

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
ННІ "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури"**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,
ректор УДУНТ, професор

Костянтин СУХИЙ

2025 року

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для здобуття ступеня бакалавра

за освітньою програмою «МІЖНАРОДНА ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

**спеціальності С1 «Економіка та міжнародні
економічні відносини (за спеціалізаціями)»**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

ННІ «Придніпровська академія будівництва та архітектури» Українського державного університету науки і технологій

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Юлія ОРЛОВСЬКА, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин;

Вероніка ЧАЛА, д.е.н., доцент, професор кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин;

Світлана МОРОЗОВА, к.е.н., доцент кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин.

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин

Протокол від «20» березня 2025 року № 12

Завідувач кафедри



(Юлія ОРЛОВСЬКА)
(прізвище та ініціали)

«20» 03 2025 року

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна туристична діяльність» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)».

1.2. Основними завданнями фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки: виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні знати:

- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економік, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі, міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій) та міжнародної туристичної діяльності;
- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності;

вміти:

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її участі у міжнародній туристичній діяльності та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- на основі набутих навичок аналізу гео економічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародного туризму, міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Аналіз структури міжнародної економіки.
2. Основні об'єкти та суб'єкти міжнародних економічних зв'язків.
3. Сутність, форми та структура міжнародних економічних взаємин.

4. Особливості еволюції міжнародної торгівлі як елемента економічних відносин.
5. Властивості послуг як товару та огляд ключових секторів світового ринку послуг.
6. Основи класифікації послуг у міжнародній торгівлі.
7. Торговельні операції з експорту й імпорту товарів і послуг.
8. Систематизація методів у сфері міжнародної торгівлі.
9. Регулювання зовнішньоторговельної діяльності та історичний розвиток торговельної політики.
10. Світова туристична географія та найпопулярніші напрями для подорожей.
11. Огляд туристичних продуктів і послуг.
12. Стратегії маркетингу та просування у сфері туризму.
13. Типи туризму: екологічний, культурний, спортивний тощо.
14. Інфраструктура туризму та транспортна система в міжнародних подорожах.
15. Соціокультурні й економічні особливості світового туризму.
16. Сучасні проблеми та виклики в міжнародній туристичній галузі.
17. Міжнародні організації та угоди, що регламентують туристичну діяльність.
18. Форми міжнародної співпраці у сфері туризму.
19. Типологія видів і форм туризму.
20. Взаємозв'язок туризму та екології. Поняття екотуризму.
21. Районування світу за туристичними критеріями.
22. Роль єврорегіонів у міжнародній інтеграції туристичного ринку.
23. Туристична галузь: організатори та основні учасники.
24. Готельна справа, транспорт, харчування й страхування у туризмі.
25. Безпека туристів: ризики та їхні специфічні чинники.
26. Проведення міжнародних туристичних операцій.
27. Показники, що відображають розвиток міжнародного туризму.
28. Характеристика туристичних транснаціональних корпорацій.
29. Інформаційна підтримка у сфері туризму.
30. Роль інформаційних систем управління у туристичній діяльності.
31. Оцінка ефективності інвестицій у туризм.
32. Складнощі міжнародної співпраці у туристичній галузі.
33. Основи регулювання туристичної діяльності у світі.
34. Вплив та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
35. Проблеми контролю туристичного сектору в Україні.
36. Характеристика міжнародного валютного ринку.
37. Чинники економічної глобалізації та її основні прояви.

38. Передумови й цілі процесу економічної інтеграції.
39. Економічний розвиток країн: сутність і моделі.
40. Глобалізація: соціально-економічні наслідки та виклики.
41. Роль транснаціональних корпорацій у світовій економіці.
42. Регіональні інтеграційні утворення та їх значення.
43. Процеси інтеграції туристичного ринку України з ЄС.
44. Форми міжнародного бізнесу у туристичній галузі.
45. Міжнародний туристичний ринок: сутність та класифікація.
46. Державна політика у сфері регулювання світового туризму.
47. Міжнародні організації, що впливають на розвиток туризму.
48. Етапи становлення туризму в Україні.
49. Аналіз сучасного стану міжнародного туризму в Україні та перспективи його розвитку.
50. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюються на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 1 5-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від

100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно — у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Кібік О. М. Міжнародна економіка : навчально-методичний посібник / О. М. Кібік, К.С. Нестерова, Ю. В. Хаймінова. - Одеса : НУ "ОЮА", 2020. - 85 с.
2. Кірдан, О. (2023). МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ У СУЧАСНОМУ НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ. *Економіка та суспільство*, (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-35>
3. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму як шлях формування крос-культурної толерантності. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 58–64.
4. Разінькова М. Ю. Міжнародний туризм і його вплив на розвиток міжнародної економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 3. С. 32–36. DOI: [10.32702/2306-6814.2020.3.32](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.3.32)
5. Головня О. М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. - Вінниця: ТОВ «Друк», 2020. - 316 с. ISBN 978-617-7721-52-0
6. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
7. Архієреєв С. І. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини : навч. посібник / С. І. Архієреєв, Н. М. Волоснікова, С. О. Климова ; за ред. проф. Архієреєва С. І. ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – 234 с.
8. Ольшанський О. В. Менеджмент міжнародної торгівлі: навч. посібник / О.В. Ольшанський, Л. М. Яцун, В. М. Селютін.— Харків: ХДУХТ, 2019. – 103 с.
9. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. — К.: Центр навчальної літератури, 2019. — 312 с.
10. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
11. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. — Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. — 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
12. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. — Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. — 316 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

<http://socrates.msau.org/repository/getfile.php/27264.pdf>

13. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. КНЕУ, 2013. — 548 с.
14. Козак Ю. Г., Заець М. А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. — Одеса «ТОВ.ПЛУТОН», 2016. — 352 с.
15. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю. Г. Козак. — Київ: Центр учбової літератури, 2017. — 228 с.
16. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. — 5
17. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А. О. Босак, О. Ю. Григор'єв, Ю. В. Малиновський, В. П. Далик. — Львів: Міські інформаційні системи, 2017. — 365 с.
18. Міжнародні економічні відносини :підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. — 464 с.
19. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В.В. Козик, Л. А. Панкова, Ю. В. Огерчук, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак — 3-тє вид., переробл. і доповн. — К.: Знання, 2016. — 583 с.
20. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О. І., Буряк Р. І., Боняр С. М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. — 368 с.
21. Економіка зарубіжних країн : підручник / С.В. Войтко [та ін.] ; НТУУ «КПІ». Київ : КПІ, 2017. — 400 с.
22. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. Любіцева, С. Панкова, В.Стафійчук. — К.: Альтерпрес, 2007. — 369 с.
23. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Магійська, Н. В. Антонюк, Н. М.Ганич. — К.: Знання. — 661 с.
24. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків. — Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2008. — 266 с.
25. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П.Мальська, І. С.Пурська. — Львів: ВЦ ЛНУ, 2006. — 78 с.
26. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія В. К.Федорченко, В. С.Пазенок, О. А.Кручек, М. П.Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. 368 с.
27. Козловський С. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.:

