



**Силабус навчальної дисципліни
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ**

підготовки магістра

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

(назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування»

СВО ПДАБА 071мп-2022

(назва освітньої програми)

| | |
|----------------------|---|
| Статус дисципліни | Варіативна |
| Мова навчання | Українська |
| Факультет/Інститут* | Економічний |
| Кафедра | девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу |
| Контакти кафедри | В-404, (056) 756-33-23, denom@pdaba.edu.ua |
| Викладачі-розробники | Свічкар Наталія Михайлівна, к.е.н., доцент |
| Контакти викладачів | svichkar.nataliia@pdaba.edu.ua +380677799045 |
| Розклад занять | https://pdaba.edu.ua/timetable/WSIGMA/EK/ROZKLADK.HTML |
| Консультації | https://pdaba.edu.ua/department/denom/ |

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Бізнес-планування стартап-проектів» спрямована на вивчення ключових аспектів створення та розвитку нових підприємницьких ініціатив. Студенти отримають знання про процес створення бізнес-плану, який включає аналіз ринку, конкурентного середовища та цільової аудиторії. Вивчення фінансових аспектів, таких як оцінка вартості проекту, прогнозування доходів і витрат, допоможе студентам зрозуміти фінансовий потік проекту на різних етапах розвитку проекту. Студенти матимуть можливість вивчити методи та інструменти для оцінки життєздатності і потенціалу стартапу, а також розробити конкретний бізнес-план для власної ідеї. Курс спрямований на формування практичних навичок у створенні та оцінці бізнес-планів, необхідних для залучення інвестицій та досягнення успіху на ринку.

| | Години | Кредити | Семестр |
|---|--------|---------|---------|
| | | | ІІ |
| Всього годин за навчальним планом, з них: | 180 | 6,0 | 180 |
| лекції | 30 | | 30 |
| лабораторні роботи | | | |
| практичні заняття | 24 | | 24 |
| Самостійна робота, у т.ч: | 126 | | 126 |
| підготовка до аудиторних занять | 50 | | 50 |
| підготовка до контрольних заходів | 2 | | 2 |
| виконання курсового проекту або роботи | | | |
| виконання індивідуальних завдань | 48 | | 48 |
| опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях | 26 | | 26 |
| підготовка до екзамену | | | |
| Форма підсумкового контролю | | | залік |

Метою вивчення дисципліни є надання студентам знань і навичок, необхідних для ефективного планування, розробки та впровадження інноваційних стартап-проектів.

Основні **завдання** вивчення дисципліни включають:

1) розуміння процесу стартапу: студенти ознайомлюються з ключовими етапами створення стартапу, від ідеї до впровадження, звертаючи увагу на фінансові, стратегічні та маркетингові аспекти;

2) розвиток аналітичних навичок: курс допомагає розвивати аналітичне мислення стосовно оцінки ринку, конкурентів, цільової аудиторії та інших факторів, які впливають на успішність стартапу;

3) створення бізнес-плану: студенти навчаються розробляти конкретний бізнес-план, включаючи опис продукту або послуги, маркетингові стратегії, операційний план та фінансовий прогноз;

4) оцінка життєздатності: курс допомагає студентам визначити потенціал своєї ідеї, виявити можливі ризики та шляхи їхнього уникнення;

5) вивчення методів фінансування: студенти ознайомлюються з різними джерелами фінансування стартапів, включаючи власні кошти, інвесторів, кредити тощо;

6) практичні навички презентації: курс також може включати тренування презентаційних навичок, що допомагають студентам ефективно комунікувати свої ідеї та бізнес-плани перед потенційними інвесторами або партнерами;

7) підготовка до підприємницької діяльності: мета полягає також у тому, щоб студенти були готові до реального підприємницького середовища, знаючи, як створити та керувати власним стартапом.

Пререквізити дисципліни. Вивчення дисципліни базується на знаннях, уміннях і навичках, які студенти отримали при вивченні попередньої дисципліни «Підготовка звітності для управління», «Фінансовий менеджмент».

Постреквізити дисципліни. Після завершення цієї дисципліни студенти повинні бути здатні самостійно розробляти детальні бізнес-плани, аналізувати ринок та конкурентів, прогнозувати фінансові показники, управляти ризиками, підготовлювати інвестиційні презентації та ефективно спілкуватися та працювати в команді. Освітня компонента є заключною, одержані знання та навички можуть знадобитися при підготовці кваліфікаційної роботи та в подальшій професійній діяльності.

