

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА  
ТА АРХІТЕКТУРИ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ТА РЕКОНСТРУКЦІЇ АРХІТЕКТУРНОГО  
СЕРЕДОВИЩА

**Методичні вказівки**  
**до виконання курсового проекту**  
**«Проектування об'єктів графічного дизайну»**  
**(на прикладі розробки серії плакатів) для студентів ступеня**  
**бакалавр спеціальності 022 «Дизайн»**  
**денної форми навчання**



Дніпро  
2022

Методичні вказівки до виконання курсового проекту «Проектування об'єктів графічного дизайну» (на прикладі розробки серії плакатів) для студентів ступеня бакалавр спеціальності 022 «Дизайн» денної форми навчання / Укладачі: Харченко К. С., Малиновська Т. С., Суворова Т. О., Славинська О. О – Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2021. - 20 с.

У методичних вказівках наведені рекомендації студентам денної форми навчання 1 курсу архітектурного факультету напряму підготовки 022 «Дизайн» щодо виконання курсового проекту «Проектування об'єктів графічного дизайну» (на прикладі розробки серії плакатів) і взірці виконаних проектів.

Укладачі: Харченко К. С., к. т. н., доц. доцент кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА.

Малиновська Т.С. старший викладач кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА

Суворова Т. О., ас. кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА.

Славинська О. О. доц. доцент кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА.

Відповідальний за випуск: Харлан О. В., кандидат архітектури, доцент, зав. кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА.

Рецензент: Ковальчук О. П., кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА.

Затверджено на засіданні кафедри дизайну та реконструкції архітектурного середовища ДВНЗ ПДАБА

Протокол № від 2022 р.

Рекомендовано до друку на засіданні навчально-методичної ради ДВНЗ ПДАБА

Протокол № від .2022 р.

## Зміст

|  |    |
|--|----|
| 1. Загальні положення.....   | 4  |
| 2. Мета та задачі проекту.....   | 4  |
| 3. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять .....  | 5  |
| 4. Методичні вказівки щодо організації самостійної роботи студентів.....   | 7  |
| 5. Методичні вказівки щодо виконання проекту "Проектування<br>об'єктів графічного дизайну" (на прикладі<br>розробки серії плакатів)..... | 7  |
| 6. Література.....   | 7  |
| 7. Додаток 1. Приклади .....   | 10 |

## 1. Загальні положення

Цей проект, плакат як формула інформаційного повідомлення, є подальшим етапом роботи над комплексним проектом розробка Графема, як абстракція; "Анатомія" шрифту. Набірні та акцидентні шрифти - типологія. Кирилиця та латиниця. Шрифтова гарнітура. Розпізнаваність та читабельність – особливості застосування шрифтових гарнітур, який розробляється у II семестрі I курсу.

Практичні заняття з дисципліни спрямовані на розвиток аналітичного та творчого мислення шляхом набуття практичних навичок проектування об'єктів графічного дизайну, які формують у студентів професійні компетенції.

Основною метою проведення практичних занять є організація роботи із виконання короткого проект. У результаті практичних занять проводяться індивідуальні консультації з викладачем, колективні обговорення ідей, ескізів, проектів; індивідуальні та колективні перегляди робіт та ін.

## 2. Мета та задачі проекту

**Мета** проекту «Графічний дизайн» - дати уявлення про види графічного дизайну, виявити їх композиційні принципи, освоїти засоби та прийоми двовимірної графіки, ознайомити із середовищними можливостями графічного дизайну, сформувані навички використання отриманих знань у процесі архітектурно-дизайнерського проектування.

**Задачі** проекту:

- ознайомлення з основними композиційними прийомами графічного дизайну;
- вивчення пластичних можливостей графічного дизайну у формуванні візуального вигляду плакату;
- освоєння способів застосування знань, умінь та навичок у галузі графічного дизайну на різних стадіях навчального архітектурно-дизайнерського проектування.
- навчитися творчо підходити до процесу графічного дизайну на різних стадіях навчального архітектурно-дизайнерського проектування;
- навчитися вирішувати цілісний колористичний образ плакату, враховуючи концепцію і тематику плакату;
- знайти засоби об'єднання всіх елементів графічного дизайну в єдиному стилістичному напрямі;

### 3. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять

**Графічний дизайн** — художньо-проектна діяльність по створенню гармонійного та ефективного візуально-комунікативного середовища. Графічний дизайн робить інноваційний внесок у розвиток соціально-економічної та культурної сфер життя, сприяючи формуванню візуального ландшафту сучасності.

