



Силабус ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

підготовки

магістра

(назва освітнього ступеня)

192 «Будівництво та цивільна інженерія»,

075 «Маркетинг»

(назва спеціальності)

Міждисциплінарної освітньо-наукової програми

«Девелопмент нерухомості»

СВО ПДАБА 192-075-ДН-2022

(назва освітньої програми)

Статус освітньої компоненти	Обов'язкова		
Мова навчання	українська		
Факультет/Інститут*	економічний		
Кафедра	девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу		
Контакти кафедри	В-404, (056) 756-33-23, denom@pdaba.edu.ua		
Викладачі-розробники	Морозова Є Міждисциплінарної освітньо-наукової програми «Девелопмент нерухомості» СВО ПДАБА 192-075-ДН-2022 Єгенія Петрівна, к.е.н., доцент		
Контакти викладачів	morozova.yevheniia@pdaba.edu.ua		
Розклад занять	https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/EK/ROZKLADP.HTML		
Консультації	https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2024/02/Grafik-konsultatsij-vykladachiv-DeNFOM-2sem-23-24.pdf		
Анотація навчальної дисципліни			
Виробнича практика як окрема освітня компонента освітньо-наукової програми «Девелопмент нерухомості» спрямована на засвоєння і розвиток у магістрів практичних навичок і умінь аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати і захищати прийняті рішення, здатність формувати ефективні проєктні та управлінські рішення, розробляти, обґрунтовувати і реалізовувати девелоперські проєкти.			
	Години	Кредити	Семестр
			II
Всього годин за навчальним планом, з них:	180	6	180
Форма підсумкового контролю			екзамен

1. ОПИС ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Виробнича практика – продовження навчального процесу підготовки магістрів з девелопменту нерухомості. Проходження виробничої практики є невід’ємною частиною якісної підготовки спеціалістів у вищих навчальних закладах. Здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 192 «Будівництво та цивільна інженерія», 075 «Маркетинг». Міждисциплінарної освітньо-наукової програми «Девелопмент нерухомості» проходять виробничу практику відповідно до навчального плану на першому курсі навчання у 2-му семестрі. Практика проводиться на підприємствах, в установах і організаціях будівельної галузі України. Термін практики складає чотири тижні.

Вид практики	Виробнича
Спеціальність	192 «Будівництво та цивільна інженерія», 075 «Маркетинг»
Міждисциплінарна освітньо-наукова програм	Девелопмент нерухомості
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Рік навчання	1-й
Семестр	2-й
Кількість годин/кредитів	180/6
Мова навчання	українська
Форма контролю	іспит

Програма практики наведена у таблиці 1. Під час практики студенти вивчають організацію діяльності підприємства у сфері нерухомості, структуру управління підприємством будівельної галузі, побудову і ведення документації, складання договорів.

Таблиця 1

Програма виробничої практики магістра

Зміст роботи	Тривалість, дн.
Оформлення документів для проходження практики та інструктаж з техніки безпеки й охорони праці	2
Виконання програми практики	24
Захист звіту	2
Разом	28

Виробничу практику студенти проходять на підприємствах і в організаціях, з якими уклала договір академія. Керує практикою головний директори департаменту та керівники відділів підприємства до яких направлений студент. Навчально-методичне керівництво практикою здійснює відповідальна особа з кафедри девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу. Керівники практики від кафедри контролюють хід практики та надають студентам необхідні консультації.

Студент-практикант працює за індивідуальним календарним графіком. Керівник практики від підприємства разом з викладачем кафедри згідно з програмою та тематичним планом складають робочий план для кожного студента. Практикант повинен вести щоденник виробничої практики, де занотовує інформацію про виконану роботу.

Під час проходження виробничої практики студент засвоює та виконує посадові обов'язки, які пов'язані з його майбутньою професійною діяльністю, під керівництвом досвідченого фахівця.

Студент-практикант знайомиться з характеристикою базового підприємства, змістом роботи кожного відділу. З цією метою організовується екскурсія по підприємству, вивчається звіт роботи за минулий рік та план роботи на поточний рік.

