

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА  
ТА АРХІТЕКТУРИ»**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова приймальної комісії  
ДВНЗ ПДАБА

проф. В. І. Большаков

2018 року

**ПРОГРАМА**  
**вступних випробувань**  
**освітнього ступеня** магістр  
(освітній ступінь)  
**за спеціальністю** 292 «Міжнародні економічні відносини»  
(шифр і назва напрямку або спеціальності)  
**освітньо-професійна програма** Міжнародна економіка і бізнес

## ВСТУП

Програма вступних випробувань складена відповідно до освітньої програми підготовки магістру спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

### 1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ВИПРОБУВАННЯ

1.1. *Метою вступних випробувань* є визначити обсяг і необхідний рівень теоретичних знань та практичних навичок вступника.

1.2. *Основними задачами вступних випробувань* є забезпечення комплексного підходу до оцінки теоретичної та практичної підготовки вступників, до виявлення рівня їх знань.

1.3. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

**знати :**

- структуру міжнародних економічних відносин;
- сучасні теорії міжнародних економічних відносин;
- сутність класичних шкіл з теорії міжнародних економічних відносин ;
- основні суб'єкти та об'єкти міжнародних відносин ;
- міжнародні економічні та фінансові організації, їх роль у міжнародних відносинах ;
- сучасну типологію країн світу, структурні співвідношення між індустріальним, аграрним сектором та сферою послуг різних типів країн світу;
- регіональні інтеграційні економічні утворення країн світу;
- принципи і форми організації зовнішньої торгівлі;
- механізм формування валютного курсу ;
- форми та умови кредитування міжнародними та регіональними валютно-кредитними і фінансовими організаціями ;
- методи регулювання платіжного балансу держави;
- теорію та практику використання міжнародного маркетингу;
- сутність світових валютно-кредитних відносин;
- види зовнішньої торгівлі;
- методи економіко-математичного моделювання світогосподарських процесів (з використанням комп'ютерних технологій);
- актуальні проблеми світового господарства й міжнародних економічних відносин.

**вміти :**

- оцінювати геополітичне та геоекономічне положення України в сучасному світі, її місце за основними макроекономічними показниками, якістю життя, рейтингом конкурентоспроможності та індексом сталого розвитку;
- розумітися в інвестиційних процесах, які відбуваються на міжнародному ринку капіталів;
- аналізувати ринки цінних паперів;
- формувати портфель цінних паперів, переглядати та оцінювати його ефективність;
- складати обґрунтоване уявлення про потенціал учасників міжнародних відносин;
- аналізувати і оцінювати зовнішньоекономічний потенціал та експорт, інвестиційну привабливість окремих територій та держав;
- прогнозувати зміни валютних курсів;
- проводити валютні операції;
- за статистичними даними розраховувати зовнішньоекономічні показники;
- орієнтуватися у формах міжнародного кредиту та здійснювати оцінку його вартості;
- використовувати систему нормативно-правових актів, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність в Україні;
- визначати експортну орієнтацію галузей економіки країни;

- визначати динаміку та тенденції експорту-імпорту товарів та послуг і розраховувати їх прогноз;
- обирати торгових партнерів для збуту тієї чи іншої продукції з урахуванням спеціалізації господарства партнера, його потреб в певних видах товарів;
- аналізувати стан сучасних світових товарних ринків та ринків послуг;
- самостійно орієнтуватися та розбиратися в складних подіях міжнародного життя;
- розрізняти види зовнішньої торгівлі і правильно відбивати їх в обліку;
- використовувати отримані знання при аналізі міждержавних відносин;
- користуватись сучасними методами економіко-математичного моделювання світогосподарських процесів з використанням комп'ютерної техніки.