**Графічний дизайн** та візуальні комунікації. Виду візуально-комунікативного дизайну: шрифтовий дизайн, книжкова графіка, дизайн друкованих видань (газети, журнали, буклети), розробка айдентики (фірмового стилю), плакат, упаковка, реклама (в т. ч. зовнішня - білборди, лайтбокси, вивіски, , штендери тощо), мультимедійний дизайн (відео, мультимедіа, веб-дизайн), графічний дизайн середовища (навігаційний дизайн) тощо.

**Плакат** як формула інформаційного повідомлення. Лаконічність та ємність надання інформації - образотворчість та абстракція. З'єднання зображення і шрифт, шрифт плакат. Принципи та стилістика проектування, серійність.

Саме лаконічність та ємність рекламних плакатів надає зовнішньої рекламі особливої виразності та колосальної енергії впливу. Але короткочасність впливу такої реклами (5-7 секунд) і закони сприйняття пред'являють часом жорсткі вимоги до дизайну рекламного плаката. Як правило, використовують лише один образ і лише кілька слів.

Зовнішня реклама має бути якомога простіший, але з багатьох точок зору таку рекламу зробити найважче. Увесь час має стояти питання: "Чи може бути зміст стислішим?"

Золоте правило в дизайні зовнішньої реклами: "Чим менше - тим краще".

У плакатах не повинно бути дрібних моментів, не повинно рябити. Простота допомагає відразу зрозуміти сенс зображення. Створення такої реклами змушує відкинути всі нісенітниці, всі непотрібні деталі, все зайве і сфокусувати всю увагу на ідеї. Тому часто кажуть, що зовнішня реклама не просто реклама великих розмірів, а реклама великих ідей.

**"Все починається з ідеї".**

Знання закономірностей та особливостей дизайну саме для плаката у зовнішній рекламі допомагає уявити цю ідею найбільш ефектно

Зазвичай компоновання рекламного плаката будується за певним планом:

- візуальний образ
- слоган
- логотип або товарний знак.
- зображення реального продукту..

Візуальному образу зовнішньої реклами приділяється головна роль. Він має бути максимальних розмірів. Вплив цього образу, його сила, настрої і доречність визначають, чи плакат будуть помічати і запам'ятовувати.

Реклама – це асоціативне, образне мислення. Щоб сюжет миттєво читався, має бути “візуальна інтрига”, але на тему рекламованого продукту чи послуг фірми і бажано на межі “фолу”, має бути щось незвичайне.

Прийоми візуального мислення окреслюють коло таких візуальних образів:

- несподівані комбінації
- дивна перспектива
- повторення
- рух
- (керовані) мобільні символи (наприклад, прапори)
- маштаб (кіт, що дивиться у вікно)
- шриффт як дизайнерський елемент
- протиставлення (наприклад, тих, хто користується продуктом, з тими, хто ним не користується)
- колір
- колаж
- неймовірні, нереальні образи
- гумор
- об'єкт (окуляри SunglassHut)
- мода та краса
- секс та романтика
- знаменитості.

Основною метою проведення практичних занять є організація роботи із виконання проекту. У результаті практичних занять проводяться індивідуальні консультації з викладачем, колективні обговорення ідей, ескізів, проектів; індивідуальні та колективні перегляди робіт та ін.

**I етап** - вибір простору для розробки, визначення та уточнення тематики.

**II етап** – передпроектний аналіз. Вивчення проектної проблематики, аналогів, прототипів.

**III етап** – клаузура. Фіксація результатів перед проектного аналізу: письмово, графічно (ескізи, замальовки). За допомогою графічних засобів, кольорових плям, елементів колажу виконується площинна композиція, в якій можна прослідкувати головну ідею плакату, що будуть закладені в формування цього образу:

- криві, повільні лінії;
- агресивні, динамічні напрями;
- декоративні елементи, тематичні малюнки, панно, скульптура;
- конструктивні елементи;
- гармонія кольорів (колористична композиція);
- інші прийоми.

Колективне обговорення. Визначення пластичної концепції проекту з урахуванням перед проектного аналізу.

**IV етап** – розробка ескізу. Ескіз пластичного розв'язання системи. Студент з допомогою викладача, керівника проекту, уточнює композицію, вирішує окремі деталі, доповнює макет плакату графічними елементами, уточнює малюнок шрифту, колір, та ін..

