



**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ  
ННІ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА  
АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

**Силабус навчальної дисципліни  
ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ**

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

022 «Дизайн»

(назва спеціальності)

«Дизайн»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська
Факультет	Архітектурний
Кафедра	Дизайну та реконструкції архітектурного середовища
Контакти кафедри	ПДАБА. 49005, м. Дніпро, вул. Архітектора Олега Петрова (Чернишевського), 24а. Каб. 486 (четвертий поверх). Телефон: (056) 756-93-37; внутрішній 3-37. <a href="mailto:design@pgasa.dp.ua">design@pgasa.dp.ua</a> <a href="mailto:moisieieva.natalia@pgasa.dp.ua">moisieieva.natalia@pgasa.dp.ua</a>
Викладачі-розробники	Харченко Катерина Сергіївна к.т.н., доц. Фоміна Каріна Олександрівна, ph.d., доц.
Контакти викладачів	<a href="mailto:kharchenko.kateryna@pdaba.edu.ua">kharchenko.kateryna@pdaba.edu.ua</a> <a href="mailto:fominakarinaa@gmail.com">fominakarinaa@gmail.com</a>
Розклад занять	<a href="https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/APX/ROZKLADP.HTML#A3">https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/APX/ROZKLADP.HTML#A3</a>
Консультації	<a href="https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/APX/ROZKLADK.HTML">https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/APX/ROZKLADK.HTML</a> <a href="https://pgasa.dp.ua">https://pgasa.dp.ua</a> > department >

**Анотація навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Дизайн – проектування» 4 курс VII семестр: «Проектування об'єктів графічного дизайну» (розробка елементів фірмового стилю), (освітнього ступеня «бакалавр») «Проектування об'єктів графічного дизайну» (інтеграція фірмового стилю в середовище), має мету дати необхідні знання, вміння і навички для вирішення творчих, професійних задач зі створення об'єктів графічного дизайну на прикладі об'єктів фірмового стилю.

	Години	Кредити	Семестр	
			VII	
Всього годин за навчальним планом, з них:	240	8	240	
<b>Аудиторні заняття, у т. ч.:</b>	120		120	
лекції				
лабораторні роботи				
практичні заняття	120		120	
<b>Самостійна робота, у т. ч.:</b>	120		120	
підготовка до аудиторних занять				
підготовка до контрольних заходів				
виконання курсового проєкту або роботи	120		120	
виконання індивідуальних завдань				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях				
підготовка до екзамену			Залік	

<b>Форма підсумкового контролю</b>			Залік	
------------------------------------	--	--	-------	--

**Мета вивчення дисципліни** – «Дизайн – проектування 4 курс VII семестр: «Проектування об'єктів графічного дизайну» (розробка елементів фірмового стилю), (освітнього ступеня «бакалавр») «Проектування об'єктів графічного дизайну» (інтеграція фірмового стилю в середовище), дати необхідні знання, вміння і навички для вирішення творчих, професійних задач зі створення об'єктів графічного дизайну на прикладі об'єктів фірмового стилю. Дати уявлення про види об'єктів графічного дизайну, означити принципи композиційної побудови, освоїти засоби та прийоми створення двовимірної графіки, ознайомити з функціональними та технологічними принципами формування фірмового стилю; ознайомити з можливостями графічного дизайну, сформувані навички використання отриманих знань у процесі художньо-дизайнерського проектування та подання проектної задуми, формування професійного світогляду, концептуального мислення у єдності вирішення архітектурних та містобудівних завдань.

