

# УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова приймальної комісії,  
ректор УДУНТ, професор

Костянтин СУХИЙ  
2025 року

## ПРОГРАМА

фахового вступного випробування  
для здобуття ступеня бакалавра  
за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля»  
спеціальності D7 «Торгівля»

Дніпро – 2025

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

**ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»**

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

**Черчата Анжела Олексіївна**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

**Поповиченко Ірина Валеріївна**, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

**Ступнікер Ганна Леонідівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

**Спіридонова Кіра Олександрівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва.

Програму схвалено на засіданні кафедри **економіки, менеджменту та підприємництва**

Протокол від «27» лютого 2025 року №11

Завідувач кафедри

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Анжела ЧЕРЧАТА**  
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

«27» лютого 2025 року

Програму схвалено групою забезпечення якості освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D7 «Торгівля».

Протокол від «27» лютого 2025 року №3

Член ГЗЯОП

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Кіра СПІРІДОНОВА**  
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

## 1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ВИПРОБУВАННЯ

1. *Метою вступних випробувань* є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні до ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» на навчання для здобуття освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності D7 «Торгівля» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» шляхом виявлення рівня підготовленості абітурієнтів по професійно-орієнтованих дисциплінах і оцінка рівня знань та умінь.

2. *Основним завданнями вступних випробувань* є перевірка засвоєння системи теоретичних знань і оволодіння практичними навичками застосування знань та умінь, отриманих при вивченні фахових дисциплін циклів підготовки молодшого спеціаліста, з метою перевірки здатності абітурієнтів до успішного проходження підготовки для здобуття освітнього ступеню «бакалавр» зі спеціальності D7 «Торгівля» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля». На фахові вступні випробування зі вказаних спеціальностей виносяться завдання з дисциплін «Основи економіки», «Економіка підприємства» та «Основи підприємницької діяльності».

3. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

*знати:*

- загальні положення економічної діяльності підприємства;
- основні ознаки та функції підприємництва;
- принципи ресурсного забезпечення діяльності підприємства;
- порядок визначення витрат та фінансово-економічних результатів.

*вміти:*

- визначати показники використання основних засобів підприємства;
- оцінювати ефективність використання оборотних коштів підприємства;
- оцінювати ефективність використання персоналу підприємства;
- розраховувати собівартість продукції (робіт, послуг) підприємства;
- визначати фінансово-економічні показники діяльності підприємства.

## 2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Форми взаємодії суб'єктів господарювання у ринковій економіці.
2. Характерні ознаки факторів виробництва.
3. Вплив людських потреб на розвиток економічних відносин.
4. Загальна характеристика економічних ресурсів.
5. Особливості і мета економічної науки.
6. Характеристика економічних систем.
7. Галузі матеріального та нематеріального виробництва.
8. Поняття підприємства, його цілі та завдання.
9. Підприємство як господарююча система.
10. Поняття і види ефективності.
11. Основні показники вимірювання ефективності ресурсів.
12. Основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства.
13. Поняття і класифікація капіталу підприємства.
14. Характерні ознаки та визначення основних засобів.
15. Оборотні кошти підприємств, їх економічна сутність.
16. Класифікація підприємницьких витрат.
17. Основні принципи сучасного підприємництва.
18. Характерні риси сучасного підприємця.
19. Мотивація підприємницької діяльності.
20. Форми реалізації підприємництва в системі ринкових відносин.

### 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

### 4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Воронкова В.Г., Белінченко А.Г., Желябін В.О. Основи підприємництва: теорія і практикум. Магнолія 2006, 2023. – 455 с.
2. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво. Навч. посібник. – ЦУЛ, 2019. – 368 с.
3. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки / за ред.: З. І. Галушки, Г. М. Поченчук. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. – 368 с.
4. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 700 с.
5. Шепель О.В., Комліченко О.О., Живець А. М. Основи підприємницької діяльності. Видавництво ОлдіПлюс, 2022. – 280 с.
6. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2022. – 596 с.