

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,
в.о. ректора УДУНТ, професор

Костянтин СУХИЙ

«26» квітня 2024 року

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для здобуття ступеня магістра
за освітньо-професійною програмою «Логістика»
спеціальності 073 «Менеджмент»**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

(повне найменування закладу вищої освіти)

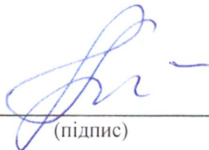
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Анжела ЧЕРЧАТА, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;
Валерій ВЕЧЕРОВ, д.т.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;
Вікторія БОЖАНОВА, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;
Надія ШАПА, к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва.

Програму схвалено на засіданні кафедри «Економіки, менеджменту та підприємництва»

Протокол від «19» квітня 2024 року №11

Завідувач кафедри


_____ (підпис) (Черчата А.О.)
(прізвище та ініціали)

«19» квітня 2024 року

Схвалено навчально-методичною радою економічного факультету
(назва)


Протокол від «22» квітня 2024 року №5

Голова  _____ (підпис) (Орловська Ю.В.)
(прізвище та ініціали)

«22» квітня 2024 року

Погоджено:

в.о. директор ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
д.т.н. проф.

 Владислав ДАНИШЕВСЬКИЙ

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні в ННІ «Придніпровську державну академію будівництва та архітектури» на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика» шляхом виявлення рівня підготовленості абітурієнтів по професійно-орієнтованих дисциплінах і оцінки рівня знань та вмінь.

1.2. Основними задачами фахового вступного випробування є перевірка засвоєння системи теоретичних знань і оволодіння практичними навичками застосування знань та умінь, отриманих при вивченні фахових дисциплін циклів бакалаврської підготовки, з метою перевірки здатності студентів до успішного проходження підготовки для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика».

На фахові вступні випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика» виносяться завдання з наступних дисциплін бакалаврської підготовки:

- Логістика.
- Основи бізнесу.
- Менеджмент.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

- демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій;
- планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;
- особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі; використовуючи принципи логістики;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність формувати й демонструвати лідерські якості та поведінкові навички, мотивувати персонал організації;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

вміти:

- ідентифікувати, аналізувати і структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;
- проектувати ефективні системи управління організаціями, встановлювати зв'язки між елементами логістичної системи;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень з логістики, критично оцінювати їхні наслідки в умовах невизначеності та ризику;
- застосовувати теоретико-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки управлінських і логістичних рішень в умовах невизначеності та ризику;
- застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення логістичних задач та завдань управління організацією;
- застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти, стандарти, методичні документи;
- використовувати у практичній діяльності методи наукового аналізу та досліджень для вирішення конкретних завдань та об'єктно-орієнтованого моделювання;

- здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність;
- здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Навчальна дисципліна «Логістика»

Тема 1. Логістика у ринковій економіці.

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини, етапи та тенденції розвитку логістики. Мета та завдання логістики. Рівні формування логістики. Принципи та функції логістики.

Тема 2. Матеріальні й інформаційні потоки та логістичні операції як об'єкт управління в логістиці.

Поняття матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки, інформаційні системи та їх класифікація. Поняття й класифікація логістичних операцій.

Тема 3. Методологія, принципи та функції логістики.

Форми логістичних утворень (мікро- та макрологістичні системи). Принципові схеми та ланки логістичних систем. Методи вирішення логістичних задач: моделювання і кібернетичний підхід, експертні системи. Показники ефективності логістики на підприємстві.

Тема 4. Закупівельна логістика. Управління ланцюгами постачань.

Сутність і завдання закупівельної логістики. Ланцюг постачання. Управління ланцюгами постачання. Різниця між ланцюгом постачання та маркетинговим каналом. Реалізація функції постачання на підприємстві. Методи вибору постачальника. Вибір способу транспортування вантажу в процесі закупівель. Прийняття рішення "Робити комплектуючі самим або закуповувати їх на стороні". Закупівлі "точно в строк" (JIT - закупівлі). Особливості та кінцева мета JIT - закупівель. Переваги компаній, що використовують системи JIT - закупівель. Головні вимоги, що висувуються до відділу закупівель, з метою забезпечення роботи підприємства за системою JIT.

Тема 5. Виробнича логістика.

Поняття виробничої логістики. Традиційна та логістична концепції організації виробництва. Якісна і кількісна гнучкість виробничих систем. Штовхаючі та тягучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Ефективність застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками на виробництві.

Тема 6. Логістика запасів.

Необхідність створення матеріальних запасів та види запасів. Визначення оптимального розміру запасу. Основні системи контролю стану запасів. Втрати від дефіциту. ABC-аналіз, аналіз XYZ і управління запасами. Оптимізація асортиментного складу запасів в ешелонах логістичних систем. Концентрація запасів як метод їх скорочення.

Тема 7. Логістика складування.

Визначення оптимальної кількості складів в зоні обслуговування. Визначення місця розташування складу на території, що обслуговується. Фактори, які необхідно враховувати при виборі ділянки під розподільний центр. Ухвалення рішення про користування послугами найманого складу. Склад як складова частина логістичної системи. Класифікація складів. Функції складів.