**Завдання вивчення дисципліни** –

- надати всебічне уявлення про види об'єктів графічного дизайну, їх функції та значення в сучасному візуальному середовищі;
- означити основні принципи композиційної побудови, засоби та прийоми створення двовимірної графіки;
- ознайомити студентів з функціональними та технологічними принципами формування фірмового стилю, включаючи створення логотипу, вибір кольорової палітри та типографіки;
- розвинути навички аналізу та оцінки існуючих прикладів фірмового стилю, виявлення їх сильних та слабких сторін;
- забезпечити практичний досвід у створенні елементів фірмового стилю за допомогою сучасних програм та інструментів для графічного дизайну;
- ознайомити з можливостями використання графічного дизайну в середовищі;
- сформувані навички використання отриманих знань у процесі художньо-дизайнерського проектування, зокрема в розробці концепції, створенні ескізів та завершених проєктів;
- навчити презентувати та захищати свої дизайн-проєкти перед клієнтами та аудиторією, використовуючи ефективні комунікаційні стратегії та візуальні матеріали;
- сприяти розвитку професійного світогляду, концептуального мислення та аналітичних навичок для ефективного вирішення творчих та професійних задач у галузі дизайну.

**Пререквізити дисципліни** – рисунок, живопис, основи колористики, основи композиції, дизайн-проекування, формоутворення та художнє конструювання, комп'ютерне моделювання, основи ергономіки.

**Компетентності** і результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Дизайн середовища»

**Інтегральна компетентність**

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності.**

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК10. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК15. Здатність працювати автономно.

ЗК16. Бути обізнаним з проєктними методиками при відновленні пошкоджених воєнними діями об'єктів.

### **Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми «Дизайн середовища» 022.1.03.24:**

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК2. Здатність здійснювати процеси формотворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.

СК5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.

СК6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

СК12. Здатність оцінювати і забезпечувати якість виконуваних проєктних робіт, обізнаність з нормативною базою з проєктування об'єктів цивільного захисту в умовах воєнних дій та надзвичайних ситуацій.

СК13. Здатність використання спеціальних комп'ютерних програм для вирішення актуальних проблем дизайну.

СК14. Здатність оцінювати надійність та якість прийняття проєктних рішень і технологій, у тому числі об'єктів захисту людей в умовах воєнних дій.

СК15. Здатність удосконалювати існуючі методи, моделі, алгоритми проєктування.

СК16. Здатність визначити цілі проєктування, критерії ефективності, специфіку компонентів візуальних систем та об'єктів професійної діяльності.

СК17 Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх в процесі створення художнього твору, впроваджувати сучасні способи формотворення; розуміння значущості візуальних комунікацій в міському середовищі в умовах небезпеки для населення.

### **Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Дизайн середовища» 022.1.03.24:**

ПРН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПРН2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПРН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПРН4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.

ПРН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПРН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо- проєктних рішень.

ПРН8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.

ПРН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.

ПРН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПРН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПРН12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПРН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПРН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПРН16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПРН17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПРН18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПРН21. Системно мислити, розробляти, формувати та проводити основні етапи проєкту, верифікувати ступінь руйнації чи пошкодження об'єктів культурної спадщини внаслідок воєнних дій.

ПРН22. Соціально свідомо та відповідально формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності, в тому числі технологіями відновлення об'єктів культурної спадщини, пошкоджених внаслідок воєнних дій та надзвичайних ситуацій.

ПРН23. Приймати обґрунтовані рішення, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, створювати та поліпшувати візуальні комунікації в міському середовищі, що будуть діяти в умовах небезпеки для населення.

**Методи навчання:**

- словесний метод: лекція
- наочні методи: ілюстрації, демонстрація.

**Форми навчання:** групові лекційні заняття в очній та дистанційній формах.

### 1. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
<b>Змістовий модуль 1. Курсовий проєкт: «Проектування об'єктів графічного дизайну» (розробка елементів фірмового стилю)</b>					
<b>Тема 1:</b> Мета. Вимоги. Тематика. «Розробка елементів фірмового стилю».	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>0</b>
<b>Клаузура № 1:</b> «Концепція». Легенда та опис ідеї. Опис організації для якої розробляється бренд. Зв'язок між легендою та образом. Позиціонування. Виконується графічний лист, або колаж на аркуші Ф А3. Графіка – вільна.	<b>12</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
Сучасні тенденції. Вдалі кейси. Обговорення рішень.	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Тема 2:</b> «Розробка основних елементів графічного комплексу фірмового стилю».	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>0</b>
<b>Клаузура № 2:</b> «Логотип» (3 варіанти) Виконується графічний лист. Графіка – вільна. (аркуш Ф А2)	<b>12</b>		<b>4</b>		<b>8</b>
Обговорення. Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>
Обговорення. Розробка та вдосконалення елементів фірмового стилю: 1) товарний знак, варіанти його оформлення; 2) логотип; 3) корпоративний блок; 4) модульна сітка; 5) корпоративний шрифт; 6) корпоративна колірна гамма.	<b>10</b>		<b>4</b>		<b>6</b>
<b>Тема 3:</b> «Розробка рекламних та інформаційних матеріалів».	<b>12</b>		<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Клаузура № 3:</b> «Рекламно-інформаційні друковані матеріали та промо-продукція»: 1) листівка; 2) буклет;					