Колективне обговорення.

**V етап** – Проектування.

**VI етап** – Робота над візуалізацією проекту та представленням проектного задуму.

**VII етап** – Підсумковий колективний перегляд проектів. Захист.

Приклади плакатів дивись у додатку 1.

#### **4. Методичні вказівки щодо організації самостійної роботи студентів**

Цілі самостійної роботи

Самостійна робота з дисципліни забезпечує більш глибоке засвоєння дисципліни, формує навички дослідницької роботи та вміння застосовувати теоретичні знання практично. Самостійна робота спрямована на виконання творчих завдань і має носити систематичний характер.

Включає такі види:

- роботу з літературою;
- виконання графічних вправ;
- виконання творчого (проектного) завдання.

#### **5. Методичні вказівки щодо виконання проекту**

**"Проектування об'єктів графічного дизайну" (на прикладі розробки серії плакатів).**

##### **5.1. Основні завдання навчального проекту:**

1. Продемонструвати вміння використовувати прийоми графічного дизайну під час створення конкретного об'єкта графічного дизайну.
2. Продемонструвати у проектах цілісність композиційного рішення.
3. Виявити графічними засобами образу складову проектного рішення.

- Робота над проектом передбачає таку послідовність:

1) Виконання практичних вправ спрямованих на освоєння прийомів площинної композиції засобами друкарні. Крім формальних композиційних прийомів, таких як "симетрія-асиметрія", "велике-мале",

«Статика-динаміка», «ритм-метр», контрасти та ін. Вправи спрямовані на виявлення композиційних принципів властивих трьом парадигмам друкарні: класичної, модерністської, посмодерністської. Вправи виконуються у межах самостійної роботи з дисципліни.

2) Виконання власне проектного завдання на основі прийомів та принципів освоєних у процесі роботи над вправами.

Включає ескізну частину (ескіз-ідея) та розробку ескізного макета об'єкта графічного дизайну (проект).

## 5.2. Зміст та склад проекту

Серія містить від 2 до 3 плакати (1 плакат на форматі А3).

Конкретна тематика визначається за погодженням з викладачем (наприклад: серія присвячена проблемам збереження архітектурної спадщини, серія присвячена майстрам архітектури або пластичних мистецтв, серія присвячена напрямкам архітектури чи мистецтв, серія присвячена виставці студентських робіт тощо).

## 5.3. Вимоги до візуалізації проекту

Серія включає 2-3 плакати.

Робота повинна виконуватись засобами комп'ютерної графіки або за допомогою поєднання ручної та комп'ютерної графіки.

Здаються у роздрукованому вигляді (1 плакат -формат А3) та в електронному вигляді у форматі JPG.

## 5.4. Алгоритм проектування

1. Постановка цілей та завдань проектування

2. Передпроектний аналіз.

Робота із літературою: вивчення проектної проблематики, аналогів, прототипів.

3. Розробка проекту. Пластичне рішення на основі перед проектного аналізу

4. Подання проекту

Робота над візуалізацією проекту та представленням проектного задуму.

## Література

1. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. — М. : АСТ, 2007. — 256 с. .
2. Charlotte Fiell, Peter Fiell. Contemporary Graphic Design. — [Taschen Publishers](#), 2008. — 559 с.
3. Wiedemann, Julius & Taborda, Felipe. Latin-American Graphic Design. — [Taschen Publishers](#), 2008. — 544 с.
4. Безухова, Л. Н. Шрифт в работе архитектора: учебное пособие / Л.Н. Безухова, Л.А.Юмагулова. 2007
  5. Осмоловская, О.В., Мусатов, А.А.Рисунок по представлению: в теории и упражнениях: от геометрии к архитектуре/учебное пособие. М: Архитектура-С, 2008.
6. ХАРЬКОВСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА: Методические материалы – М.: ВНИИТЭ, 1990.
7. Чернихов Я. Г. Построение шрифтов / Я. Г. Чернихов, Н. А. Соболев. 2005
8. Уткин М.Ф., Шимко В.Т., Пяльль Г.Е., Никитина Е.В., Гаврюшкин А.В.