## **2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

1. Сучасний світ і середовище міжнародних економічних відносин
2. Міжнародні економічні відносини: суть, суб'єкти, сучасні тенденції
3. Еволюція світового ринку та міжнародних економічних відносин.
4. Зміст та структура міжнародної економіки.
5. Систематизація країн світу за регіональною, організаційною ознаками та рівнем економічного розвитку.
6. Міжнародна економічна діяльність: сутність, суб'єкти та форми
7. Міжнародне виробництво і міжнародний бізнес
8. Передумови, фактори розвитку міжнародної регіональної інтеграції.
9. Рівні, форми і типи міжнародної регіональної інтеграції.
10. Ефекти регіональних торговельних угод
11. Процес європейської інтеграції та його витоки.
12. Етапи розширення ЄС. Європейська економічна політика.
13. Глобалізація міжнародної економіки.
14. Суперечливість процесу глобалізації: прогресивні і негативні наслідки
15. Ринкові трансформації в Україні у геостратегічному контексті.
16. Проблеми та перспективи участі України у регіональних інтеграційних угрупованнях
17. Концепції меркантилізму, протекціонізму і фритредерства.
18. Теорія абсолютних переваг А. Сміта.
19. Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо.
20. Теорія порівняльної наділеності факторами виробництва Хекшера-Оліна.
21. Парадокс В. Леонтьєва.
22. Теорія конкурентних переваг М. Портера.
23. Нефакторні теорії міжнародної економіки.
24. Міжнародна торгова політика: сутність, напрямки, інструменти (мити, квота, ліценція, демпінг та інші)
25. Тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
26. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
27. Світовий ринок: сутність та структура.
28. Види і показники міжнародної торгівлі.
29. Міжнародний ринок прямих іноземних інвестицій.
30. Форми і методи прямого іноземного інвестування.
31. Структура та теорії портфельного інвестування.
32. Міжнародний кредит: суть, форми та причини.
33. Сутність міжнародного науково-технологічного обміну та його форми.
34. Сутність і види міжнародної трудової міграції.
35. Економічні та соціальні причини міжнародної трудової міграції.
36. Валютний курс. Валютний паритет. Конвертування валют та його види.
37. Сутність, структура та функції світового валютного ринку.

38. Валютні операції та їх основні види.
39. Поняття валютної системи та її структура.
40. Поняття, суб'єкти, форми та особливості міжнародних розрахунків.
41. Сутність та структура платіжного балансу. Фактори впливу на стан платіжного балансу.
42. Міжнародні фінанси: суть, суб'єкти, функції, чинники становлення та розвитку міжнародних фінансів
43. Світове фінансове середовище та його взаємозв'язок зі світовим економічним середовищем
44. Глобалізація міжнародного фінансового середовища. Фінансові кризи
45. Поняття зовнішнього боргу. Показники зовнішнього боргу.
46. Управління боргами для сталого економічного розвитку.
47. Функції міжнародної валютної системи та її структура
48. Валютна класифікація та конвертованість. Види валютної біржі. Паритет купівельної спроможності валют
49. Європейська монетарна система, її функції та історія розвитку
50. Структура міжнародного фінансового ринку та функції валютного ринку (FOREX)
51. Фактори, що впливають на валютний ринок
52. Основні учасники та інструменти міжнародного валютного ринку
53. Основні форми міжнародних розрахунків
54. Міжнародний ринок облігацій
55. Міжнародний ринок акцій
56. Ринок євровалюти
57. Сучасні форми міжнародного кредитування: лізинг, факторинг, форфейтинг.
58. Міжнародні валютні деривативи (форварди, ф'ючерси, опціони)
59. Система фінансування транснаціональних корпорацій (ТНК)
60. Міжнародна банківська система: суть, види, переваги та недоліки
61. Міжнародне оподаткування: суть та види
62. Міжнародне страхування: суть, еволюція та тенденції
63. Платіжний баланс: суть, концепції, принципи та структура. Регулювання платіжного балансу.
64. Поняття, основні елементи, принципи та функції міжнародного маркетингу, його роль в світовій економіці.
65. Товарна, виробнича, збутова концепція управління.
66. Задачі міжнародного маркетингу, відповідні різним станам попиту на ринку.
67. Основні етапи інтернаціоналізації фірми на зовнішньому ринку.
68. Основні способи виходу фірми на зовнішній ринок і
69. стратегії міжнародного маркетингу.
70. Правове, політичне, економічне, соціокультурне та інформаційно-технологічне середовище міжнародного маркетингу
71. Сутність і основні поняття міжнародної конкуренції і конкурентоспроможності.
72. Система показників по визначенню конкурентоспроможності підприємств(фірм)
73. Основні системи маркетингової інформації.
74. Основні чинники макро- і мікросфери, в якій функціонує фірма (організація), що здійснює зовнішньоекономічну діяльність
75. Особливості проведення міжнародних маркетингових досліджень.
76. Сегментування цільових закордонних ринків і позиціонування товарів.
77. Розробка комплексу маркетингу та напрями маркетингової діяльності для компанії, що працює на міжнародному ринку
78. Складові товарної політики фірми на зарубіжних ринках. Товарний асортимент
79. Фази життєвого циклу товару і відповідні маркетингові стратегії

80. Міжнародна політика цін на товари та послуги.
81. Цінові стратегії, які застосовують фірми в маркетинговій практиці на товарних ринках
82. Розподіл товарів і послуг на закордонні цільові ринки.
83. Методи поширення товарів і послуг на зовнішньому ринку.
84. Основні способи розподілу товару на міжнародний ринок
85. Види каналів збуту, якими може користуватися фірма
86. Суть соціально-етичного маркетингу в міжнародному маркетингу

