



Силабус навчальної дисципліни
МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ

підготовки

магістра

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

(назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Міжнародна економіка і бізнес»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	нормативна
Мова навчання	українська
Факультет/Інститут	економічний
Кафедра	економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Контакти кафедри	B500
Викладачі-розробники	Світлана МАЩЕНКО, к.е.н., доц. каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин; Вероніка ЧАЛА, к.е.н., доц. каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Контакти викладачів	mashchenko.svitlana@pdaba.edu.ua chala.veronica@pdaba.edu.ua
Розклад занять	https://www.pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/EK/ROZKLADK.HTM L#A3
Консультації	https://pgasa.dp.ua/department/mizhnarodeko/

Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Міжнародна конкурентоспроможність бізнесу» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки магістра «Міжнародна економіка і бізнес» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», в межах якої здобувачі вищої освіти ознайомляться із теоретичними та методологічними аспектами міжнародної конкурентоспроможності та факторами конкурентоспроможності товарів і послуг на світовому ринку, а також навчатимуться розуміти сутність формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств та розробляти й імплементувати в практику конкретних бізнесів стратегії змінення їхньої міжнародної конкурентоспроможності.

	Години	Кредити	Семестр
			II
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3	90
Аудиторні заняття, у т.ч.:	30		30
лекції	16		16
лабораторні роботи	-		-
практичні заняття	14		14
Самостійна робота, у т.ч.:	60		60
підготовка до аудиторних занять	6		6
підготовка до контрольних заходів	4		4
виконання курсової роботи	15		15
виконання індивідуальних завдань	-		-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	5		5
підготовка до екзамену	30		30
Форма підсумкового контролю			екзамен

Мета вивчення дисципліни – є формування комплексу знань щодо теоретичних питань міжнародної конкурентоспроможності на усіх її структурних рівнях, а також вироблення навичок практичного використання знань процесів міжнародної конкуренції для ефективного управління міжнародною конкурентоспроможністю.

Завдання вивчення дисципліни – є засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері міжнародної конкуренції; вивчення ключових проблем міжнародної конкуренції та конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей і національної економіки, міжнародних стратегій конкурентної поведінки, розуміння головних тенденцій розвитку конкуренції на світовому ринку; вивчення основних факторів, показників та компонентів міжнародної конкурентоспроможності підприємства (організації); розгляд конкурентних стратегій підприємств (організацій) на зовнішніх ринках; формування навичок стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції на світовому ринку; вироблення вміння оцінювати можливості та способи підвищення міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства (організації), регіону та країни.

Пререквізити дисципліни – теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін «Методологія та організація економічних досліджень», «Глобальна економіка та сучасні проблеми», «Міжнародні стратегії».

Постреквізити дисципліни – освітня компонента є заключною і її вивчення може сприяти написанню магістерської роботи. В подальшому професійному житті здобувачі зможуть використовувати набуті знання при роботі у міжнародних компаніях, державних, регіональних та місцевих органах.

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» СВО ПДАБА-292м-МБ-2020:

Інтегральна компетентність: здатність виявляти та розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інноваційних заходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК-2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК-3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК-2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.

СК-8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

СК-9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань готовність до опанування знань нового рівня підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

СК-12*. (*відповідно додатку до ОП 2022р.). Здатність прогнозувати та оцінювати системні соціо-еколого-економічні наслідки бойових дій для економіки України та пропонувати відповідні управлінські рішення щодо їхньої мінімізації/елімінації в умовах сучасного стану міжнародних економічних відносин.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» СВО ПДАБА-292м-МБ-2020):

РН-3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване погромне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН-9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінки діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

PH-13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктивних ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

PH-16*. (*відповідно додатку до ОП 2022р.). Аналізувати, оцінювати та прогнозувати системні соціо-еколого-економічні наслідки бойових дій для економіки України та пропонувати відповідні управлінські рішення щодо їхньої мінімізації/елімінації в умовах сучасного стану міжнародних економічних відносин

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Міжнародна конкурентоспроможність бізнесу					
Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	6	2	2	-	2
Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку	6	2	2	-	2
Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства	6	2	2	-	2
Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства	6	2	2	-	2
Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	6	2	2	-	2
Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6	2	2	-	2
Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності.	6	2	2	-	2
Міжнародна конкурентоспроможність країн	3	2		-	1
Разом за змістовим модулем 1	45	16	14	-	15
Змістовий модуль 2. Виконання курсової роботи					
Вибір теми	1	-	-	-	1
Оформлення змісту роботи та формування плану роботи за розділами	2	-	-	-	2
Опрацювання першого розділу	5	-	-	-	5
Опрацювання другого розділу	5	-	-	-	5
Оформлення курсової роботи	2	-	-	-	2
Разом за змістовим модулем 2	15				15
Підготовка до екзамену	30				30
Усього годин	90	16	14	-	60

2. САМОСТІЙНА РОБОТА

ОПРАЦЮВАННЯ РОЗДІЛІВ ПРОГРАМИ, ЯКІ НЕ ВИКЛАДАЮТЬСЯ НА ЛЕКЦІЯХ:

Назва теми	Посилання
1. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	п.п.5,6

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Міжнародна конкурентоспроможність бізнесу

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю 1 складається із:

-присутності студента на всіх лекціях (1 лекційне заняття – 1 бали) – максимальна кількість – 8 балів;

-присутності студента на всіх практичних заняттях (1 практичне заняття – 1 бал) – максимальна кількість 7 балів;

-контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 85б).

Контрольна робота складається з 20 тестових завдань. Студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з 15 тестових питань та по 5 балів за правильну відповідь на останні 5 питань (максимальна кількість балів за тестові питання – 85 балів), неправильна відповідь – 0 балів.

