

Силабус навчальної дисципліни УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ



підготовки

магістра

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

(назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Міжнародна економіка і бізнес»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	нормативна
Мова навчання	українська
Факультет/Інститут	економічний
Кафедра	економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Контакти кафедри	B500
Викладачі-розробники	Вероніка ЧАЛА, к.е.н., доц. каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин; Світлана МАЩЕНКО, к.е.н., доц. каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин; Андрій ЗЮЗЯ, асистент каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Контакти викладачів	chala_veronica@pdaba.edu.ua mashchenko.svitlana@pdaba.edu.ua ziyza.andriy@pdaba.edu.ua
Розклад занять	https://www.pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/EK/ROZKLADK.HTML#A3
Консультації	https://pgasa.dp.ua/department/mizhnarodeko/

Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Управління міжнародним бізнесом» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки магістра «Міжнародна економіка і бізнес» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», в межах якої здобувачі вищої освіти опнують теоретичні та методологічні аспекти менеджменту в міжнародному бізнесі, навчаються аналізувати впливи зовнішніх ринків на розвиток міжнародного бізнесу, а також імплементувати навички оцінки міжнародних проєктів (в тому числі інвестиційних) в практику управління зовнішньоекономічною діяльністю українського бізнесу.

	Години	Кредити	Семестр
			II
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90
Аудиторні заняття, у т.ч:	30		30
лекції	16		16
лабораторні роботи			
практичні заняття	14		14
Самостійна робота, у т.ч:	60		60
підготовка до аудиторних занять	32		32
підготовка до контрольних заходів	12		12
виконання курсового проєкту або роботи			
виконання індивідуальних завдань			
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	16		16
підготовка до екзамену			
Форма підсумкового контролю			залік

Мета вивчення дисципліни – освоєння теоретичних та науково-методичних знань, набуття умінь і навичок, які базуються на попередніх знаннях і вміннях з гуманітарних і економічних дисциплін та подальше формування у студентів системи практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом сучасних умовах Євроінтеграції.

Завдання вивчення дисципліни – оцінювання факторів зовнішнього ринкового середовища, функцій управління міжнародним бізнесом; формування навичок процесів розробки та прийняття управлінських рішень щодо виходу на міжнародний ринок, утримання частки ринку; ознайомлення студентів з головними засадами функціонування міжнародної економіки, визначення концептуальних засад і технології управління міжнародним бізнесом; надання практичних навичок за основними напрямками управління міжнародним бізнесом, комплексний аналіз та прогнозування міжнародного ринку, розробка стратегії управління міжнародним бізнесом; вивчення методів використання базових інструментів управління міжнародним бізнесом.

Пререквізити дисципліни – теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисципліни «Міжнародна статистика та аналітика», «Глобальна економіка та сучасні проблеми МЕН», «Європейська економічна політика», а також базові знання статистично-математичного апарату та загальної економічної теорії.

Постреквізити дисципліни – набуті знання та вміння з дисципліни сформують необхідний інструментарій для підготовки та публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи. Здобувачі зможуть використовувати отримані знання та практичні навички під час професійної діяльності на міжнародних підприємствах всіх рівнів управління.

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» СВО ПДАБА-292М-МБ-2020:

Загальні компетенції:

ЗК-2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-4. Здатність працювати в команді.

ЗК-5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетенції:

СК-1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

СК-4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

СК-8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

СК-10. Здатність самостійно розробляти стратегії управління міжнародною бізнес-діяльністю та впроваджувати ці стратегії на практиці.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» СВО ПДАБА – 292М-МБ-2020):

РН-3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване погромне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН-5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

РН-6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

РН-11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Управління міжнародним бізнесом					
Загальна характеристика міжнародного бізнесу	12	2	2	-	8
Регулювання міжнародного бізнесу	12	2	2	-	8
Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	12	2	2	-	8
Ефект та ефективність внутрішніх експортно-імпорتنних операцій підприємства	12	2	2	-	8
Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	12	2	2	-	8
Міжнародний фінансовий менеджмент	12	2	2	-	8
Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу	6	1	1	-	4
Світові ринки та центри ділової активності	6	1	1	-	4
Міжнародний інвестиційний проект в міжнародному бізнесі. Основні критерії ефективності інвестиційного проекту і методи їх оцінки	6	2	-	-	4
Разом за змістовим модулем 1	90	16	14	-	60
Усього годин	90	16	14	-	60

