

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова приймальної комісії,  
в.о. ректора УДУНТ, професор

**Костянтин СУХИЙ**

« 26 » квітня 2024 року

**ПРОГРАМА**

**фахового вступного випробування**

**для здобуття ступеня бакалавра**

**за освітньою програмою «МІЖНАРОДНА ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

**спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**

**Дніпро – 2024**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

**ННІ «Придніпровська академія будівництва та архітектури»**

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

**Юлія ОРЛОВСЬКА**, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин;

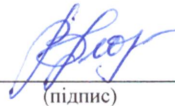
**Вероніка ЧАЛА**, д.е.н., професор кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин;

**Світлана МОРООВА**, к.е.н., доцент кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин.

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин

Протокол від «15» квітня 2024 року № 14

Завідувач кафедри



(Юлія ОРЛОВСЬКА)  
(прізвище та ініціали)

« 15 » 04 2024 року

**Схвалено навчально-методичною радою економічного факультету**

Протокол від «22» квітня 2024 року № 5

Голова



(Юлія ОРЛОВСЬКА)  
(прізвище та ініціали)

« 22 » 04 2024 року

**Погоджено:**

в.о. директора ННІ «Придніпровська академія будівництва та архітектури»  
д.т.н. проф.



Владислав ДАНИШЕВСЬКИЙ

## **1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

**1.1. Метою фахового вступного випробування** є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна туристична діяльність» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

**1.2. Основними завданнями фахового вступного випробування** є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки: виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.

**1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні знати:**

- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економік, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі, міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій) та міжнародної туристичної діяльності;
- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності;

**вміти:**

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її участі у міжнародній туристичній діяльності та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- на основі набутих навичок аналізу гео економічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародного туризму, міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

## **2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

1. Огляд структурної будови міжнародної економіки
2. Об'єкти і суб'єкти міжнародних економічних відносин

3. Міжнародних економічних відносини: сутність, форми, структура
4. Особливості розвитку міжнародної торгівлі як форми міжнародних економічних відносин
5. Характеристика послуг як товару та основних секторів світового ринку послуг
6. Класифікація послуг у міжнародній торгівлі
7. Експорт та імпорт товарів та послуг
8. Систематизація методів міжнародної торгівлі.
9. Організація системи регулювання зовнішньої торгівлі. Міжнародна торгова політика. Історія розвитку міжнародного туризму.
10. Географія світового туризму та популярні туристичні напрямки.
11. Туристичні продукти та послуги.
12. Маркетинг та просування туристичних продуктів.
13. Види туризму (екологічний, культурний, спортивний тощо).
14. Туристична інфраструктура та транспорт у міжнародному туризмі.
15. Соціокультурні та економічні аспекти міжнародного туризму.
16. Проблеми та виклики у сучасному міжнародному туризмі.
17. Міжнародні організації та угоди, що регулюють туризм.
18. Міжнародна співпраця в галузі туризму.
19. Класифікація видів та форм туризму.
20. Туризм і екологія. Екотуризм.
21. Туристичне районування світу.
22. Євро регіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
23. Туристична індустрія. Організатори туризму.
24. Готельна індустрія. Система перевезень, харчування. Страхування в туризмі.
25. Безпека туристичної подорожі. Специфічні чинники ризику.
26. Міжнародні туристичні операції..
27. Індикатори розвитку міжнародного туризму.
28. Міжнародні туристичні операції.
29. Туристичні транснаціональні корпорації.
30. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.
31. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
32. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.

33. Проблеми міжнародної співпраці у туризмі.
34. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
35. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
36. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.
37. Поняття про міжнародний валютний ринок.
38. Поняття, основні чинники та форми прояву економічної глобалізації.
39. Сутність, передумови та цілі економічної інтеграції.
40. Соціально-економічні ефекти глобалізації.
41. Сутність та моделі економічного розвитку країн.
42. Транснаціональні корпорації.
43. Регіональні інтеграційні об'єднання.
44. Інтеграція туристичного ринку України у ЄС.
45. Інтеграційні форми туристичного бізнесу.
46. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.
47. Державне регулювання світової туристичної діяльності.
48. Міжнародні туристичні організації.
49. Етапи розвитку туризму в Україні.
50. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

### **3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюються на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій

частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно — у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

#### 4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Кібік О. М. Міжнародна економіка : навчально-методичний посібник / О. М. Кібік, К.С. Нестерова, Ю. В. Хаймінова. - Одеса : НУ "ОЮА", 2020. - 85 с.
2. Архієреєв С. І. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини : навч. посібник / С. І. Архієреєв, Н. М. Волоснікова, С. О. Климова ; за ред. проф. Архієреєва С. І. ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – 234 с.
3. Ольшанський О. В. Менеджмент міжнародної торгівлі: навч. посібник / О.В. Ольшанський, Л. М. Яцун, В. М. Селютін.— Харків: ХДУХТ, 2019. – 103 с.
4. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. — К.: Центр навчальної літератури, 2019. — 312 с.
5. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
6. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. — Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. — 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
7. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. — Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. — 316 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://socrates.msau.org/repository/getfile.php/27264.pdf>
8. Дякова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Дякова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. КНЕУ, 2013. — 548 с.
9. Козак Ю. Г., Заець М. А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. — Одеса «ТОВ.ПЛУТОН» , 2016. — 352 с.
10. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях:

- підручник / Ю. Г. Козак. — Київ: Центр учбової літератури, 2017. — 228 с.
11. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. — 5
  12. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А. О. Босак, О. Ю. Григор'єв, Ю. В. Малиновський, В. П. Далик. — Львів: Міські інформаційні системи, 2017. — 365 с.
  13. Міжнародні економічні відносини :підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. — 464 с.
  14. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В.В. Козик, Л. А. Панкова, Ю. В. Огерчук, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак — 3-тє вид., переробл. і доповн. — К.: Знання, 2016. — 583 с.
  15. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О. І., Буряк Р. І., Боняр С. М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. — 368 с.
  16. Економіка зарубіжних країн : підручник / С.В. Войтко [та ін.] ; НТУУ «КПІ». Київ : КПІ, 2017. — 400 с.
  17. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. Любіцева, С. Панкова, В.Стафійчук. — К.: Альтерпрес, 2007. — 369 с.
  18. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М.Ганич. — К.: Знання. — 661 с.
  19. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків. — Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2008. — 266 с.
  20. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П.Мальська, І. С.Пурська. — Львів: ВЦ ЛНУ, 2006. — 78 с.
  21. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія В. К.Федорченко, В. С.Пазенок, О. А.Кручек, М. П.Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. 368 с.
  22. Козловський С. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. — 272 с
  23. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . — 539 с.