



Силабус навчальної дисципліни ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

підготовки

магістр

(назва освітнього ступеня)

спеціальності «Матеріалознавство»

(назва спеціальності)

освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми

«Прикладне матеріалознавство»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	вибіркова		
Мова навчання	українська		
Факультет/Інститут*	Інформаційних технологій та механічної інженерії		
Кафедра	Менеджменту, управління проектами і логістики		
Контакти кафедри	В-510		
Викладачі-розробники	Тетяна КОТУРАНОВА, к.е.н., доц. каф. Менеджменту, управління проектами і логістики		
Контакти викладачів	koturanova.tetiana@365.pgasa.dp.ua		
Розклад занять	https://www.pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/EK/ROZKLADP.HTML		
Консультації	https://pgasa.dp.ua/department/management/		
Анотація навчальної дисципліни			
«Інноваційний менеджмент» - формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та систем й спеціальних знань у галузі інноваційного менеджменту; формування відповідного світогляду у студентів щодо закономірностей розробки та впровадження інновацій як засобу економічного розвитку підприємств; набуття вмінь аналізу інноваційних проектів, розрахунку їх економічної ефективності; прийняття адекватних управлінських рішень.			
	Години	Кредити	Семестр
			I
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90
лекції	22	3	22
лабораторні роботи	-		-
практичні заняття	8		8
Самостійна робота, у т.ч:	60		60
підготовка до аудиторних занять	20		20
підготовка до контрольних заходів	20		20
виконання курсового проекту або роботи	-		-
виконання індивідуальних завдань	-		-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20
підготовка до екзамену	-		-
Форма підсумкового контролю			залік

Мета дисципліни: В дисципліні системно викладено комплексна концепція інноваційного менеджменту, що охоплює загальнотеоретичні питання та практичні методи стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування та фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різноманітних форми власності, а також питання економічного, управлінського та правового забезпечення інноваційної діяльності підприємництва. Практичні завдання та інноваційний проект дають змогу глибше осмислити теоретичний матеріал.

Завдання дисципліни: сформувати у студентів систему знань і навичок щодо використання сучасних інструментів закупівлі та контрактів з метою підвищення ефективності та конкурентоздатності різноманітних організацій, фірм і підприємств та їх підрозділів. Для цього потрібно:

- ознайомити майбутніх фахівців з термінологією та понятійним апаратом інноваційного менеджменту й забезпечити його засвоєння студентами;
- вивчити методологічні основи з питань інновацій;
- набути навичок використання інструментарію інноваційного менеджменту;
- одержати студентами знань про відкриття, винаходи, новації та інновації;
- одержати студентами знань про інноваційний менеджмент, як науку;
- отримати навички щодо практичного застосування методів інноваційної діяльності та ризиків, які з ними пов'язані;
- визначити ефективність інновацій;
- обґрунтовувати доцільність інноваційних проектів;
- забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Пререквізити дисципліни. Для успішного опанування компетентностей необхідні теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Управління інноваціями», «Основи бізнесу».

Постреквізити дисципліни. Результатом вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є здобуття студентами таких компетентностей (відповідно до освітньо-професійної програми «Прикладне матеріалознавство» СВО ПДАБА – 132мп – 2020):

Компетентності.

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми з матеріалознавства у професійній діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК.05 – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК.06 – здатність розробляти та управляти проектами;

ЗК.07 – здатність працювати у команді.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК.07 – здатність оцінювати техніко-економічну ефективність досліджень, технологічних процесів та інноваційних розробок з урахуванням невизначеності умов і вимог;

СК.15 – Здатність застосовувати спеціалізовані новітні методи аналізу та прогнозування ринку матеріалів, стратегічного планування розвитку індустрії.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Прикладне матеріалознавство» СВО ПДАБА – 132мп – 2020). У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» студент повинен:

РН 1. Розуміти та застосовувати принципи системного аналізу, причинно-наслідкових зв'язків між значущими факторами та науковими і технічними рішеннями в контексті існуючих теорій.

