



**Силабус навчальної дисципліни
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА КРОС-
КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ**

підготовки магістрів

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

(назва спеціальності)

«Міжнародна економіка і бізнес»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	Нормативна
Мова навчання	Українська
Факультет/Інститут*	Економічний
Кафедра	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Контакти кафедри	каб. В500 Телефон:(056) 756-33-60;внутрішній 3-60. Email: intern.econom@pgasa.dp.ua
Викладачі-розробники	Чала Вероніка Сергіївна, к.е.н., доцент Мащенко Світлана Анатоліївна, к.е.н., доцент
Контакти викладачів	chala.veronika@pdaba.edu.ua mashchenko.svitlana@pdaba.edu.ua
Розклад занять	https://pdaba.edu.ua/timetable/index.html
Консультації	Відповідна закладка на сторінці кафедри: https://pdaba.edu.ua/department/mizhnarodeko/

Анотація навчальної дисципліни

В рамках навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент та крос-культурні комунікації» вивчаються теоретичні та прикладні аспекти крос-культурного менеджменту як фактору інтернаціоналізації бізнесу, досліджуються особливості глобальної комунікації та співпраці в бізнес-середовищі та вплив крос-культурних компетентностей на успішність стратегій міжнародного менеджменту. Особливу увагу в ході вивчення дисципліни приділено особливостям утворення культурних горизонтів, створення міжнародних бізнес-команд, ролі універсальної мови (англійської) для комунікації в міжнародному бізнесі.

	Години	Кредити	Семестр
			II
Всього за навчальним планом, з них	90	3	90
лекції	16	-	16
практичні заняття	14	-	14
лабораторні заняття	-	-	-
Самостійна робота, у т.ч:	60	-	60
підготовка до аудиторних занять	30	-	30
підготовка до контрольних заходів	12	-	12
виконання курсового проекту або роботи	-	-	-
виконання індивідуальних завдань	-	-	-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	18	-	18
підготовка до підсумкового контролю	-	-	-
Форма підсумкового контролю			залік

Мета вивчення дисципліни – опанування теоретичних положень і практики стратегій крос-культурних комунікацій в міжнародному менеджменті, які ведуть до стійкого зростання міжнародної конкурентоспроможності бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни – засвоєння здобувачами вищої освіти знань про ділові комунікації в зовнішньо-економічній діяльності та мультикультурний характер цих відносин; про створення міжнародних команд в міжнародному бізнесі, які спираються на сучасні крос-культурні компетентності працівників; а також вмінь аналізувати моделі та стилі крос-культурного менеджменту та їхній вплив на міжнародну конкурентоспроможність підприємств.

Пререквізити дисципліни. Для вивчення дисципліни необхідні компетентності, що сформувався під час засвоєння дисципліни «Глобальна економіка та сучасні проблеми МEB», «Міжнародна статистика та аналітика» та «Наукова іноземна мова».

Постреквізити дисципліни. Знання з даної дисципліни необхідні для проходження виробничої практики та підготовки і публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

Компетентності:

Інтегральна.

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із застосування новітніх інноваційних технологій при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків макrorівня з урахуванням невизначеності умов.

Загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК-1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

СК-8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юктурних змін.

СК-9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації

СК-10. Здатність самостійно розробляти стратегії управління міжнародною бізнес-діяльністю та впроваджувати ці стратегії на практиці

Програмні результати навчання:

РН-1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Міжнародний менеджмент та крос-культурні комунікації					
Крос-культурний менеджмент як фактор інтернаціоналізації бізнесу	6	2	-	-	4
Ділові комунікації в зовнішньо-економічній діяльності підприємств та оцінці тенденцій ринку	12	2	2	-	8
Культурні горизонти та створення міжнародних команд	12	2	2	-	8
Англійська мова як універсальна мова комунікації в міжнародному бізнесі	12	2	2	-	8
Глобальні комунікації та співпраця: глобальне управління проектами, крос-культурні компетентності	12	2	2	-	8
Вплив крос-культурних компетентностей на успішність стратегій управління бізнес-діяльністю	12	2	2	-	8
Моделі та стилі крос-культурного менеджменту	12	2	2	-	8
Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства	12	2	2	-	8
Разом за змістовним модулем 1.	90	16	14	-	60
Усього годин	90	16	14	-	60

2. САМОСТІЙНА РОБОТА

ОПРАЦЮВАННЯ РОЗДІЛІВ ПРОГРАМИ, ЯКІ НЕ ВИКЛАДАЮТЬСЯ НА ЛЕКЦІЯХ:

Назва теми	Посилання
Міжнародна комунікація в сучасному світі	п.2,3 (основна літ.) п.6 (допоміжна літ.)
Специфіка національних моделей спілкування, поведінки і етикету	п.2 (основна літ.) п.8 (допоміжна літ.)
Конфлікти у крос-культурних комунікаціях і способи їх вирішення	п.6 (основна літ.) п.4,5 (допоміжна літ.)

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Міжнародний менеджмент та крос-культурні комунікації Оцінка за змістовний модуль 1 складається з оцінки за підготовку та захист доповіді за обраною темою та оцінки за контрольну роботу.

