

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії,
ректор УДУНТ, професор
Костянтин СУХИЙ
2025 року



ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для здобуття ступеня магістра
за освітньо-професійною програмою «Підприємницька діяльність»
спеціальності D7 «Торгівля»**

Дніпро – 2025

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Черчата Анжела Олексіївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

Кіра Олександрівна Спірідонова, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

Олеся Валеріївна Кірнос, асистент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва.

Програму схвалено на засіданні кафедри **економіки, менеджменту та підприємництва**

Протокол від «27» лютого 2025 року №11

Завідувач кафедри



(підпис)

Анжела ЧЕРЧАТА
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

«27» лютого 2025 року

Програму схвалено групою забезпечення якості освітньо-професійної програми «Підприємницька діяльність» підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D7 «Торгівля».

Протокол від «27» лютого 2025 року №3

Член ГЗЯОП



(підпис)

Кіра СПІРІДОНОВА
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Підприємницька діяльність» для здобуття ступеня магістра зі спеціальності D7 «Торгівля».

1.2. Основними задачами фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки, виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати: основні положення та принципи функціонування економіки підприємства, форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин, поняття і терміни загальної теорії статистики, основи аналізу статистичних показників.

вміти: використовувати базові знання з економіки підприємства; аналізувати кількісні оцінки масових соціально-економічних явищ і виробничих процесів з метою виявлення тенденцій і закономірностей їхнього розвитку, проводити економіко-статистичне дослідження та аналізувати статистичні показники.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

На фахові вступні випробування зі спеціальності D7 «Торгівля» виносяться завдання з дисциплін бакалаврської підготовки «Економіка бізнесу» та «Статистика».

2.1. Навчальна дисципліна «Економіка бізнесу»

Тема 1. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин.

Поняття підприємства, цілі його діяльності. Підприємство як господарча система і форма реалізації підприємництва. Правові основи функціонування підприємства.

Тема 2. Соціально-економічне середовище підприємницької діяльності.

Загальні принципи господарювання. Форми реалізації державою економічної політики, основні напрямки. Засоби і механізми регулювання господарської діяльності.

Тема 3. Управління інвестиційної та інноваційною діяльністю підприємств.

Сутність і значення інвестиційної діяльності підприємства. Суб'єкти і об'єкти інвестиційної діяльності, її правове регулювання. Зміст інноваційних процесів на підприємстві. Основні типи інноваційних процесів. Класифікація інноваційних процесів.

Тема 4. Техніко-технологічна база виробництва.

Технічний розвиток підприємства, його форми. Оцінка технічного рівня. Виробнича потужність підприємства її види. Принципи розрахунку виробничої потужності.

Тема 5. Управління бізнесом.

Управління підприємством на основі поєднання прав власника щодо господарського використання свого майна і участі в управлінні трудового колективу.

Тема 6. Капітал і виробничі засоби.

Поняття капіталу підприємства. Складові частини виробничих засобів, основні та оборотні засоби. Оцінка, класифікація та ефективність використання основних та оборотних засобів.

Тема 7. Нематеріальні ресурси і активи. Оборотні кошти.

Поняття, види та оцінка нематеріальних активів. Інтелектуальна власність.

Оборотні кошти підприємств, їх кругообіг. Оцінка структури, класифікація та ефективність використання оборотних коштів.

Тема 8. Персонал.

Класифікація і структура персоналу. Методи мотивації трудової діяльності. Рівень продуктивності праці. Чинники зростання продуктивності праці. Оплата праці.

Тема 9. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.

Продукція як результат діяльності виробничих систем. Класифікація продукції. Конкурентоспроможність продукції та її оцінка.

Тема 10. Витрати і ціни на продукцію.

Загальна характеристика та класифікація витрат. Собівартість продукції та окремих виробів. Калькулювання і його місце в економічних розрахунках. Ціна на продукцію. Методи ціноутворення.

Тема 11. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності бізнесу

Показники фінансових результатів і фінансового стану: дохід, прибуток і рентабельність. Оцінка і діагностика фінансового стану підприємства. Поняття і види ефективності.

Тема 12. Економічна безпека бізнесу.

Економічна безпека підприємства, її сутність.

Тема 13. Реструктуризація і санація підприємства. Банкрутство і ліквідація підприємств.

Формі і види реструктуризації, їх характеристика. Етапи проведення реструктуризації. Санація підприємства, її класична модель.

2.2. Навчальна дисципліна «Статистика»**Тема 1. Предмет і завдання статистики.**

Джерела, основні поняття та категорії статистики. Методологія статистики.

Тема 2. Предмет і завдання статистики.

Суть і види статистичних показників. Абсолютні, відносні величини. Система статистичних показників.

Тема 3. Статистичне спостереження.

Програмно-методологічні питання статистичного спостереження. Форми, види і способи спостереження. Помилки спостереження.