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Черенков В.И. Международный маркетинг: учебник для вузов – Питер, 2009. – 688 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://knigovodstvo.ru/book/1558/Международный маркетинг](http://knigovodstvo.ru/book/1558/Международный_маркетинг). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xreferat.ru/53/2942-1-mezhdunarodnyiy-marketing.html>
2. Береславська О.І., Наконечний О.М., Пясецька М.Г. Міжнародні розрахунки та валютні операції: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2002. - 390с.
3. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: Підручник. – 5-те вид., перероб. й доп. Рекомендовано Міністерством освіти та науки України – К.: Знання, 2008. – 582 с.
4. Боринець С.Я. Міжнародні фінанси: Підручник. - 2-те вид., перероб. й доп. Рекомендовано Міністерством освіти та науки України – К.: Знання, 2006. – 494 с.
5. Боришкевич О. В., Краснова І. В., Білошапка В. С. Баріда Н. П., Макаренко О. І., Краснов В. Г. Валютне регулювання та контроль: навч. посіб. - К: КНЕУ, 2008. - 400 с.
6. Бугас В. В. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. В. Бугас, В. С. Кудлай, В. В. Бугас. – К. : КНУТД, 2014. – 96 с.
7. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
8. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. – К. : КНЕУ, 2013. – 548 с.
9. Егорова А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. – Международный маркетинг рабочей силы.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bibliotekar.ru/marketing-3/75.htm](http://www.bibliotekar.ru/marketing-3/75.htm)
10. Канищенко О.Л. Міжнародний: маркетинг. Навч.посібник – К.,ІВЦ — Видавництво Політехника, 2003. – 152с.
11. Киреев А.П. Международная экономика: В 2-х ч. – Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Уч. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2002. - 416 с.
12. Киреев А.П. Международная экономика: В 2-х ч. – Ч.2. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. Уч. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2001. - 415 с.
13. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 672 с.
14. Козак Ю.Г., Заєць М.А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. – Одеса-«ТОВ.ПЛУТОН» , 2016. – 352 с.
15. Козак Ю. Г. Міжнародні фінанси / Ю. Г. Козак. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 388 с.

16. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю. Г. Козак. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
17. Князь С. В. Міжнародні фінанси / С. В. Князь. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2013. – 364 с.
18. Котлер Ф. Основы маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_others/kotler.htm](http://tourlib.net/books_others/kotler.htm)
19. Матвейчук Л.И.Международный маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd\\_ma/page0002.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd_ma/page0002.asp)
20. Міжнародні фінанси: Підручник / О.І. Рогач, А.С. Філіпенко, Т.С. Шеремет та ін.; за ред. О.І. Рогача. – К.: Либідь, 2003. – 784 с.
21. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А.О. Босак, О.Ю. Григор'єв, Ю.В. Малиновський, В.П. Далик. – Львів: Міські інформаційні системи, 2017. – 365 с.
22. Міжнародна економіка [текст] : навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської / Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с.
23. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
24. Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненко, Ю.В. Макогона ; Міністерство освіти і науки України. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 559 с.
25. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В.В.Козик, Л.А.Панкова, Ю.В. Огерчук, О.Ю. Григор'єв, А.О. Босак – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2016. – 583 с.
26. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О.І., Буряк Р.І., Боняр С.М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. – 368 с.
27. Маркетинг. Навчальний посібник [Ларіна Я.С., Чеботар С.І., Арестенко Т.В., Арестенко В.В.]. - Суми: ТД «Папірус», 2014. – 263 с.
28. Міжнародний маркетинг як основа розвитку міжнародного бізнесу / М. В. Корж, І. В. Чуб // Стратегія розвитку України. - 2017. - № 1. - С. 21-24. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sru\\_2017\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sru_2017_1_7)
29. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін. ; за ред. проф. Піддубного І. О. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2004. – 252 с.
30. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : , 2015. – 268 с.
31. Стратегії економічного розвитку: національні та глобальні аспекти: Навчальний посібник / За ред. Орловської Ю.В. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005.
32. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навч. –метод.посіб.для самот.вивч.дисц. – К.: КНЕУ, 2005. – 236 с.
33. Шевчук В. Міжнародна економіка: Теорія і практика: – Навч. посібник. – Львів: Каменяр. 2003. - 663 с.
34. A New Role of Marketing and Communication Technologies in Business and Society: local and global aspects Edited by Y.S. Larina and O.O. Romanenko / Printed by: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. St. Louis, Missouri, USA. – 2015. – 553 p.
35. The Global Competitiveness Report // World Economic Forum – Доступно з: <http://www.weforum.org>.