Напрямок діяльності студента на підприємстві – виконання посадових функцій згідно зі своєю спеціальністю. Програма практики спрямована на те, щоб підготувати студентів до відповідальної роботи на підприємствах та в організаціях згідно зі специфікою обраної професії.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Головною метою виробничої практики є розширення уявлення студента-магістра про обраний для майбутньої роботи фах, ознайомленні з специфічними умовами роботи, більш глибокому засвоєнню отриманих теоретичних і практичних знань, вмінь і компетенцій, необхідних при розв'язанні різноманітних завдань і задач пов'язаних з обраною спеціальністю

Головними завданнями виробничої практики є:

- полягає у формуванні у студентів-магістрів професійних, практичних навичок, необхідних для самостійної роботи на підприємстві, що пов'язані з реалізацією специфічних проблем обраної галузі;
- здобуття навичок самостійної практичної діяльності з обраної спеціальності;
- самостійне виконання завдань керівника практики з відповідних питань;
- отримання нових знань, умінь і навичок під час виконання конкретних практичних завдань на штатних посадах;
- закріплення теоретичних знань, отриманих студентам під час вивчення дисциплін 1 та 2-го курсів навчання;
- збір матеріалів для написання магістерської кваліфікаційної роботи та їх опрацювання.

3. ПРЕРЕКВІЗИТИ. ПОСТРЕКВІЗИТИ.

Пререквізити дисципліни. «Управління девелоперськими проектами», «Охорона праці в галузі», «Організаційне проектування», «Організаційне проектування».

Постреквізити дисципліни. Одержані знання та навички можуть знадобитися при проходженні науково-дослідної практики та підготовці кваліфікаційної роботи та в подальшій професійній діяльності для правильного розуміння стратегій та цілей компаній.

4. РЕЗУЛЬТАТИ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Компетентності (відповідно до міждисциплінарної освітньо-наукової програми «Девелопмент нерухомості» СВО ПДАБА 192-075-ДН-2022):

Інтегральна компетентність.

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі дослідницького та/або інноваційного характеру і практичні завдання у професійній діяльності в сфері девелопменту нерухомості, з поглибленим вивчення проблем, пов'язаних із організацією і управлінням проектуванням, будівництвом та експлуатацією об'єктів нерухомості, які ґрунтуються на концепції маркетингу, що передбачає проведення досліджень та впровадження новацій і характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК10. Здатність до гнучкого способу мислення, який дає можливість розуміти і вирішувати проблеми та задачі девелопменту нерухомості, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій формування міського середовища.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання новітніх теорій, методів та практичних прийомів у сфері девелопменту і інтерпретувати результати досліджень та практики їх застосування.

СК2. Здатність до проведення самостійних досліджень, інтерпретації їх результатів у сфері будівництва та маркетингу, а також презентування та оприлюднення отриманих результатів, як державною, так і іноземною мовами.

СК3. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

СК8. Здатність формувати ефективні проєктні та управлінські рішення, розробляти, обґрунтовувати і реалізовувати девелоперські проєкти.

СК9. Здатність інтегрувати знання з інших галузей для розв'язання складних задач у мультидисциплінарному контексті.

Заплановані результати навчання (відповідно до міждисциплінарної освітньо-наукової програми «Девелопмент нерухомості» СВО ПДАБА 192-075-ДН-2022).

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

вміти:

Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи та практичні прийоми планування і розвитку територій, організації будівельної діяльності, реконструкції та експлуатації будівель, землеустрою, девелопменту і маркетингу.

Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці девелопменту і маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач суб'єкта господарювання.

Р10. Вміти збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Р12. Дотримуватись норм академічної доброчесності, знати основні правові норми щодо захисту інтелектуальної власності, комерціалізації результатів науково-дослідної, винахідницької та проєктно-будівельної діяльності.

5. ЕТАПИ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ.

Програма практики побудована таким чином, що кожний її розділ передбачає ознайомлення з організацією діяльності на підприємстві. Практиканту потрібно стисло викласти її зміст, скласти необхідні документи та зробити критичну оцінку підприємства і сформулювати свої пропозиції щодо її вдосконалення.

З врахуванням місця проходження практики студент використовує відповідний додаток до програми проходження практики щодо напряму роботи та документів, які є обов'язковими для розгляду та включення до звіту про проходження виробничої практики.

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ та політика викладання

Після завершення виробничої практики студент подає на кафедру безпосередньо своєму керівникові таку документацію для перевірки:

– щоденник студента по практиці;

– звіт про проходження практики від початку (дата) до її завершення (дата) за поданою формою відповідно до календарного графіка проходження практики й додаткових вказівок керівників практики від вузу й від підприємства.

Приблизний зміст звіту про виробничу практику та вимоги до оформлення звіту наведені у методичних рекомендаціях з виробничої практики, які надаються студентові на кафедрі.