Компетентності (відповідно до освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» СВО ПДАБА 071мп-2022):

Інтегральна компетентність.

Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

СК 3. Здатність застосовувати теоретичні, методичні і практичні підходи щодо організації обліку, контролю, планування та оптимізації податкових розрахунків.

СК 5. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

СК 7. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

СК 8. Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору.

СК 9. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК 12. Здатність демонструвати поглиблені знання у професійної діяльності в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування, зумовлених необхідністю розвитку підприємництва та відновлення економіки України після закінчення військового стану.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» СВО ПДАБА 071мп-2022):

ПР 1. Розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління.

ПР 8. Обґрунтовувати вибір оптимальної системи оподаткування діяльності суб'єкта господарювання на підставі міжнародного досвіду та діючого податкового законодавства.

ПР 10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПР 12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу.

ПР 17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР 19. Вміти проектувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

ПР 21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю розвитку підприємництва та відновлення економіки України в умовах повномасштабної війни та після перемоги над агресором.

Більш детальний перелік того, що студент після вивчення дисципліни повинен *знати*:

- основні етапи створення та розвитку стартапу;
- методи аналізу ринку та конкурентів;
- принципи розробки стратегічного планування;
- основи фінансового управління та прогнозування;
- принципи розробки маркетингових стратегій та планів;
- основи управління ризиками та методи їх мінімізації;
- процес підготовки до залучення інвестицій;
- основи підприємництва, творчого мислення та інновацій;
- основи комунікацій та спілкування з партнерами, клієнтами та інвесторами;

вміти:

- розробляти детальний бізнес-план для стартапу;
- аналізувати ринок та визначати потенційну аудиторію;
- розробляти стратегічний план дій та визначати кроки досягнення цілей;
- створювати фінансові прогнози, розраховувати витрати та доходи;
- розробляти маркетингові стратегії та плани просування продукту;
- ідентифікувати та оцінювати ризики;
- підготовлювати ефективні презентації для інвесторів;
- використовувати творче мислення для пошуку інноваційних рішень;
- взаємодіяти та спілкуватися з різними зацікавленими сторонами.

Знання та навички, отримані під час вивчення дисципліни, допоможуть студентам ефективно розробляти, запускати та управляти стартапами, а також успішно працювати в сучасному підприємницькому середовищі.

Вивчення дисципліни «Бізнес-планування стартап-проектів» має для здобувачів з овітньої програми «Облік і оподаткування» кілька вагомих переваг:

1) розширення горизонтів: для бухгалтерів, які зазвичай займаються обліком і фінансами, вивчення бізнес-планування стартапів дозволяє розширити свій спектр знань і здійснити перехід до більш широкого керівництва та стратегічного планування;

2) розуміння бізнес-процесів: бухгалтерія тісно пов'язана з фінансовою стороною підприємства, і розуміння процесу бізнес-планування допомагає бухгалтерам краще відчувати, як їх робота впливає на всі аспекти діяльності компанії;

3) фінансовий аналіз: вивчення бізнес-планування допомагає бухгалтерам краще розуміти фінансові аспекти стартапів, оцінювати фінансову життєздатність та ризики, розробляти бюджети та прогнози;

4) підготовка фінансових звітів: знання про бізнес-планування сприяє кращому розумінню того, які дані потрібні для складання фінансових звітів та аналізу діяльності підприємства;

5) участь у стратегічному процесі: вивчення цієї дисципліни дозволяє бухгалтерам активніше приймати участь у процесі стратегічного планування та прийняття рішень щодо розвитку компанії;

6) підвищення конкурентоспроможності: знання бізнес-планування робить бухгалтерів більш цінними співробітниками, здатними брати активну участь у різних аспектах діяльності компанії.

Таким чином, вивчення цієї дисципліни допомагає бухгалтерам розширити свої знання та навички, сприяє їх кар'єрному зростанню та допомагає краще розуміти і впливати на бізнес-процеси в компанії.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів

Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. Ключові особливості, що притаманні стартапам. Ключові характеристики стартапів. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проекту. Реалізація стартапу як проекту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку. Особливості формування та функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту.

Тема 2. Бізнес-модель стартап-проекту

Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапів. Бізнес-модель – шаблон Canvas. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. Конфігурація шаблонів бізнес-моделі.