РН 2. Виявляти, формулювати і вирішувати матеріалознавчі проблеми і задачі.

РН 3. Вільно спілкуватися державною і англійською мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем і результатів діяльності у сфері матеріалознавства та широкого кола інженерних питань, презентації результатів досліджень та інноваційних проектів.

РН 4. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач матеріалознавства.

РН 5. Приймати ефективні рішення в нових ситуаціях або непередбачених умовах з урахуванням їх можливих наслідків, оцінювати та порівнювати альтернативи, оцінювати технічні, економічні, екологічні та правові ризики.

РН 6. Наукові навички у галузі інженерії, для того, щоб успішно проводити наукові дослідження як під керівництвом так і самостійно.

РН 7. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері матеріалознавства та з дотичних до матеріалознавства міждисциплінарних напрямів, визначати цілі та потрібні ресурси, планувати роботи, організовувати роботу колективу виконавців, здійснювати захист інтелектуальної власності.

РН 8. Уміти застосовувати методи захисту об'єктів інтелектуальної власності, створених в ході професійної (науково-технічної) діяльності.

РН 9. Застосовувати методи LCA-аналізу еко-аудиту, підходів стійкого розвитку під час розробки нових матеріалів та впровадження нових технологій.

РН 10. Навички презентації наукового матеріалу та аргументів для добре інформованої аудиторії.

РН 11 Використовувати сучасні методи для виявлення, постановки та розв'язування винахідницьких задач в галузі матеріалознавства.

РН 12. Формулювати та розв'язувати науково-технічні задачі для розробки, виготовлення, сертифікації, утилізації матеріалів, створення та застосування ефективних технологій виготовлення виробів.

РН 13. Планувати і виконувати експериментальні матеріалознавчі дослідження, обирати відповідні обладнання та методики, здійснювати статистичну обробку і статистичний аналіз результатів експериментів, обґрунтовувати висновки.

РН 14. Обґрунтовано призначати та контролювати показники якості матеріалів та виробів.

РН 15. Проектувати нові матеріали, розробляти, досліджувати та використовувати фізичні та математичні моделі матеріалів та процесів.

РН 16. Здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні концепції менеджменту та ділового адміністрування.

РН 22 – прогнозувати розвиток сучасного ринку матеріалів і технологій, застосовувати методи стратегічного планування для забезпечення сталого розвитку технологій у контексті глобалізаційних викликів.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин, у тому числі			
	усього	л	п	с/р
Змістовий модуль 1. Інноваційний менеджмент та інноваційний проект				
Тема 1. Інноваційна діяльність, її зміст та структура	8	2		6
Тема 2. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	8	2		6
Тема 3. Інноваційний процес	8	2		6
Тема 4. Особливості створення інновацій та формування попиту на них	8	2		6
Тема 5. Інноваційний проект	8	2		6
Разом за змістовним модулем 1	40	10		30
Змістовий модуль 2. Інноваційний потенціал та ризики підприємства				
Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства	7	2		4
Тема 7. Інноваційні стратегії	7	2		4
Тема 8. Інноваційний ризик	7	2		5
Тема 9. Маркетингова характеристика ринку інновацій	9	2	2	
Тема 10. Інноваційні прийоми	11	2	4	
Тема 11. Державне регулювання інноваційної діяльності	9	2	2	
Разом за змістовним модулем 2	50	12	8	30
Усього годин	90	22	8	60

2. САМОСТІЙНА РОБОТА ОПРАЦЮВАННЯ РОЗДІЛІВ ПРОГРАМИ, ЯКІ НЕ ВИКЛАДАЮТЬСЯ НА ЛЕКЦІЯХ:

Назва теми	Посилання
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Інноваційна діяльність, її зміст та структура:</i> класифікація та функції інновацій 2. <i>Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством:</i> роль інноваційного менеджменту в сучасному світі 3. <i>Інноваційний процес:</i> методи прогнозування інновацій на прикладі українських підприємств 4. <i>Особливості створення інновацій та формування попиту на них:</i> аналіз попиту на українську інноваційну продукцію 5. <i>Інноваційний проект:</i> пошук інноваційної ідеї 6. <i>Інноваційний потенціал підприємства:</i> оцінка інноваційного потенціалу українського підприємства 7. <i>Інноваційні стратегії:</i> класифікація інноваційних стратегій на прикладі українських підприємств 8. <i>Інноваційний ризик:</i> управління інноваційними ризиками 9. <i>Маркетингова характеристика ринку інновацій:</i> просування нового товару 10. <i>Інноваційні прийоми:</i> види бенчмаркінгу. Форми мерджеру 	Посилання на джерела з п.п.5,6

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль знань студента оцінюється за 100 бальною шкалою залежно від виду навчання:

- максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів;
- максимальна оцінка знань практичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів;
- максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

Критерії оцінки теоретичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем			
			1 змістовий модуль		2 змістовий модуль	
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0 - 10		0-12	
2.	Якість відповіді на теоретичні питання: -в першому змістовому модулі за кожне з 2-х теоретичних питань максимально нараховується 15 балів; -в другому змістовому модулі за кожне з 2-х	Студент повністю розкриває теоретичне питання, показує вміння логічно і послідовно викладати матеріал, робити висновки, наводити, де можливо, приклади з наданням фактичного і статистичного матеріалу	1-е питання	2-е питання	1-е питання	2-е питання
		Відповідь і висновки на теоретичне питання студентом виконані правильно, але стисло і неповно. Матеріал викладено без наведення	11-15	11-15	11-14	11-14
			5-10	5-10	5-10	5-10

теоретичних питань максимально нараховується 14 балів;	достатньої кількості прикладів і статистичних даних				
	Студент в цілому розкриває суть теоретичного питання, але не в повному обсязі і з помилками. Правильні висновки робить лише з урахуванням наведених викладачем запитань	1-4	1-4	1-4	1-4
	Студент не розкриває суті теоретичного питання і допускає грубі помилки при формуванні висновків не тільки при самостійному розгляді питання, але і з урахування наведених викладачем запитань	0	0	0	0
	Разом за одне питання:	0-15	0-15	0-14	0-14
	Разом за два питання:	0-30		0-28	
	Разом за змістовим модулем	0-40		0-40	

Критерії оцінки практичних знань поточного контролю

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовим модулем	
1.	Відвідування практичних занять	1 бал за відвідування студентом кожного практичного заняття	0 - 8	
2.	Якість виконання і захисту практичних завдань: -в змістовому модулі за кожне з 2-х практичних завдань максимально нараховується 16 балів;		1-е завдання	2-е завдання
		Студентом обґрунтовано і в повному обсязі розв'язано практичне завдання. При захисті практичного завдання продемонстрована висока якість опанування інструментарієм розв'язання практичних задач	13-16	13-16
		При захисті практичного завдання студентом продемонстрована хороша якість опанування інструментарієм розв'язання практичних задач При обґрунтуванні і розв'язанні практичного завдання студентом допущені незначні помилки, які суттєво не знижують якості виконання завдання.	5-12	5-12
		Виконання і захист студентом практичного завдання зроблені з суттєвими помилками і лише допоміжні запитання викладача дозволяють студенту довести той	1-4	1-4

		факт, що опанований ним інструментарій розв'язання задач є достатнім для практичного використання		
		Виконання і захист практичного завдання зроблені студентом з грубими помилками і не в повному обсязі. Допоміжні запитання викладача не дозволяють студенту довести той факт, що опанований ним інструментарій розв'язання задач є достатнім для практичного використання	0	0
		Разом за одне завдання:	0-16	0-16
		Разом за два завдання:	0-32	0-32
		Разом за змістовим модулем:	0-40	0-40

Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями			
			1 змістовий модуль		2 змістовий модуль	
			1-а тема	2-а тема	1-а тема	2-а тема
1.	Своєчасне надання і захист письмового звіту у вигляді конспекту про виконання кожної з 2-х тем розділів програми, що не викладались на лекціях: - в першому змістовому модулі за кожну з 2-х тем програми максимально нараховується 10 балів; - в другому змістовому модулі за кожну з 2-х тем програми максимально нараховується 10 балів	Студент своєчасно і в повному обсязі подає письмовий звіт і захищає його зміст, якісно відповідаючи на всі запитання. При цьому студент показує вміння логічно і послідовно викладати матеріал та користуватися сучасними інформаційними джерелами	8-10	8-10	8-10	8-10
		Студент своєчасно, але в стислому обсязі подає письмовий звіт і захищає його зміст, не відповідаючи на всі запитання. Допускається незначна затримка, щодо подачі та захисту звіту	4-7	4-7	4-7	4-7
		Студент не своєчасно і в неповному обсязі подає письмовий звіт, захист якого відбувається студентом не самостійно, а лише при наданні викладачем допоміжних питань. Допускається значна затримка в часі щодо подання письмового звіту для перевірки і захисту	1-3	1-3	1-3	1-3
		Письмовий звіт не подано для перевірки та захисту, або звіт і захист виконано з грубими помилками, що не дозволяє позитивно оцінити самостійну роботу студента	0	0	0	0
		Разом за одну тему:	0-10	0-10	0-10	0-10
		Разом за змістовим модулем:	0-20		0-20	

Підсумкова оцінка з дисципліни «Інноваційний менеджмент» складається як середньоарифметичне з суми балів за змістовими модулями 1 та 2 та виставляється залік.

До підсумкового контролю допускається студент, що заробив в кожному змістовому модулі не менше 60 балів, а також законспектував всі пропущені лекції і виконав всі пропущені практичні завдання.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи за темою, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА*

Основна

1. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2016. – 254 с.
2. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 324 с.
3. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 400 с.
4. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 248 с.
5. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 408 с.
6. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент. Підручник. - К.: Знання, 2011. - 423 с.
7. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Академвидав,

2015. – 464 с.

8. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. — К.: МЛУП, 2011. — 280 с.

Допоміжна

1. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 498 с.
2. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. / За ред. В. О. Василенка. — К.: Центр навчальної літератури, 2015. — 440 с.
3. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2015. – 728 с.
4. Марушак С. М. Оцінка та управління підприємницькими ризиками: навч. посіб. / С. М. Марушак, Г. В. Єфімова, О. В. Пащенко. – Херсон: Олді-плюс, 2014 – 296 с.
5. Пашу М. Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. — К.: ЦШІ, 2015. — 117 с.
6. Управління інноваціями в сучасній організації / За ред. В. Л. Євтушевського. - К.: Ичлава, 2016. - 359 с.

6. INTERNET – РЕСУРСИ

Для підготовки до аудиторних та практичних занять рекомендовано використання електронних ресурсів мережі Internet:

1. Інноваційний менеджмент - Електронна бібліотека підручників http://stud.com.ua/26244/menedzhment/innovatsiyiny_menedzhment
2. Інноваційний менеджмент - Підручники для студентів онлайн http://stud.com.ua/21512/investuvannya/innovatsiyiny_menedzhment
3. Інновації: новини, розробки, дослідження <https://nv.ua/ukr/techno/innovations.html>

Також студент може користуватись іншими ресурсами в Інтернеті, якщо він сам їх знайшов, в результаті поглибленого пошуку, або вони знов створились чи почали ширше розвиватись у відповідному напрямку досліджень.

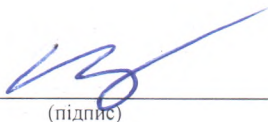
Розробник _____



(підпис)

(Тетяна КОТУРАНОВА)

Гарант освітньої програми _____



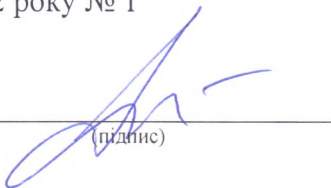
(підпис)

(Володимир ВОЛЧУК)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
Менеджменту, управління проектами і логістики
(назва кафедри)

Протокол від «30» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри _____



(підпис)

(Валерій ВЕЧЕРОВ)