Тема 8. Розподільча логістика.

Поняття і завдання розподільчої логістики. Канали розподілу, логістичні канали та логістичні ланцюги. Критерії вибору каналів розподілу.

Тема 9. Транспортна логістика.

Сутність і завдання транспортної логістики. Вибір виду транспортного засобу. Переваги та недоліки різних видів транспорту. Транспортні тарифи і правила їх застосування. Складання маршрутів руху транспорту. Системи доставки товарів: юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. Вибір оптимального перевізника. Консолідація вантажів. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Тема 10. Логістичний сервіс.

Поняття логістичного сервісу. Рівень логістичного сервісу і підходи до його розрахунку. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Залежність обсягу продажів від рівня сервісу. Визначення оптимального обсягу рівня логістичного сервісу.

Тема 11. Глобалізація процесів логістики.

Вплив міжнародної торгівлі на логістику. Логістика в мультинаціональних корпораціях. Міжнародний розподіл праці та вартість робочої сили. Глобальні мережі розподілу, транзитні коридори. Сучасні інформаційні технології в логістиці. Штрих-кодування. Електронний обмін даними (EDI). Дистанційний доступ і комунікації. Електронна комерція. Віртуальні склади та розподільчі центри.

2.2. Навчальна дисципліна «Основи бізнесу»**Тема 1. Теоретичні та законодавчі основи підприємницької діяльності.**

Цілі, задачі, об'єкт та предмет дисципліни. Види підприємницької діяльності та соціальна роль підприємця. Цілі та задачі сучасної підприємницької діяльності. Відповідальність підприємництва. Законодавче регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Тема 2. Економічне оточуюче бізнес-середовище.

Система цін. Конкуренція суб'єктів підприємницької діяльності та конкурентоспроможність продукції. Вплив навколишнього середовища на розвиток сучасної підприємницької діяльності.

Тема 3. Форми організації бізнесу та підприємницької діяльності.

Основні організаційні форми бізнесу. Переваги та недоліки основних форм організації бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Підприємство, об'єднання підприємств, види господарських товариств.

Тема 4. Основи рекламної діяльності.

Визначення реклами. Мета рекламної діяльності. Види реклам. План рекламної компанії та економічна ефективність рекламної компанії. Бюджет рекламної компанії. Правові та етичні обґрунтування рекламної компанії. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.

Тема 5. Елементи ціноутворення.

Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів). Фактори, що впливають на ціну (попит, витрати, конкуренція). Ціна як складова ринкової стратегії.

Тема 6. Основи фінансового менеджменту.

Основні завдання фінансового менеджменту. Вартість грошей в часі. Фінансові розрахунки на базі простих та складних процентів. Поняття про інвестиційний проект. Показники економічної ефективності проекту.

Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.

Поняття підприємницького ризику. Вірогідна основа розрахунку рівня ризику. Відносне та абсолютне вимірювання ризику. Класифікація підприємницького ризику.

Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.

Тема 8. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.

Теоретичні підходи до планування підприємницької діяльності та мета складання бізнес-плану. Типові розділи бізнес плану (БП) та їх зміст. Сутність та функції БП. Методологія та стадії розробки БП. Підхід до розробки БП.

Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації.

Загальне поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ). ЖЦ товару, технології, організації, їх взаємозв'язок. Графічна уява ЖЦ. Різновид форми ЖЦ. Основні характеристики ЖЦ.

Тема 10. Вартість бізнесу, матеріальні та нематеріальні активи.

Поняття про вартість. Вартість і ціна. Види вартості. Зовнішні умови які визначають вид вартості активу. Види зносів. Види активів в матеріальній та нематеріальній формах. Методичні підходи та методи визначення вартості.

2.3. Навчальна дисципліна «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент як наукова система управління.

Об'єктивні передумови виникнення і сутність управлінської праці. Галузі (види) управління: біологічне, технічне, соціальне. Визначення менеджменту. Інструменти управління. Зміст поняття «менеджмент» та основа сучасної методології менеджменту. Менеджер у порівнянні із підприємцем. Цілі, задачі, об'єкт та предмет менеджменту.

Тема 2. Еволюція менеджменту.

Еволюція менеджменту: школи управління та підходи до управління.

Тема 3. Поняття організації.

Поняття виробничо-господарської організації (ВГО). Елементи (підсистеми) ВГО.

Тема 4. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.

Внутрішні змінні організації: цілі, задачі, структура, технологія, люди. Визначення й характеристики зовнішнього середовища. Фактори зовнішнього середовища прямої і непрямой дії.

Тема 5. Закони, закономірності та функції управління.

Поняття «закон» і «закономірність». Загальні закони управління: закон спеціалізації управління, закон інтеграції управління, закон необхідної та достатньої централізації управління, закон демократизації управління, закон часу. Принципи управління. Основні функції управління.

Тема 6. Управлінські рішення. Моделі й методи прийняття рішень.