Тема 3. Складання фінансової звітності при відкритті нового бізнесу для визначення розміру інвестицій

Фінансова звітність і інформація, яку вона містить для ухвалення рішень. Структура майна підприємства: необоротні та оборотні активи. Джерела фінансування компанії. Прибуток підприємства. Чому відрізняється сума грошей на розрахунковому рахунку від прибутку відповідно до звіту про прибутки та збитки (прибуток є, а грошей немає). Структура грошових потоків: операційна, фінансова, інвестиційна діяльність. Взаємозв'язок між формами фінансової звітності. Розрахунок необхідного розміру інвестицій.

Тема 4. Розрахунок фінансових показників при створенні нового бізнесу

Класифікація витрат: прямі на непрямі витрати; витрати на продукції та витрати періоду; змінні та постійні витрати. Собівартість продукції. Різні види прибутків. Поняття «маржинальний дохід» або «маржа продажів». Скільки компанії потрібно продавати, щоб вийти в нуль (розрахунок точки беззбитковості). Запас фінансової міцності (безпеки) компанії. Скільки компанії потрібно продавати, щоб отримати бажаний розмір прибутку. Чотири кроки ринкового ціноутворення. Ринково-орієнтована ціна та ціна заснована на витратах. Метод ціноутворення «граничні витрати плюс». Метод «повні витрати плюс». Цільовий облік витрат для цільового ціноутворення або «Target costing».

Тема 5. Бізнес-план стартап-проєкту

Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу. Способи просування товару/послуги стартапу на ринок. Складання виробничого та організаційного планів стартапу. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Тема 6. Оцінювання інвестиційної привабливості стартап-проєктів

Показники аналізу ефективності інвестиційних проєктів. Як визначається ставка дисконту в розрахунках дисконтованих показників. Умови прийнятності інвестиційного проєкту. Показник рівня рентабельності інвестицій. Ключові поняття, що характеризують інвестиційну діяльність підприємств. Внутрішні фактори, які необхідно враховувати при розробці інвестиційної політики підприємств.

Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проєктів

Джерела інвестування стартапів. Методи оцінювання вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Особливості розвитку та фінансування українських стартапів під час воєнного стану. Презентування стартап-проєкту інвесторам.

| Назва змістових модулів і тем | Кількість годин, у тому числі | | | | |
|---|-------------------------------|-----------|-----------|----------|------------|
| | усього | л | п | лаб | с/р |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління стартапом | | | | | |
| Тема 1. Сутність та особливості стартап-проєктів | 16 | 2 | 2 | | 12 |
| Тема 2. Бізнес-модель стартап-проєкту | 16 | 4 | 4 | | 8 |
| Тема 3. Складання фінансової звітності при відкритті нового бізнесу для визначення розміру інвестицій | 34 | 6 | 6 | | 22 |
| Тема 4. Розрахунок фінансових показників при створенні нового бізнесу | 24 | 4 | 4 | | 16 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 90 | 16 | 16 | | 58 |
| Змістовий модуль 2. Розрахунок фінансової моделі бізнес-плану стартап-проєкту | | | | | |
| Тема 5. Бізнес-план стартап-проєкту | 58 | 6 | 4 | | 48 |
| Тема 6. Оцінювання інвестиційної привабливості стартап-проєктів | 16 | 4 | 2 | | 10 |
| Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проєктів | 16 | 4 | 2 | | 10 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 90 | 14 | 8 | 0 | 68 |
| Усього годин | 180 | 30 | 24 | | 126 |

2. САМОСТІЙНА РОБОТА

Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:

| Назва теми | Посилання |
|---|--|
| Презентація прикладів успішних українських та світових стартап-проектів | п.5 № 6 (основна) № 1, 2 (допоміжна) |
| Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту | п.5 № 2, 5, 6 (основна) |
| Використання показників CVP-аналізу для використання оцінки нового бізнесу | п.5 № 4 (допоміжна) |
| Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу. Способи просування товару/послуги стартапу на ринок. | п.5 № 2, 5, 6, 7 (основна) № 1, 5 (допоміжна) |

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління стартапом

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю складається із:

- присутності здобувача на лекціях – максимальна кількість – 8 балів;
- присутності здобувача на практичних заняттях – максимальна кількість – 8 балів;
- контролю самостійної роботи на практичних заняттях – максимальна кількість – 24 балів;

- контрольної роботи № 1 – максимальна кількість – 60 балів.

Присутність здобувача на лекціях – 1 бал за лекцію, якщо здобувач не був присутнім – 0 балів.

Присутність здобувача на практичних заняттях – 1 бал за практичне заняття, якщо здобувач не був присутнім – 0 балів.

