

ПВ.9.01 Маркетинг креативних індустрій

Дисципліна обсягом 3 кредити, 8 семестр

(кафедра Економіки , менеджменту та підприємництва)

семестр		кредити	години			форма контролю
8	Маркетинг креативних індустрій	3	90	лекції	30	іспит
				самостійна	22	
				практична	8	
				іспит	30	

Обирається на 8 семестр (4 курс)

Опис дисципліни " Маркетинг креативних індустрій "

"Маркетинг креативних індустрій" — це навчальна дисципліна, що спрямована на вивчення стратегій, методів та інструментів просування продуктів і послуг у сфері креативного бізнесу. Вона охоплює аналіз ринку, розробку маркетингових стратегій, побудову бренду, управління проектами в галузях мистецтва, дизайну, культури, медіа, моди, реклами, архітектури, кіноіндустрії та інших креативних індустрій.

Мета дисципліни. Ознайомити студентів з основами маркетингу, що стосуються креативних індустрій. Сформувати навички розробки маркетингових стратегій для просування творчих продуктів і послуг. Навчити аналізувати ринок, споживачів та конкурентів у креативному середовищі. Розвинути компетенції у створенні брендів, комунікаційних стратегій та управлінні маркетинговими проектами.

Завдання дисципліни

1. Вивчення особливостей ринку креативних індустрій.
2. Аналіз цільової аудиторії, трендів і конкурентного середовища.
3. Ознайомлення з інструментами цифрового та традиційного маркетингу.

4. Розробка стратегій брендингу та позиціонування креативних продуктів.
5. Опанування методів створення контенту для просування творчих продуктів.
6. Розгляд кейсів успішних маркетингових кампаній у креативних індустріях.
7. Вивчення принципів управління креативними проєктами.
8. Формування навичок оцінки ефективності маркетингових стратегій.