3) прес-реліз; 4) інформаційний лист; 5) технічна документація на продукцію; 6) плакат (інформаційний, престижний); 7) промо-продукція; 8) календарі (кишенькові, настільні фліп, настінні); 9) тематичні матеріали. Виконується графічний лист. Графіка – вільна. (аркуш Ф А1)					
Обговорення. Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>2</b>
Тема 4: «Розробка ділової документації» Клаузура № 4: «Розробка ділової документації» 1) бланк комерційного листа; 2) бланк рахунку-фактури; 3) стандартне запрошення; 4) поштовий конверт; 5) кур'єрський конверт; 6) візитна картка (іменна, престижна); 7) папка реєстратора; 8) вітальна листівка. Виконується графічний лист. Графіка – вільна. (аркуш Ф А1)	<b>12</b>		<b>6</b>		<b>6</b>
Обговорення. Розробка та вдосконалення ідеї	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>2</b>
Доопрацювання ідеї: узгодження програмних, стилістичних та колірних рішення.	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Захист ескізів у вигляді презентації.</b> На захист надається 3 принципово різні варіанти узгодженої концепції. В кінці захисту затверджується основний ескіз.	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
Доопрацювання обраних рішень. Оформлення	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Захист курсового проєкту</b> перед комісією кафедри (аркуш Ф А1, презентація).	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>128</b>		<b>64</b>		<b>64</b>
<b>Змістовий модуль 2. Курсовий проєкт: «Проектування об'єктів графічного дизайну» (інтеграція фірмового стилю в середовище):</b>					
<b>Тема 1:</b> Мета. Вимоги. Тематика. «Інтеграція фірмового стилю в середовище» <b>Клаузура № 1:</b> Розробка елементів вхідної групи» (2-3 варіанти). (аркуш Ф А1)	<b>10</b>		<b>4</b>		<b>6</b>
Обговорення. Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>
<b>Тема 2:</b> «Особливості динамічних графічних об'єктів. Бренд-анімація» <b>Клаузура № 2</b> «Бренд-анімація» (2-3 варіанти).	<b>10</b>		<b>4</b>		<b>6</b>
Обговорення. Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>
Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
Обговорення. Розробка та вдосконалення ідеї.	<b>8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Тема 3:</b> «Анімація для соціальних мереж» <b>Клаузура № 3.</b> «Анімації для соціальних мереж».	<b>10</b>		<b>4</b>		<b>6</b>
Робота над ескізом. Індивідуальні консультації.	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>
<b>Тема 4:</b> « Оформлення «брендбуку» (Brandbook).	<b>10</b>		<b>4</b>		<b>6</b>

<b>Клаузура № 4: «Композиційне та стилістичне рішення брендбуку».</b>				
Робота над ескізом. Індивідуальні консультації.	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Захист ескізів у вигляді презентації.</b> На захист надається 3 принципово різні варіанти. В кінці захисту затверджується основний ескіз.	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
Доопрацювання ідеї: узгодження композиційного рішення та фіналізація брендбуку.	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
Доопрацювання ідеї: узгодження стилістичного та колірною рішення.	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Захист курсового проєкту</b> перед комісією кафедри. (аркуш Ф А0, презентація).	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Разом за змістовним модулем 2</b>	<b>82</b>		<b>56</b>	<b>56</b>
<b>Усього годин</b>	<b>240</b>		<b>120</b>	<b>120</b>