Максимальна оцінка за змістовний модуль – 100 балів; за доповідь – 15 балів та за контрольну роботу – 85 балів

Підготовки та захисту доповіді за обраною темою – (максимальна кількість балів – 15 балів). Доповідь оцінюється за такою градацією балів:

- - повністю розкрито зміст теми, правильні відповіді на всі додаткові запитання – 15 балів;
- - повністю розкрито зміст теми доповіді, загалом правильні відповіді на питання, але з помилками, які стосуються базових знань з положень розкритої теми – 11-14 балів;
- - повністю розкрито зміст теми доповіді, неправильні відповіді на більшість додаткових питань – 6-10 балів;
- - не повністю розкрито зміст теми доповіді, неправильні відповіді на більшість додаткових питань – 1-5 балів;
- - не розкрито зміст теми доповіді, неправильні відповіді на питання – 0 балів.

Контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 85 б).

Контрольна робота складається з 20 тестових завдань. Студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з тестових питань 1-15 та по 5 балів за правильну відповідь на кожне тестове завдання 16-20, або 0 балів в разі неправильної відповіді за кожне з питань (максимальна кількість балів за правильні відповіді на всі тестові питання – 85 балів).

Підсумкова оцінка з дисципліни «Міжнародний менеджмент та крос-культурні комунікації» визначається як оцінка за змістовний модуль 1.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і здобувача вищої освіти, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувані вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи за темою, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Тодорова Н.Ю. Кроскультурний менеджмент: Навчальний посібник. Донецьк: ДонНТУ, 2008. – 330 с.

2. Адамович А.Є., Максимець О.М. Мистецтво ведення переговорів: навчальний посібник / А. Є. Адамович, О. М. Максимець. – Мелітополь: ТДАТУ, ФОП Однорог Т.В., 2021. 264 с.

3. Квіт С.М. Масові комунікації : підручник / С.М. Квіт. - Київ :Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. – 352 с.

4. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник / В.В. Рокоча, Б.М. Одягайло, В.І. Терехов – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. – 172 с.

5. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.

6. Яхно Т.П. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. – К. : Патерик, 2017. 168 с.

7. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с

Допоміжна

1. Перерва П.Г., Черепанова В.О., Новік І.О., Погорелов С.М., Синіговець О.М. Міжнародний менеджмент: основні поняття / Навчально-методичний посібник // Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 38 с.

2. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2017. – 344 с.

3. Дергачова В.В., Кузнецова К.О., Манасенко І.М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. - К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с.

4. Дученко М. М., Шевчук О.А. Конфліктологія: Практикум : навч. посіб. / М. М. Дученко, О. А. Шевчук – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 88 с.

5. Осика С. Г. Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі : навч. посіб. / С. Г. Осика, В. В. Коновалов, О. О. Бакалінська ; Київ. нац. торг.- екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 247 с.

6. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.

7. Чичкало-Кондрацька І.Б., Новицька І.В. Дипломатичний та діловий протокол: конспект лекцій / І.Б. Чичкало-Кондрацька, І.В. Новицька. – Полтава: НУПП, 2020. 70 с.

8. Stephen M. Byars, Kurt Stanberry. Business Ethics: Textbook. - Rice University. content produced by OpenStax.- 2018, 337 p

9. Хмара М.П., Пилипенко Б.Г. Крос-культурний менеджмент міжнародних корпорацій Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6_2020/5.pdf

2. Ареф'єва О.В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства Електронний ресурс. Режим доступу: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/44252/1/Nvuumevcg_2018_20%281%29_6.pdf

3. Романуха О.М. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій Електронний ресурс. Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/103.pdf

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Міністерство закордонних справ України. Офіційний website. URL : <https://mfa.gov.ua/>

2. Комітет Верховної Ради України з питань зовнішньої політики та міжпарламентського співробітництва. Офіційний website. URL : <http://komzak.rada.gov.ua/>

3. Інститут світової політики (ІСП). Офіційний website. URL : <http://iwp.org.ua/>

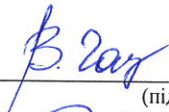
4. Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). Офіційний website. URL : <http://icps.com.ua/>

5. Рада зовнішньої політики «Українська призма». Офіційний website. URL : <http://prismua.org/>

6. Foreign Policy Research Institute: Ukraine. Офіційний website. URL : <https://www.fpri.org/country/ukraine/>

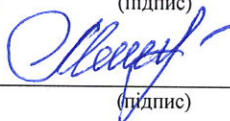
7. Віртуальний читальний зал ПДАБА. – Доступно з: <http://surl.li/fxsjk>

Розробник(и)



(підпис)

Вероніка ЧАЛА



(підпис)

Світлана МАЩЕНКО

Гарант освітньої програми



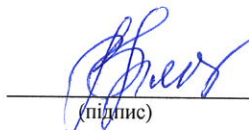
(підпис)

Ганна НЯМЕЩУК

Силабус затверджено на засіданні кафедри
економічної теорії та міжнародних економічних відносин
(назва кафедри)

Протокол від «28» серпня 2023 року № 2

Завідувач кафедри



(підпис)

Юлія ОРЛОВСЬКА