Тема 4. Середні величини.

Суть, види та умови використання середніх величин.

Тема 5. Зведення і групування статистичних даних.

Суть зведення. Класифікації та групування. Принципи формування груп. Види групувань.

Тема 6. Ряди розподілу.

Атрибутивні, варіаційні, інтервальні та дискретні ряди розподілу. Варіанта, частота розподілу. Кумулятивна частота. Середина інтервалу.

Тема 7. Показники центру розподілу.

Середня в варіаційних рядах. Мода і медіана в варіаційних рядах.

Тема 8. Статистичне вивчення варіації

Характеристики варіації. Абсолютні і відносні характеристики. Середнє лінійне та середнє квадратичне відхилення, дисперсія.

Тема 9. Види і взаємозв'язок дисперсій.

Міжгрупова дисперсія. Середня з групових дисперсій. Кореляційне відношення.

Тема 10. Статистичне вивчення варіації і форми розподілу.

Аналіз закономірностей розподілу. Оцінювання ступеня однорідності сукупності, асиметрії та ексцесу розподілу.

Тема 11. Методи аналізу взаємозв'язків.

Види взаємозв'язків. Регресійний аналіз. Оцінка щільності та перевірка істотності кореляційного зв'язку.

Тема 12. Ряди динаміки. Аналіз інтенсивності та тенденцій розвитку.

Суть і складові елементи динамічного ряду. Характеристики інтенсивності динаміки. Характеристики основної тенденції розвитку. Аналіз тенденцій розвитку.

Тема 13. Індекси.

Суть і функції індексів. Методологічні основи побудови індексів. Агрегатна форма індексів. Взаємозв'язок індексів.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Навчальна дисципліна «Економіка бізнесу»

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2016.-216 с.
2. Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М. та ін. Економіка підприємства: навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. -154 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підруч.Київ : Кондор-Видавництво, 2016. -378 с.
4. Бородін М.О., Кірнос О.І, Галіч Є.Г. Економіка будівельного виробництва: навч. посіб. Дніпропетровськ: ФЛП Дробязко, 2015. - 136 с.
5. Верхоглядова Н.І., Левчинський Д.Л., Герасимова О.Л., Щеглова О.Ю. Економіка і основи підприємництва в будівництві: навч. посіб. Дніпро: Герда, 2017. - 428 с.
6. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. -304 с.
7. Економічна діагностика: навч. посіб./ Н.І. Верхоглядова та ін. Дніпропетровськ: Свід- лер, 2011. - 332 с.

8. Захарченко В.Г, Меркулов М.М., Ширяева Л.В. Економіка підприємства: практикум. Навч. посіб.-К.:Центр учбової літератури, 2017.-144 с.
9. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. -728 с.
10. Маслак О.І., Воробйова Л.Д. Економіка промислового підприємства. Київ : Центр учбової літератури, 2011. -172 с.
11. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2005. - 528 с.
12. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч. посіб. - Київ: Вікар, 2006.-219 с.
13. Шегда А.В., Харченко Т.Б., Сагайдак Ю.А., Пашнюк Л.О. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 240 с.
14. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Ліра-К, вид. 2-ге перероблене і доповнене, 2020. - 596 с.

4.2. Навчальна дисципліна «Статистика»

1. Бродський Я. С. Статистика. Ймовірність. Комбінаторика: навч. посіб. Тернопіль: Богдан, 2014. - 544 с.
2. Горкавий В.К. Статистика: навч. посіб. Київ: Алерта, 2012. - 608 с.
3. Економічна статистика: навч. посіб./ А. М. Єріна та ін. Київ: КНЕУ, 2015. - 325 с.
4. Ковтун Н. В. Теорія статистики: навч. посіб. Київ: Знання, 2012. - 399 с.
5. Кремень В. М., Кремень О. І. Фінансова статистика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2017.-368 с.
6. Мальчик М. В. Фінансова статистика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2011.- 184 с.
7. Мармоза А. Т. Теорія статистики: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2015.- 592 с.
8. Мармоза А. Т. Економічна статистика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. - 602 с.
9. Матковський С. О. Бізнес-статистика: навч. посіб. Київ: Алерта, 2015. - 280 с.
10. Матковський С. О., Марець О.Р. Теорія статистики: навч. посіб. Київ: Знання, 2010. - 534 с.
11. Опря А. Т. Статистика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. - 536 с.
12. Рамси Дебора. Статистика для чайників: навч. посіб. Київ: Вільямс, 2015. - 320 с.
13. Слободяник Ю. Б. Статистичний облік: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2010. - 128 с.
14. Статистика: навч. посіб./ С. О Матковський та ін. Львів: Новий Світ, 2009. - 430 с.
15. Ткач Є. І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. - 442 с.
16. Толбатов Ю. А. Статистика засобами Excel: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2012.-326с.