## 2. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
	підготовка до аудиторних занять	
	підготовка до контрольних заходів	
	виконання індивідуальних завдань	
	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	
	<p>виконання курсового проєкту:</p> <p><b>Змістовий модуль 1. Виконання курсового проєкту «Проектування об'єктів графічного дизайну» (розробка елементів фірмового стилю)</b></p> <p>Проєкт виконується на форматі А1</p> <p>Склад проєкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Товарний знак, варіанти його оформлення;</li> <li>основні елементи графічного комплексу фірмового стилю; <ul style="list-style-type: none"> <li>- логотип;</li> <li>- корпоративний блок;</li> <li>- модульна сітка;</li> <li>- корпоративний шрифт;</li> <li>- корпоративна колірна гамма.</li> </ul> </li> <li>Рекламно-інформаційні друковані матеріали та сувенірна продукція»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- листівка;</li> <li>- буклет;</li> <li>- прес-реліз;</li> <li>- інформаційний лист;</li> <li>- технічна документація на продукцію;</li> <li>- плакат (інформаційний, престижний);</li> <li>- промо-продукція;</li> <li>- календарі (кишенькові, настільні фліп, настінні);</li> <li>- тематичні матеріали.</li> </ul> </li> <li>Розробка ділової документації: <ul style="list-style-type: none"> <li>- візитна картка (іменна, престижна);</li> <li>- бланк комерційного листа;</li> </ul> </li> </ol>	<b>64</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бланк рахунку-фактури;</li> <li>- стандартне запрошення;</li> <li>- поштовий конверт;</li> <li>- кур'єрський конверт;</li> <li>- папка реєстратора;</li> <li>- вітальна листівка.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 2: Виконання курсового проєкту «Проектування об'єктів графічного дизайну» (інтеграція фірмового стилю в середовище)</b></p> <p>Проект виконується у вигляді цифрового альбому формату А4 та на аркуші формату А1</p> <p>Склад проєкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробка елементів вхідної групи;</li> <li>2. бренд-анімації;</li> <li>3. анімації для соціальних мереж;</li> <li>4. оформлення «Брендбуку» (Brandbook).</li> </ol>	<b>56</b>
	підготовка до екзамену	
	<b>Разом</b>	<b>120</b>

### 3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

#### **Змістовий модуль 1: «Проектування об'єктів графічного дизайну» (розробка елементів фірмового стилю).**

Підсумкова модульна оцінка - мах.100 балів складається з:

- оцінки за клаузуру №1 – мах.10 балів;
- оцінки за клаузуру №2 – мах.10 балів;
- оцінки за клаузуру №3 – мах.10 балів;
- оцінки за клаузуру №4 – мах.10 балів;
- оцінки захисту проєкту – мах. 5 балів;
- відвідування студентом занять – мах. 5 балів;
- оцінки виконання курсового проєкту – мах. 50 балів.

#### **Змістовий модуль 2: «Проектування об'єктів графічного дизайну» (інтеграція фірмового стилю в середовище).**

Підсумкова модульна оцінка - мах.100 балів складається з:

- оцінки за клаузуру №1 – мах.10 балів;
- оцінки за клаузуру №2 – мах.10 балів;
- оцінки за клаузуру №3 – мах.10 балів;
- оцінки за клаузуру №4 – мах.10 балів;
- оцінки захисту проєкту – мах. 5 балів;
- відвідування студентом аудиторних занять – мах. 5 балів;
- оцінки виконання курсового проєкту – мах. 50 балів.