Разом із звітом про практику подається щоденник практики. Правильно написаний звіт представляє інформацію про підприємство та надає можливість охарактеризувати облікову політику і зробити аналіз фінансового стану підприємства, оцінити ефективність використання його активів, капіталу та зобов'язань. Звіт про практику студент здає керівнику за три дні до кінцевого строку виробничої практики. Студент повинен захистити звіт про виробничу практику викладачу – керівнику практики від кафедри.

Під час захисту необхідно виявити знання організації, обґрунтування висновків і пропозицій щодо подальшого використання матеріалів практики.

Студент, що не виконав вимог практики й дістав негативний відзив про роботу або незадовільну оцінку під час захисту звіту, відраховується.

Відвідування визначених графіком консультацій є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані заздалегідь повідомляти викладача та керівника підприємства про відсутність на виробничій практиці. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) виробничу практику може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником практики від кафедри і від підприємства.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування чужих ідей у процесі написання звіту про проходження виробничої практики забороняється і є елементами недоброчесності.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, не приймаються до розгляду.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Добре
75 – 81	
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

8. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Формою підсумкового контролю є іспит.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання, що відображено у звіті, підготував звіт згідно з усіма вимогами, викладач,

відповідальних за практику на кафедрі приймає захист звіту з виробничої практики. Залікова оцінка визначається за результатами захисту.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Національний стандарт № 2 «Оцінка нерухомого майна», затв. Постановою Кабінету Міністрів від 28.10.2004 - № 1442.
2. Кобзан С.М. Формування ринку нерухомості: практичні аспекти та особливості оцінки: монографія. Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 212 с. Zakharchenko P., 2018. A directory of the market for materials for interior decoration and furnishings (according to 2017). KNUBA. - K.: SPD Pavlenko, 2018. - 252 pp..
3. Драпіковський О.І. Крумеліс Ю. В. Оцінка нерухомості/О.І. Драпіковський, І.Б. Іванова, Ю.В. Крумеліс. К.: [Тов. СІК ГРУП Україна], 2015. – 424 с.
4. Калінеску Т.В. Оцінювання майна [Текст]: навчальний посібник / Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовський, О.Д. Кирилов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.
5. Оцінка земель: підручник / М.Г. Ступень, О.Я. Микула, С.С. Радомський та ін.; за заг. ред. М.Г. Ступеня. – К.: Агроосвіта, 2014. – 373 с.
6. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. 478 с.
7. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
8. Андреева В.А. Релевантна оцінка нерухомого майна в протидії економічній невизначеності / В.А. Андреева // Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія / за ред. І.Ф. Радіонової. - К.: Університет "КРОК", 2021. - С. 206-221

Допоміжна

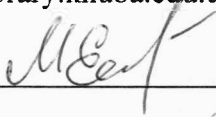
1. Петрищенко Н.А. Дослідження ринку нерухомості в Україні / Н.А. Петрищенко, В.С. Андріанов, Г.Р. Рижова // Економіка та управління національним господарством. 2018. № 25. С. 135–139
2. Тер-Карпетянц Ю. М., Афанасьєва О. М. Дослідження українського ринку офісної нерухомості в ІТ-сегменті як складової маркетингу послуг. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 2 (121). С. 91-101.
3. Яковенко В.Б. Менеджмент і маркетинг: навчальний посібник. Київ: Вид-во Європейського ун-ту, 2006. 144с.
4. Oksana Penkova, Oleksandr Zakharchuk, Ivan Blahun, Alina Berher, Veronika Nechytailo, and Andrii Kharenko. Price Monitoring Automation with Marketing Forecasting Methods // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.9, September 2022. pp 471- 480.

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України: офіційний вебпортал парламенту України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
2. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.

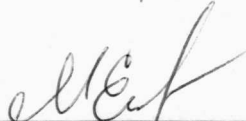
3. <http://www.uam.kneu.kiev.ua/ukr/index.php> - Українська асоціація маркетингу, журнал «Маркетинг в Україні», «Маркетинг-газета»
4. <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> - журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»
5. <http://www.adcoalition.org.ua/> - Всеукраїнська рекламна коаліція
6. Шумейко В. Організаційні структури управління маркетингом на виробничих підприємствах. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/197229549.pdf>
7. Українське товариство фінансових аналітиків – www.usfa.kiev.ua
8. Газета «Бізнес» – www.business.kiev.ua
9. Офіційний сайт КНУБА - library.knuba.edu.ua

Розробник



(Є. П. Морозова)

Гарант освітньої програми




(підпис)

(Є. П. Морозова)

Силабус затверджено на засіданні кафедри девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу
Протокол від 03.07.2023 року №15

В.о.зав. кафедри



(Є. П. Морозова)