Контроль роботи на практичних заняттях:

- здобувач самостійно виконав завдання в повному обсязі і в змозі пояснити проведені розрахунки – 3 бали на кожному практичному занятті (загальна кількість занять – 8);
- здобувач виконав не всі завдання, але в змозі пояснити проведені розрахунки – 2 бали;
- здобувач виконав всі завдання, але не в змозі пояснити проведені розрахунки – 1 бал;
- здобувач виконав не всі завдання та не в змозі пояснити проведені розрахунки або здобувач виконав взагалі не виконав завдання – 0 балів.

Шкала оцінювання контрольної роботи № 1

| Вид завдань | Кількість тестів | Форма контролю | Оцінка в балах |
|-------------------|------------------|----------------------------------|---|
| Тестові завдання: | | | Максимальна оцінка = 60 балів |
| – теоретичні | 10 | Перевірка правильності відповіді | – за правильну відповідь на 1 теоретичне тестове питання – 2 бали. – за неправильну відповідь – 0 балів. |
| – практичні | 8 | | – за правильну відповідь на 1 практичне тестове питання – 5 балів. – за неправильну відповідь – 0 балів. |

Змістовий модуль 2. Розрахунок фінансової моделі бізнес-плану стартап-проекту

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю складається із:

- присутності здобувача на лекціях – максимальна кількість – 7 балів;
- присутності здобувача на практичних заняттях – максимальна кількість – 4 бали;
- контролю самостійної роботи на практичних заняттях – максимальна кількість – 12 балів;

– контрольної роботи № 2 – максимальна кількість – 77 балів.

Присутність здобувача на лекціях – 1 бал за лекцію, якщо здобувач не був присутнім – 0 балів.

Присутність здобувача на практичних заняттях – 1 бал за практичне заняття, якщо здобувач не був присутнім – 0 балів.

Контроль роботи на практичних заняттях:

– здобувач самостійно виконав завдання в повному обсязі і в змозі пояснити проведені розрахунки – 3 бали на кожному практичному занятті (загальна кількість занять – 4);

– здобувач виконав не всі завдання, але в змозі пояснити проведені розрахунки – 2 бали;

– здобувач виконав всі завдання, але не в змозі пояснити проведені розрахунки – 1 бал;

– здобувач виконав не всі завдання та не в змозі пояснити проведені розрахунки або здобувач виконав взагалі не виконав завдання – 0 балів.

Контрольна робота № 2 – це виконання індивідуального завдання.

Індивідуальне завдання – складання бізнес-плану стартап-проєкту для сформованої власної ідеї студента.

Шкала оцінювання контрольної роботи № 2

| Оцінка розділу контрольної роботи | Критерій оцінювання |
|---|---|
| 1. Резюме (8 балів): | |
| 7-8 балів | чітке, змістовне та конкретне резюме, в якому коротко відображено всі ключові аспекти проєкту. |
| 4-6 балів | резюме містить основні точки проєкту, але може бути більш стислим та конкретним. |
| 2-3 бали | резюме зроблено, але потребує більшої конкретності та чіткості. |
| 0-1 бал | відсутність або недостатньо інформації в резюме. |
| 2. Опис продукту (10 балів): | |
| 9-10 балів | докладний та чіткий опис продукту, включаючи його особливості, користь для цільової аудиторії та конкурентні переваги. |
| 5-8 балів | опис продукту включає основні характеристики та користь для клієнтів, але може бути більш докладним. |
| 2-4 бали | зроблено опис продукту, але деталі та переваги можуть бути недостатньо зрозумілі. |
| 0-1 бал | відсутність чи дуже недокладний опис продукту. |
| 3. Аналіз галузі/ринку (10 балів): | |
| 9-10 балів | детальний аналіз ринкових тенденцій, конкурентів, аудиторії, можливостей та загроз, добре підкріплений даними та джерелами. |
| 5-8 балів | аналіз ринку містить основні аспекти, але може бути більш докладним та заснованим на більш широкому спектрі даних. |
| 1-4 бали | зроблено аналіз, але може бути недостатньо детальний чи розкривати не всі ключові аспекти. |
| 0 балів | відсутність аналізу ринку. |
| 4. План маркетингу (9 балів): | |
| 8-9 балів | детальний та структурований план маркетингових заходів, включаючи стратегії залучення клієнтів, рекламу, продажі та просування. |
| 5-7 балів | план маркетингу має основні елементи, але може бути більш докладним та конкретним. |
| 1-4 бали | є загальний план маркетингу, але деталі можуть бути недостатніми. |
| 0 балів | відсутність плану маркетингу. |
| 5. Виробничий план (9 балів): | |