**Підсумкова оцінка за семестр визначається як середньоарифметична двох модулів.**

**Критерії оцінки виконання завдань творчої контрольної роботи:  
клаузура №1, клаузура №2, клаузура №3, клаузура № 4**

--	--



Кількість балів	Значення оцінки
9-10	Виконання клазури характеризується повнотою та глибиною знань науково-практичних основ, чітким розумінням сучасних і перспективних проблем дизайнерського проектування, відзначається оригінальністю дизайнерського рішення, супроводжується достатньою кількістю чітких схем, малюнків, креслень проєкцій з мінімальними помилками.
7-8	Виконання клазури вище середнього стандарту, але виконання окремих схем та креслень є недостатньо чіткими, в яких допущені деякі поширені помилки.
5-6	Виконання клазури в цілому добре, супроводжується необхідною кількістю схем та креслень, але графічне виконання окремих проєкцій є нечіткими з помітними помилками.
3-4	Виконання клазури задовільне, супроводжується графічним матеріалом, в кресленнях допущені значні помилки.
1-2	Виконання клазури задовольняє мінімальним вимогам щодо представлення графічного матеріалу за завданням.
0	Виконання клазури не виявляє практичних знань і основних положень архітектурного проектування з грубими графічними помилками та обов'язковим повторним курсом.

#### Критерій оцінки виконання курсового проєкту

Кількість балів	Значення балів
40-50	Оригінальний курсовий проєкт, який повністю виконаний і відповідає вимогам до сутності та графічного оформлення дизайнерського проєкту.
29-39	Повністю завершена робота. Відповідає вимогам до оформлення сутності та графічного дизайнерського проєкту з декількома помилками які можливо виправити без зміни початкового задуму.
20-28	В цілому завершена робота. Відповідає вимогам до сутності та графічного оформлення дизайнерського проєкту. З недопрацьованими деталями і деякими помилками яких неможливо виправити без зміни початкового задуму.
11-19	Робота не відповідає вимогам до сутності та графічного оформлення дизайнерського проєкту, з недопрацьованими частинами і помилками які неможливо виправити не змінивши початкового задуму; (можлива доробка проєктного рішення на існуючий основі)
0-10	Робота не відповідає вимогам до сутності та графічного оформлення дизайнерського проєкту документації, з великими недоліками та помилками які потребують кореневої переробки початкового задуму або плагіат; (вимагатиме повторний навчальний курс за темою проєкту).

#### Критерій оцінки захисту курсового проєкту

Кількість балів	Значення балів
4-5	Доповідь характеризується чітким викладом суті проєкту, графічних вимог і професійної термінології.

3-2	Доповідь характеризується викладом суті проєкту, але формулювання окремих положень, є недостатньо чіткими, допущені деякі поширені помилки.
1	Доповідь задовольняє мінімальним вимогам викладу основних положень проєкту.
0	Відсутність доповіді.

#### Критерій оцінки відвідування студентом аудиторних занять – мах. 5 балів

Кількість балів	Значення балів
5	Регулярне відвідування
4	Відвідування із незначними пропусками
3	Відвідування половини занять
2-1	Відвідування менше половини занять
0	Відсутність

#### 4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладачів та студентів: прозорість оцінювання; інформування та реалізацію політики академічної доброчесності при організації освітнього процесу здобувачів вищої освіти.

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу в колективі у встановлений термін. Середовище на занятті є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Усі завдання передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять відбувається шляхом самостійного опрацювання студентами навчального матеріалу з теми пропущеного заняття.

Студенти мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності Українського Державного Університету Науки та Технологій наказ №14 від 10.03.2023 р., яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Неприйнятними у навчальній та науково-дослідницькій діяльності для здобувачів вищої освіти та працівників університету є: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Дотримання академічної доброчесності здобувачів вищої освіти передбачає:

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідеї, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати (наукової, творчої) діяльності.

У випадку надзвичайної ситуації (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т. д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями.