- Архитектурно- дизайнерское проектирование жилой среды. Городская застройка: Учеб. для вузов. - М: Архитектура-С, 2010. – 204 с.: ил.
9. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учебное пособие. – М.: Архитектура-С, 2007. – 160 с.: ил
  10. Шимко В.Т. Архитектурное формирование городской среды М.. Высшая школа, 1990.

ПЕРЕЛІК РЕСУРСІВ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ  
«ІНТЕРНЕТ»:

1. Mahnke F.H. Color in Architecture — More Than Just Decoration.- [Электронный ресурс].- URL:
2. <https://archinect.com/features/article/53292622/color-in-architecture-more-than-just-decoration> (дата обращения 18.04.2019).
3. Шрифтовая библиотека ПараТайп [Сетевой ресурс]. – URL: <http://www.paratype.ru>
4. Журнал по графическому дизайну «КАК» [Сетевой ресурс]. – URL: <http://www.kak.ru>
5. Портал Designet.ru - профессиональный ресурс о промышленном дизайне в России[Сетевой ресурс]. – URL: <http://www.designet.ru>
6. Наука о рекламе [Сетевой ресурс]. – URL: <http://www.advertology.ru>
7. Технологии производства визуальной рекламы [Сетевой ресурс]. – URL: <http://www.signbusiness.ru>

## Додаток 1.

Приклади проектів графічного дизайну  
(з мережі «Інтернет»).

Мал 1.



Мал 2.

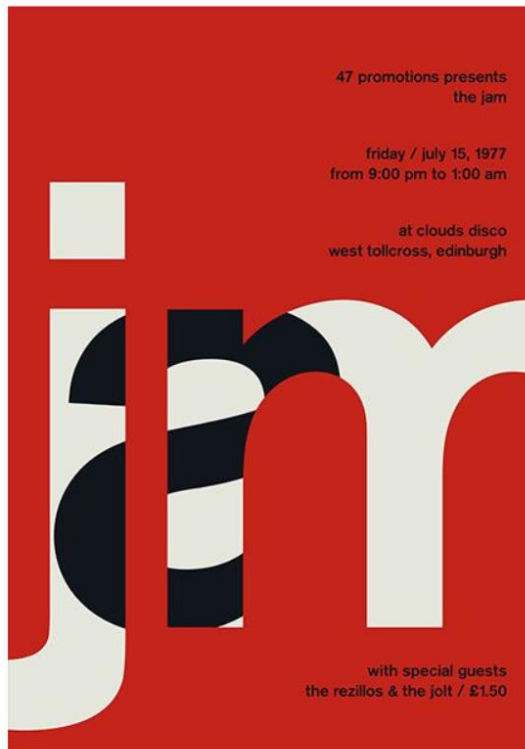


Мал 3.



Вып. Молчанова Мария ст.31-ГД рук. Максимиенко А.Е.

Мал 4.



Мал 5.



Мал 6.



Мал 7.

Косаковский  
Кирпичный  
завод

Скачайте наш каталог:  
«5 способов правильной  
укладки кирпича»

**У НАС  
ЕСТЬ  
КИРПИЧ  
ДЛЯ  
ВАШЕЙ  
СТРОЙКИ**

**Под разную нагрузку**  
Кирпичи любой прочности от М-50 для декора, до М-300 для многоэтажек.

**Типовых размеров**  
Одинарный: 250\*120\*65 мм,  
полуторный: 250\*120\*88 мм,  
двойной: 250\*120\*140 мм.

**Для вашего климата**  
От F-15 для теплого климата, до F-100 для самых суровых морозов.

**Для любых задач**  
Полнотелый для конструкции, пустотелый для облицовки и сохранения тепла.

Узнайте больше  
на сайт [kprichik.ru](http://kprichik.ru)

Мал 8.



Мал 9.

**A**

Наличными  
**от 11,99%**

Решение по кредиту  
**за 2 минуты**

Сроки кредитования  
**от 1 до 5 лет**

Сумма кредита  
**до 5 млн. ₪**

Генеральная лицензия Банка России №1326 от 16 января 2015 г. АО Альфа-Банк является участником системы обязательного страхования вкладов. Информация о максимальных процентных ставках по вкладам физических лиц. Центр раскрытия корпоративной информации. Информация профессионального участника рынка ценных бумаг. Информация о лицах, под контролем либо значительным влиянием которых находится Банк.

**КРЕДИТ**  
**АЛЬФА-БАНКА**

Мал 10.

*in*  
**Google**

**ВНЕШКА  
ШРИТУВ**