| Оцінка розділу контрольної роботи | Критерій оцінювання |
|---|--|
| 8-9 балів | детальний план виробництва, включаючи процеси, ресурси, технології та керування виробництвом. |
| 5-7 балів | є основні елементи виробничого плану, але може бути більш докладним. |
| 2-4 бали | виробничий план має загальний опис, але деталі можуть бути недостатніми. |
| 0-1 бал | відсутність або дуже недокладний виробничий план. |
| 6. Організаційний план (6 балів): | |
| 6 балів | докладний план структури організації, включаючи функції, відповідальності та команду. |
| 4-5 балів | організаційний план містить основні аспекти структури, але може бути більш докладним. |
| 2-3 бали | зроблено загальний опис організаційної структури, але деталі можуть бути недостатніми. |
| 0-1 бал | відсутність або дуже недокладний організаційний план. |
| 7. Фінансовий план (12 балів): | |
| 11-12 балів | докладний та реалістичний фінансовий план, включаючи розрахунок доходів, витрат, грошових потоків, показників оцінки ефективності проєкту. |
| 8-10 балів | фінансовий план має основні аспекти, але може бути більш докладним. |
| 5-7 балів | зроблений фінансовий план містить помилки у розрахунках |
| 2-4 бали | зроблено загальний фінансовий план, проте розраховані тільки деякі показники. |
| 0-1 бал | відсутність або дуже недокладний фінансовий план. |
| 8. Ризики (7 балів): | |
| 6-7 балів | детальний опис потенційних ризиків та стратегії їх управління. |
| 4-5 балів | розкриті основні ризики та загальна стратегія їх управління. |
| 2-3 бали | описані загальні ризики, але може бути більш докладним або деякі ризики виявлені неправильно. |
| 0-1 бал | відсутність або дуже недокладний опис ризиків. |
| 9. Презентація проєкту для інвесторів (6 балів): | |
| 6 балів | професійна, добре підготовлена та переконлива презентація, яка ефективно передає ключові аспекти проєкту. |
| 4-5 балів | презентація має основні елементи, але може бути більш докладною та переконливою. |
| 2-3 бали | є загальний опис проєкту у презентації, але деталі можуть бути недостатніми. |
| 0-1 бал | відсутність або дуже недокладна презентація. |

За кожен розділ виставляється певна кількість балів згідно з шкалою, і потім зводиться у загальну суму балів для оцінки роботи. Максимальна кількість балів – 77.

Як альтернатива здобувач для отримання оцінки зі змістового модулю 2 може пройти онлайн курс «Успішний стартап: від ідеї до масштабування» на освітній платформі Prometheus (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:NAUKMA+101+2014_T2/about) або

2 онлайн-курси на освітній платформі Дія.Освіта: «Фінансова грамотність для підприємців» (<https://business.diia.gov.ua/courses/finansova-gramotnist-dla-pidpriemciv>) та «Стартуй стартап» (<https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>).

Отримання сертифікату є умовою отримання оцінки з модулю. Кількість балів за змістовий модуль 2 буде відповідати кількості балів, які отримає здобувач при проходженні

онлайн курсу «Успішний стартап: від ідеї до масштабування» (Prometheus), максимальна кількість балів якого складає 100 балів. В якості підтверження здобувач надає скрін закладки «Прогрес».

При проходженні навчання та отримання сертифікату курс «Фінансова грамотність для підприємців» (Дія.Освіта) оцінюється в 60 балів; курс «Стартуй стартап» – 40 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична за змістовий модуль 1 та змістовий модуль 2.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Порядок зарахування пропущених занять.

Студент може відпрацювати викладачеві (за графіком його консультацій) пропущені лекційні та практичні заняття незалежно від причин пропусків.

Зарахування пропущених лекційних занять відбувається в процесі опитування студента за відповідною темою у вільній формі. Відпрацювання зараховується, якщо студент відповів не менш, ніж на 70% питань. Кожна відповідь має бути або правильною, або з допущенням до 3 неістотних помилок, або 1 грубої помилки, або ж безпомилкова відповідь може містити лише 60% програмного матеріалу.