2. САМОСТІЙНА РОБОТА

ОПРАЦЮВАННЯ РОЗДІЛІВ ПРОГРАМИ, ЯКІ НЕ ВИКЛАДАЮТЬСЯ НА ЛЕКЦІЯХ:

Назва теми	Посилання
1. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування 2. Міжнародні стратегічні альянси	п.п.5,6

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

- *Змістовий модуль 1 Управління міжнародним бізнесом*
- Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю складається із:
 - -присутності студента на всіх лекціях (1 лекційне заняття – 1 бал) – максимальна кількість – 8 балів;
 - -присутності студента на всіх практичних заняттях (1 практичне заняття – 1 бал) – максимальна кількість 7 балів;
 - -контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 85 б).
- Контрольна робота складається з 20 тестових завдань. Студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з 16 тестових питань та по 5 балів за правильну відповідь на останні 4 питання (максимальна кількість балів за тестові питання – 85 балів), неправильна відповідь – 0 балів.

- **Підсумкова оцінка** з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» визначається за результатами змістового модуля 1.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи за темою, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Безрукова Н.В. Навчальний посібник «Міжнародний менеджмент» / Н.В. Безрукова, В.А. Свічкарь. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 124 с. <http://surl.li/muobj>
2. Белов М.А. Планування діяльності підприємств: навч. метод. посібник / [Н.М. Євдокимова, В.Є. Москалюк та ін.]; за заг. ред. В.Є. Москалика. – К.: КНЕУ, 2012. – 252 с. <http://ubooks.com.ua/books/000120/inx.php>
3. Васишин, Р.Д. Стратегія розвитку підприємства в умовах ринку/ Васишин Р.Д. – Суми: Козацький вал, 2016.–30, 4 [с.]. https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/48.pdf
4. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – вид. 3-тє перероб. та допов. – Центр навч. літ., 2012. – 432 с. http://xn--e1ajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/grebelnik-op-osnovi-zovnshnoekonomichnoyi-dyalnost_9abbed0.pdf

5. Міжнародний бізнес: теорія і практика : монографія / Н. М. Лисиця, Я. О. Полякова, Л. В. Базалієва та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 140с.
6. Саєнко, М.Г. Стратегія підприємства: підручник/ Саєнко М.Г. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2013. – 390, 10[с.].
http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/486/1/saenko_strateg_pidpr.pdf
7. Управління конкурентоспроможністю підприємства : підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко та ін. –Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. –320 с.
https://ndc-ipr.org/media/ndc_old/documents/Tishtnrj-Kizim-Pidryz.pdf
8. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів./Н.Г. Ушакова, К.Ю.Величко, О.І.Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126с. <http://surl.li/muoaah>

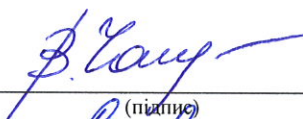
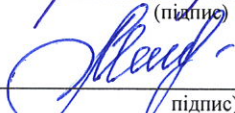
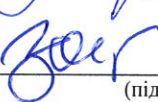
Допоміжна

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : практикум : навч. посібник / Л. О. Чернишова, В. О. Козуб, Л. Л. Носач, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. – Х. : «Видавництво «Форт», 2017. – 238 с. https://dut.edu.ua/uploads/l_2116_97352259.pdf
2. Parker В. Globalization and Business Practice: Managing Across Boundaries / В. Parker. – London : SAGE Publications Ltd, 2013. – 655 p. <https://catalogue.nla.gov.au/Record/1386934>

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Віртуальний читальний зал ПДАБА. – Доступно з: <https://pgasa365.sharepoint.com/sites/e-library>
2. Верховна Рада України. – Доступно з: <http://www.rada.gov.ua>
3. Державна служба статистики України. – Доступно з: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Кабінет Міністрів України. – Доступно з: <http://www.kmu.gov.ua>
5. Національний інститут стратегічних досліджень. – Доступно з: <https://niss.gov.ua/>
6. ЛігаБізнесІнформ. – Доступно з: <https://biz.liga.net/>
7. Центр перспективних соціальних досліджень. – Доступно з: <http://cpsr.org.ua/>

Розробник(и) _____


(підпис)

(підпис)

(підпис)

Вероніка ЧАЛА

Світлана МАЩЕНКО

Андрій ЗІОЗЯ

Гарант освітньої програми _____


(підпис)

Ганна НЯМЕЩУК

Силабус затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування
(назва кафедри)

Протокол від «28» серпня 2023 року № 2

Завідувач кафедри _____


(підпис)

Юлія ОРЛОВСЬКА