Сутність управлінського рішення та його роль в процесі управління. Запрограмовані і незапрограмовані рішення. Підходи до прийняття рішень: інтуїтивний, оснований на досвіді, раціональний. Етапи прийняття раціонального рішення. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінського рішення. Моделі і методи прийняття рішень.

Тема 7. Комунікаційний процес.

Класифікація інформації. Елементи та етапи комунікаційного процесу. Міжособові комунікації. Бар'єри, що виникають на шляху міжособових комунікацій. Організаційні комунікації. Бар'єри, що виникають на шляху організаційних комунікацій.

Тема 8. Функція планування.

Зміст, сутність, необхідність, форми й види внутрішньорганізаційного планування. Перспективне планування: довгострокове й стратегічне планування. Етапи процесу стратегічного планування. Основні інструменти реалізації стратегічного плану: тактика, політика, процедури, правила. Управління реалізацією стратегічного плану. Середньострокове й поточне планування.

Тема 9. Функція організації.

Визначення й сутність функції організації. Делегування, відповідальність, повноваження як засоби реалізації функції організації. Перешкоди до ефективного делегування та рекомендації щодо їх подолання. Загальна характеристика оргструктур. Механістичні та органічні оргструктури. Види оргструктур. Характеристика переваг та недоліків певних видів оргструктур.

Тема 10. Функція мотивації.

Сутність і еволюція поняття «мотивація». Визначення понять «потреби» і «винагороди». Змістовні теорії мотивації: теорія Маслоу, теорія Мак Клеllandа, теорія Герцберга. Процесуальні теорії мотивації: теорія чекань, теорія справедливості.

Тема 11. Функція контролю.

Сутність функції контролю. Об'єктивні передумови виникнення контролю. Види контролю. Етапи процесу контролю.

Тема 12. Методи управління.

Система і класифікація методів управління. Адміністративні і організаційні методи управління. Економічні, соціально-психологічні і правові методи управління.

Тема 13. Стилi управління.

Стилi управління: авторитарний, демократичний, ліберальний.

Тема 14. Основи управління персоналом.

Принципи підбору й розстановки персоналу. Оплата і стимулювання праці. Розвиток потенціалу кадрів. Управління діловою кар'єрою в організації.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Навчальна дисципліна «Логістика»

1. Анікін Б. О., Тяпухин О. П. Комерційна логістика. підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 432 с.
2. Ахромкін Є. М., Хорошилова І.О., Кучменко В.О. Удосконалення механізму управління транспортною системою міста : монографія. Харків: Бровін О.В., 2019. 254 с
3. Біловодська О.А. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
4. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність: підручник. Львів. 2018. 308 с.
5. Крикавський, Є. В., Чернописька Н. В. Логістичні системи : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 288 с.
6. Логістика: наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. М. Рудовська]; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ: НУХТ, 2021. 146 с.
7. Малюта Л.Я., Шерстюк Р.П. Логістика : курс лекц. Тернопіль: ТНТУ, 2017. 139с.
8. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с..
9. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Онищенко Я.Г., Сагайдак-Нікітюк Р.В. Економіка логістики: навч. посіб. Харків: НФаУ, 2018. 251 с
10. Федорова В.О., Блага В.В. Логістика: навчальний посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2019.

Навчальна дисципліна «Основи бізнесу»

1. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
3. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
6. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>
7. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.
8. Антошкіна Л. І. Як організувати власний бізнес: Посібник для початкового підприємця / Л. І. Антошкіна, Л. М. Каліна. – К.: Негатайп, 2011. – 160 с.
9. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. - Івано-Франківськ, «Лілея –НВ» 2014. -304с.
10. Варналій З.С. Основи підприємництва, навч. посібник.-К. Знання –Прес, 2002.-239с.
11. Вінник О. М. Інвестиційне право: навчальний посібник– 2-ге вид., перероб. та доп. / О. М. Вінник. – К.: Правова єдність 2009. – 616 с.

12. Джеймс Стонер. Вступ у бізнес. Пер з англ./ -К. вид-во Європ. ун-ту фін. 2000.-752с.
13. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.
14. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с
15. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посіб. /під. ред. Л. І. Воротіної. - К. : Вид-во Європ.ун-ту, 2007. - 307 с.
16. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устименко, С. У. Чеботар. – К.: Академія, 2001. - 280 с.

Навчальна дисципліна «Менеджмент»

1. Вечеров В.Т., Міщенко А.П., Котуранова Т.В. Основи менеджменту. - Дніпропетровськ: «Свідлер», 2012.- 352 с.
2. Довгань Л.Є., Малик І.П., Мохонько Г.А., Шкробот М.В. Навчальний посібник. К.: КПІ, 2017.-271 с.
3. Мазараки А. Основи менеджменту. Підручник. К.: Фолио. 2014. – 848 с.
4. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента: Учебник.-К.: Каравелла, 2003. -496 с.
5. Мищенко А.П. Основы менеджмента: Учеб. пособие. – Д.: Изд-во ДУЭП, 2005.-312 с.
6. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посіб.-К.: КОНДОР, 2013.- 556 с.
7. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. Підручник. К.:ЦНЛ. 2019.-312 с.
8. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підруч.- К.: Академвидав, 2003.- 608с.