


ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії,
ректор УДУНД, професор
Костянтин СУХИЙ
20 05 2026 року



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
(ЄФВВ «Управління та адміністрування»)
для здобуття ступеня магістра
за освітньо-науковою програмою «Девелопмент нерухомості»
спеціальності DG 88 D5 «Маркетинг» G19 «Будівництво та цивільна інженерія»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

професор кафедри девелопменту
нерухомості, фінансів, обліку та
маркетингу д.е.н., професор

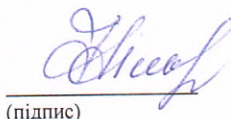


Ірина КОНОНОВА

Програму схвалено на засіданні кафедри девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу

Протокол від «30» квітня 2026 року № 15

В.о. завідувача кафедри


(підпис)

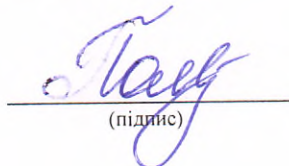
Надія ФІСУНЕНКО
(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

«30» 04 2026 року

Програма погоджена групою забезпечення якості освітньо-наукової програми «Девелопмент нерухомості» підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності DG88 D5 «Маркетинг» G19 «Будівництво та цивільна інженерія».

Протокол від «04» травня 2026 року № 3

Гарант освітньої програми


(підпис)

Ганна ПОЛЗІКОВА
(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

«04» травня 2026 року

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. **Метою вступних випробувань** є формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін спеціальності D5 «Маркетинг» G19 «Будівництво та цивільна інженерія» шляхом оцінки знань, умінь і практичних навичок абітурієнтів.

1.2. **Основними задачами вступних випробувань** є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу профільних дисциплін професійної підготовки; оцінювання здатності студента до творчого використання набутих знань; аналіз умінь студента формулювати власне ставлення до конкретних проблем маркетингової, управлінської та підприємницької діяльності підприємства в ринкових умовах.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

Знати: законодавчі та інструктивні матеріали, що регулюють менеджмент, маркетинг, управління та підприємницьку діяльність на підприємствах; сутність, принципи, функції та сучасні концепції маркетингу, менеджменту і підприємництва; методи маркетингових досліджень, аналізу ринку, оцінювання поведінки споживачів і конкурентного середовища; механізм реалізації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства; систему вибору каналів розподілу продукції та організації товароруху; методи ціноутворення, формування попиту, стимулювання збуту й оцінювання ефективності маркетингової діяльності; основні функції менеджменту, методи прийняття управлінських рішень, організацію планування, мотивації, контролю та координації діяльності підприємства; основи підприємництва, форми організації бізнесу, механізми започаткування і розвитку підприємницької діяльності в умовах конкуренції.

Вміти: розкривати зміст організації маркетингових досліджень, управлінських процесів і підприємницької діяльності; виявляти фактори, що впливають на ціноутворення, попит, конкурентоспроможність товарів і результативність діяльності підприємства; аналізувати цінові, товарні, збутові та комунікаційні стратегії розвитку підприємства; здійснювати економічну оцінку каналів товароруху та ефективності маркетингових рішень; обґрунтовувати управлінські рішення щодо організації діяльності підприємства, використання ресурсів і досягнення стратегічних цілей; розробляти елементи фірмового стилю, маркетингових комунікацій і програм стимулювання збуту; оцінювати підприємницькі ідеї, визначати ризики започаткування бізнесу та пропонувати напрями підвищення ефективності підприємницької діяльності.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Маркетинг, Менеджмент, Підприємництво

1. Розкрийте сутність управлінської праці та охарактеризуйте основні ознаки діяльності менеджера в сучасній організації.

2. Проаналізуйте адміністративні, економічні та соціально-психологічні методи менеджменту, визначивши їх переваги й обмеження.

3. Охарактеризуйте процесний, системний і ситуаційний підходи в менеджменті та поясніть їх значення для управління організацією.

4. Розкрийте зміст функції планування, її завдання та роль у зменшенні невизначеності діяльності організації.

5. Охарактеризуйте систему планів організації та поясніть відмінності між стратегічним, тактичним і операційним плануванням.