Критерії оцінювання курсової роботи. Оцінювання виконання та захисту курсової роботи, що складається з 2 частин. Виконання кожної частини (разом 2 частини) оцінюється максимум в 30 балів. Окремо оцінюється рівень усного захисту (0-20 балів) кожної частини. Отже, за кожну частину курсової роботи максимальна оцінка складає 50 балів. Критерії оцінювання виконання та захисту кожної з частин курсової роботи наведені в наступній таблиці.

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Оцінювання якості виконання кожної з 2 частин курсової роботи	0-30	
Відповідність змісту курсової роботи темі та плану	0-10	10 – зміст параграфів курсової роботи відповідає плану
		0 - зміст жодного з параграфів курсової роботи не відповідає плану
Ступінь використання матеріалу; висвітлення особливостей прояву та розв'язання досліджуваної проблеми	0-10	10 - залучений актуальний матеріал, в повній мірі висвітлений вітчизняний та зарубіжний досвід, досить широко представлені власні аналітичні висновки
		5 - 9 - частково залучений неактуальний фактологічний матеріал, недостатньо власних аналітичних висновків з принципових питань дослідження
		1 –4 - фактологічний матеріал не достатньо використаний або застарілий, власні аналітичні висновки практично відсутні
Відповідність оформлення курсової роботи встановленим вимогам	0-10	10 - текст курсової роботи оформлено у відповідності до встановлених вимог
		5 - 9 - текст курсової роботи оформлено з незначними порушеннями встановлених вимог
		1 - 4 – текст курсової роботи оформлено з суттєвими порушеннями встановлених вимог
Оцінювання захисту кожної з 2 частин курсової роботи	0 – 20	
Вміння чітко та стисло викласти основні результати дослідження	0-10	9-10 – студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
		5-8 – студент спроможний досить чітко але з незначними помилками стисло

		викласти основні результати дослідження
		1-4 – студент неупорядковано викладає основні результати дослідження
		0 – студент неспроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
Повнота, глибина, обґрунтованість відповідей на питання	0-10	9-10– студент надає повні, глибокі, обґрунтовані відповіді на всі поставлені питання
		5-8 студент надає повні але з незначними помилками обґрунтовані відповіді на поставлені питання, демонструє володіння представленим матеріалом
		1-4 – студент надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання, частково демонструє володіння представленим матеріалом
		0 – студент неспроможний надати відповіді на поставлені питання, не володіє представленим в роботі матеріалом

Підсумкова оцінка з дисципліни «Міжнародна конкурентоспроможність бізнесу» визначається як середньоарифметична за змістовим модулем 1 та екзаменом.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи за темою, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: моногр. – Тернопіль : ТНЕУ, 2019. – 212 с. <http://surl.li/hxixl>
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: навчальний посібник / Л.Бабій. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк – Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. <http://surl.li/agqbx>
4. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf
5. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с. https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/399336/mod_resource/content/1/Faychuk_Mijnarodnuy_biznes.pdf
6. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с. <http://surl.li/hxizn>
7. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник / В.В. Рокоча, Б.М. Одягайло, В.І. Терехов – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. – 172 с https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/rokocha_0002.pdf

Допоміжна

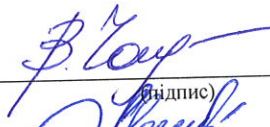
1. Портер Майкл Є. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. - К.: Основа, 1997. - 390 с.
2. Семенов Г.А., Панкова М.О., Семенов А.Г. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 232 с.
3. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації [Текст] : монографія / Л.Л. Антонюк. - К. : КНЕУ, 2004. - 275 с.

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Віртуальний читальний зал ПДАБА. – Доступно з: <https://pgasa365.sharepoint.com/sites/e-library>
2. Верховна Рада України. – Доступно з: <http://www.rada.gov.ua>
3. Державна служба статистики України. – Доступно з: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Кабінет Міністрів України. – Доступно з: <http://www.kmu.gov.ua>
5. Група Світового банку – Режим доступу: www.worldbank.org
6. Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР) – Режим доступу: www.worldbank.org/ibrd
7. Міжнародна торговельна палата (МТП) – Режим доступу: www.iccwbo.org
8. Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД) . – Режим доступу: www.unctad.org
9. Конференція ООН щодо права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ) . – Режим доступу: www.uncitral.org

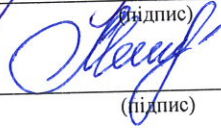
10. Організація економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР). – Режим доступу: www.oecd.org
11. Організація країн-експортерів нафти (ОПЕК) . – Режим доступу: www.opec.org
12. Статистична служба Європейської комісії (Євростат). – Режим доступу: www.eurostat.eu.int
13. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. – Доступно з: www.uceps.org.
14. The Global Competitiveness Report // World Economic Forum – Доступно з: <http://www.weforum.org>.
15. Європейський Банк Реконструкції та розвитку в Україні – Доступно з: <http://www.ebrd.com/ru/country/ukraine/index.htm>.
16. Міжнародна фінансова корпорація (МФК). – Доступно з: www.ifc.org
17. Каталог «Імпортери та експортери». – Доступно з: www.eximbase.com

Розробник(и)



(підпис)

Вероніка ЧАЛА



(підпис)

Світлана МАЩЕНКО

Гарант освітньої програми



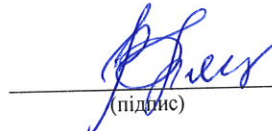
(підпис)

Гання НЯМЕЦУК

Силабус затверджено на засіданні кафедри
економічної теорії та міжнародних економічних відносин
 (назва кафедри)

Протокол від «28» серпня 2023 року № 2

Завідувач кафедри



(підпис)

Юлія ОРЛОВСЬКА