Зарахування пропущених практичних занять відбувається після самостійного опрацювання завдань, що були вирішені на занятті, та виконання відповідного домашнього завдання. Відпрацювання зараховується, якщо студент в змозі усно пояснити не менш 70 % завдань.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ: Знання, 2013. 173 с.

3. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Х.: Віват, 2017. 224 с.

4. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.

5. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / Е. Райз. Київ: Віват, 2016. 368 с.

6. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с. URL : <https://pgasa365.sharepoint.com/:b:/r/sites/e-library/Shared%20Documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96.%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D1%88%20%D0%9E.%D0%90.%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2%202021.pdf?csf=1&web=1&e=qc3QW2>.

7. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL : <https://pgasa365.sharepoint.com/:b:/r/sites/e-library/Shared%20Documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96,%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2/%D0%91%D0%BE%D1%8F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9A.%20%D0%9E.%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2%20%D0%9D%D0%9C%D0%9A%202020.pdf?csf=1&web=1&e=IDPMuM>.

8. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.

9. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL : <https://pgasa365.sharepoint.com/:b:/r/sites/e-library/Shared%20Documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96,%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D1%88%20%D0%9E.%D0%90.%20%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%202019.pdf?csf=1&web=1&e=4bcpSk>.

10. Розробка стартап-проектів: практикум / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL : <https://pgasa365.sharepoint.com/:b:/r/sites/e-library/Shared%20Documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96,%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D1%88%20%D0%9E.%D0%90.%20%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D0>

[%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC%202019.pdf?csf=1&web=1&e=105VnV.](#)

11. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій / Поліщук В. В. Ужгород: УжНУ, 2018. 74 с.

12. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Допоміжна

1. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Київ: Наш формат, 2015. 264 с.

2. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing, 2016. 368 с.

3. Коллінз Дж. Від хорошого до величного / Дж. Коллінз. Київ: Наш формат, 2017. 368 с.

4. Охотнік С. І., Свічкач Н. М. Управлінський облік: від теорії до практики: навчальний посібник. Дніпро: «Акцент ПП», 2023. 512 с.

5. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце. Наш формат. 2016. 176 с.

6. Свічкач Н. М. Використання сучасних методів стратегічного аналізу для підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. № 29. С. 595-601. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/93.pdf.

7. Payne V. Scorecard valuation methodology. Establishing the Valuation of Pre-revenue, Start-up Companies. Angel Investing: The Valuation of Start-up Companies. URL : <http://billpayne.com/wp-content/uploads/2011/01/Scorecard-Valuation-Methodology-Jan111.pdf>.

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. «Законодавство України» – база даних Верховної Ради України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>.

2. Папка дисципліни «Бізнес-планування стартап-проектів» у віртуальному читальному залі ПДАБА. URL : <https://pgasa365.sharepoint.com/sites/e-library/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2Fe%2Dlibrary%2FShared%20Documents%2F%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8%2F%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%2C%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83%2F%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%2D%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%2D%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2&viewid=fd845af6%2D2dda%2D4d0a%2D8f8b%2Ddbfd1a0bb90c>.

3. Український фонд стартапівUSF. URL : <https://usf.com.ua/>.

4. Український Фонд Стартапів «Save UA Startups». URL : <https://saveuastartups.com/>.

5. Глобальна інвестплатформа «Startup.Network». URL : <https://startup.ua/>.

6. Акселератор українських стартапів «CfE Accelerator». URL : <https://ucucfe.com.ua/>.

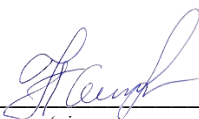
7. Інформаційний портал стартап-індустрії України «Ukrainian Startup Office». URL : <https://ukrstartup.com/>.

8. Інтернет-портал, присвячений ключовим аспектам сучасного менеджменту та професійного розвитку управлінців. URL : <https://www.management.com.ua/>.

9. Платформа онлайн-освіти Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/>.

10. Національна едьютейнмент освітня платформа актуальних знань та навичок. URL : <https://osvita.diia.gov.ua/>.

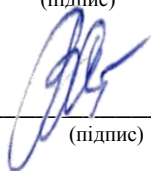
Розробник



(підпис)

(Наталія СВІЧКАР)

Гарант освітньої програми




(підпис)

(Вікторія ОНИЩЕНКО)

Силабус затверджено на засіданні кафедри девелопменту нерухомості, фінансів, обліку та маркетингу

Протокол від 03.07.2023 року № 15

В.о.зав. кафедри



(підпис)

(Євгенія МОРОЗОВА)