

ПВ.9.02 Основи брендингу та рекламні технології

Дисципліна обсягом 3 кредити, 8 семестр

(кафедра економіки , менеджменту та підприємництва)

семестр		кредити	години			форма контролю
8	Основи брендингу та рекламні технології	3	90	лекції	30	іспит
				самостійна	22	
				практична	8	
				іспит	30	

Обирається на 8 семестр (4 курс)

Опис дисципліни " Основи брендингу та рекламні технології "

"Основи брендингу та рекламні технології" — це навчальна дисципліна, що спрямована на вивчення теоретичних і практичних основ створення, розвитку та просування брендів, а також використання сучасних рекламних технологій для формування позитивного іміджу та залучення споживачів. Дисципліна охоплює ключові етапи побудови бренду, розробку рекламних стратегій, створення комунікаційних кампаній і використання сучасних цифрових інструментів у брендингу та рекламі.

Мета дисципліни. Надати студентам знання про основні принципи побудови та розвитку бренду. Ознайомити з сучасними рекламними технологіями та стратегіями комунікацій. Сформувати практичні навички розробки брендингових концепцій і рекламних кампаній. Навчити ефективно використовувати маркетингові інструменти для просування товарів, послуг або особистого бренду.

Завдання дисципліни

1. Вивчення теоретичних основ брендингу та його ролі у просуванні бізнесу.
2. Ознайомлення з етапами розробки бренду: від ідеї до реалізації.
3. Аналіз сучасних рекламних технологій, каналів комунікацій і маркетингових стратегій.
4. Опанування методів створення рекламного контенту для різних платформ.
5. Формування навичок розробки комплексних рекламних кампаній для брендів.
6. Розгляд кейсів успішних брендингових і рекламних стратегій.