6. Розкрийте сутність маркетингу як концепції управління ринковою діяльністю підприємства та охарактеризуйте його основні категорії.

7. Проаналізуйте основні поняття маркетингу: нужда, потреба, попит, товар, обмін, угода та ринок.

8. Охарактеризуйте типологію ринків, зокрема ринок продавця, ринок

покупця, ринок B2B і споживчий ринок B2C.

9. Розкрийте класифікацію попиту та поясніть відповідні види маркетингу залежно від його стану.

10. Порівняйте масовий, товарно-диференційований і цільовий маркетинг як підходи до сегментування ринку.

11. Охарактеризуйте основні концепції управління маркетингом: удосконалення виробництва, удосконалення товару, інтенсифікації комерційних зусиль, маркетингу та соціально-етичного маркетингу.

12. Розкрийте цілі системи маркетингу та поясніть їх вплив на формування ринкової поведінки підприємства.

13. Проаналізуйте просту і розгорнуту моделі купівельної поведінки споживача.

14. Охарактеризуйте чинники поведінки споживачів на ринках B2B і B2C та поясніть особливості процесу прийняття рішення про купівлю.

15. Розкрийте сутність маркетингового середовища підприємства та охарактеризуйте його мікро- і макрорівні.

16. Розкрийте порядок реєстрації юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців, визначивши ключові організаційно-правові етапи.

17. Проаналізуйте сутність бізнес-планування, його функції, принципи та джерела інформації для розроблення бізнес-плану.

18. Охарактеризуйте структуру бізнес-плану, призначення його основних розділів і етапи розроблення.

19. Розкрийте сутність ресурсного забезпечення підприємницької діяльності, зокрема матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових ресурсів та інвестицій.

20. Проаналізуйте показники ефективності підприємницької діяльності, рентабельність, точку беззбитковості, а також роль соціальної відповідальності бізнесу і ділової етики підприємця.

Будівництво та цивільна інженерія

1. Розкрийте сутність будівництва як галузі матеріального виробництва та охарактеризуйте його роль у соціально-економічному розвитку держави.

2. Охарактеризуйте основні етапи інвестиційно-будівельного процесу та визначте взаємозв'язок між проектуванням, організацією будівництва і введенням об'єкта в експлуатацію.

3. Розкрийте зміст поняття «будівельний об'єкт» та охарактеризуйте основні види будівель і споруд за функціональним призначенням.

4. Проаналізуйте основні вимоги до будівель і споруд: надійність, безпечність, довговічність, енергоефективність, функціональність та експлуатаційна придатність.

5. Охарактеризуйте основні конструктивні елементи будівель: фундаменти, стіни, перекриття, покриття, колони, балки, сходи та покрівлі.

6. Розкрийте призначення фундаментів, їх основні види та чинники, що впливають на вибір типу фундаменту.

7. Охарактеризуйте ґрунти як основу будівель і споруд та поясніть значення інженерно-геологічних вишукувань у будівництві.

8. Розкрийте сутність навантажень і впливів на будівельні конструкції та охарактеризуйте їх класифікацію.

9. Проаналізуйте основні властивості будівельних матеріалів та поясніть їх значення для забезпечення якості й довговічності будівельних конструкцій.

10. Охарактеризуйте бетон і залізобетон як основні конструкційні матеріали сучасного будівництва, визначте їх переваги та сфери застосування.

11. Розкрийте особливості металевих конструкцій, їх переваги, недоліки та напрями використання у будівництві.

12. Охарактеризуйте кам'яні, дерев'яні та комбіновані конструкції, визначте особливості їх застосування в будівлях і спорудах.

13. Розкрийте сутність технології будівельного виробництва та охарактеризуйте основні будівельні процеси і роботи.
14. Проаналізуйте організацію будівельного майданчика та поясніть значення будівельного генерального плану для ефективного виконання робіт.
15. Охарактеризуйте календарне планування будівництва та його роль у забезпеченні раціональної послідовності виконання будівельно-монтажних робіт.
16. Розкрийте сутність кошторисної вартості будівництва та охарактеризуйте основні складові кошторисної документації.
17. Охарактеризуйте систему управління якістю в будівництві та визначте основні види контролю якості будівельних робіт.
18. Проаналізуйте основні вимоги охорони праці та техніки безпеки під час виконання будівельних робіт.
19. Розкрийте сутність енергоефективності будівель та охарактеризуйте сучасні підходи до підвищення енергозбереження в будівництві.
20. Охарактеризуйте сучасні напрями розвитку будівництва та цивільної інженерії, зокрема цифровізацію, BIM-технології, сталий розвиток і впровадження інноваційних будівельних матеріалів.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно - у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аракелова І. О. Маркетинг послуг : електронний навчальний посібник. Київ: Маріупольський державний університет, 2024. 217 с.
2. Борисова Т. М. Комплексний Інтернет-маркетинг : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 272 с.
3. Будівельні конструкції : навчальний посібник. Рівне, 2025. 205 с.
4. Ващенко О. П. Інформаційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : ДУІКТ, 2024. 133 с.

5. Гонtareва І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
6. Горбаченко С. А., Дикий О. В., Кібік О. М., Клевцевич Н. А., Разінкін Н. С. ІТ-маркетинг : навчальний посібник. Одеса : Юридика, 2024. 218 с.
7. Гук О. В. Економіка підприємства : конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 93 с.
8. ДБН А.2.2-3:2014. Склад та зміст проектної документації на будівництво. [Чинний від 2014-10-01]. Київ : Мінрегіон України, 2014. 36 с.
9. ДБН А.3.1-5:2016. Організація будівельного виробництва. Київ : Мінрегіон України, 2016.
10. ДБН В.1.2-14:2018. Загальні принципи забезпечення надійності та конструктивної безпеки будівель і споруд. [Чинний від 2019-01-01]. Київ : Мінрегіон України, 2018. 30 с.
11. ДБН В.1.2-2:2006. Навантаження і впливи. Норми проектування. Київ : Мінбуд України, 2006. 60 с.
12. ДБН В.2.2-27:2025. Промислові будівлі. Київ : Мінрозвитку України, 2025.
13. ДБН В.2.6-161:2017. Дерев'яні конструкції. Основні положення. [Чинний від 2018-01-01]. Київ : Мінрегіон України, 2017. 111 с.
14. ДБН В.2.6-162:2010. Кам'яні та армокам'яні конструкції. Основні положення : зі зміною № 1. [Чинний від 2022-09-01]. Київ : Мінрегіон України, 2022. 97 с.
15. ДБН В.2.6-198:2014. Сталеві конструкції. Норми проектування : зі зміною № 1. [Чинний від 2022-09-01]. Київ : Мінрегіон України, 2022. 220 с.
16. ДБН В.2.6-98:2009. Бетонні та залізобетонні конструкції. Основні положення. [Чинний від 2011-07-01]. Київ : Мінрегіонбуд України, 2011. 73 с.
17. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022.
18. ДСТУ Б В.2.6-156:2010. Бетонні та залізобетонні конструкції з важкого бетону. Правила проектування. [Чинний від 2011-06-01]. Київ : Мінрегіонбуд України, 2011. 73 с.
19. Європейські стандарти бізнес-планування : навчальний посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 120 с.
20. Жигалкевич Ж. М., Кам'янська О. В. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.
21. Іванечко Н. Управління рекламною діяльністю : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 88 с.
22. Крамарчук А. П., Ільницький Б. М., Бобало Т. В. Будівельні конструкції : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2023. 340 с.
23. Куліков П. М., Плоский В. О., Гетун Г. В. Конструкції будівель і споруд. Книга 1 : підручник / за ред. Г. В. Гетун. Київ : Ліра-К, 2021. 816 с.
24. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент : підручник. Дніпро : Арт-Прес, 2024. 352 с.
25. Технологія і організація будівельного виробництва : навчально-методичні матеріали для здобувачів освіти спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія». Київ : НУБіП України, 2024.
26. Фінансовий менеджмент : конспект лекцій : навчальний посібник / уклад. С. О. Тульчинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 130 с.
27. Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Сидоров О. А. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. Дніпро : ДДУВС, 2024. 119 с.
28. Циганенко Л. А., Циганенко Г. М. та ін. Основи розрахунку будівельних конструкцій : навчальний посібник. Суми, 2025. 220 с.