## 5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Гніденко, М. С. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю / М. С. Гніденко, В. В. Колесніков // Вісник КНУТД. - 2015. - № 1 (82) : Серія "Технічні науки". С. 73-78.
2. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку : монографія / В. В. Сьомкін; Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. - К. : Альтерпрес, 2009. - 528 с.
3. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. ArtHuss: 2023. – 206 с.
4. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну : підручник / С.В. Прищенко, Є.А. Антонович ; Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв, Ін-т дизайну та реклами – Київ : НАКККіМ, 2017. – 381 с.
5. Кравец В. И. Колористическое формообразование – Харьков: Виша шк. Издательство при Харьк.ун-та, 1987.
6. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник – Харків: ХДАДМ, 2003
7. Історія дизайну / Ю. Г. Легенький. – К. :ДАКККіМ, 2006. – 560 с.
8. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття :зб. ст. / [редкол.: В.Д. Сидоренко (голова) та ін.] ; за заг. ред. М.І. Яковлева. – К. :Фенікс, 2012. – 256 с
9. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. :НАКККіМ, 2017. – 384 с.
10. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
11. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: Збірник статей / ППСМ НАМ України; За заг. ред. акад. М. І. Яковлева; Редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), А. О. Пучков, О. В. Сіткарьова та ін. — К. :Фенікс, 2012. — 256 с. : іл.
12. Легенький Ю. Г. Система моди: культурологія, естетика, дизайн / Ю. Г. Легенький, Л. П. Ткаченко. — К.: ГАЛПУ, 1998. — 224 с.
13. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну: навч. посіб. / Л. В. Потрашкова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с.
14. Матеріалознавство (для архітекторів та дизайнерів): підручник / К. К. Пушкарьова, М. О. Кочевих, О. А. Гончар, О. П. Бондаренко ; за ред. К. К. Пушкарьової ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. — К. : Вид-во «Ліра-К», 2012. — 592 с. : іл. — Бібліогр.: с. 511—514 (58 назв).
15. Основи біодизайну: навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. Є. Михайленко, О. В. Кашченко; Київ. нац. ун-т будівництва і архітектури. — К. :Каравела, 2011. — 224 с. : ілюстр.
16. Победин В. А. Знаки в графическом дизайне / В. А. Победин.— Х.: Ранок,2001.— 95 с.: ил.
17. Airey David. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, 2nd Edition. — 2014. — 240 p.
18. Airey David. Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding. — 2019. — 288 p.
19. Ryari W. E. Graphic communications today / William E. Ryan, Theodore E. Conover. — Thomson. Delmar Learning.— 2004.— 690 p.
20. Wheeler Alina. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. — 2015. — 326 p.
21. Методичні вказівки для практичної роботи.

### Допоміжна

1. Історія дизайну / Ю. Г. Легенький. – К. :ДАКККіМ, 2006. – 560 с.
2. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. :НАКККіМ, 2017. – 384 с.

3. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: Збірник статей / ІПСМ НАМ України; За заг. ред. акад. М. І. Яковлєва; Редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), А. О. Пучков, О. В. Сіткарьова та ін. — К. :Фенікс, 2012. — 256 с. : іл.

## 6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
  2. Національна історична бібліотека України. URL: [www.nibu.kiev.ua](http://www.nibu.kiev.ua)
  3. Про рекламу : Закон України [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України /ВРУ. Київ, 1996, № 39. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
  4. Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <http://library.nakkkim.edu.ua>
  5. Теорія та практика дизайну // архіви // наукові журнали національний авіаційний університет. URL: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Design/issue/archive>
  6. Періодичні та серійні видання. URL: <http://resource.history.org.ua/ejournal/EJ0000002>
  7. Актуальні проблеми психології. URL: <http://modern-construction.org.ua/index.php/mc/index>
  8. Список повнотекстових наукових фахових видань України. URL: <https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/ESU/issue/archive>
  9. **Віртуальний читальний зал бібліотеки ПДАБА** / Кафедра Дизайну та реконструкції архітектурного середовища / Дизайнерська діяльність: екологічне проектування. Свірко В. О. URL: <http://surl.li/epawy>
  10. **Віртуальний читальний зал бібліотеки ПДАБА** / Кафедра Дизайну та реконструкції архітектурного середовища / Дизайн звичних речей. Норман А. Д. URL: <http://surl.li/epaxh>
-

Розробник(и) \_\_\_\_\_ (Катерина ХАРЧЕНКО)  
(підпис)

\_\_\_\_\_ (Каріна ФОМІНА)  
(підпис)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (Лариса ЯНКОВСЬКА)  
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри

Дизайну та реконструкції архітектурного середовища \_\_\_\_\_  
(назва кафедри)

Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Катерина ХАРЧЕНКО)