

ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

**ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ**



2023 Р.

**СИСТЕМА  
ВІЗУАЛЬНОЇ  
ІНДЕНТИФІКАЦІЇ**

# ЗМІСТ

## Розділ 1. Графічна ідентифікація

- **04** 1.1 Логотип
- **05** 1.2 Шрифт
- **06** 1.3 Кольори
- **07** 1.4 Патерн
- **08** 1.5 Ілюстрація

## Розділ 2. Внутрішня і зовнішня ідентифікація

- **10** 2.1 Презентація
- **11** 2.2 Правила використання презентацій
- **13** 2.3 Бейдж
- **14** 2.4 Постер

## Розділ 3. Акцидентна продукція

- **16** 3.1 Візитка
- **17** 3.2 Планшет
- **18** 3.3 Папка-тека

## Розділ 4. Сувенірна продукція

- **20** 4.1 Пакет
- **21** 4.2 Блокнот та ручка
- **22** 4.3 Значки

## Розділ 5. Результати використання графічної ідентифікації

- **24** 5.1 Соціальні мережі (Instagram)

РОЗДІЛ 1.

---

# ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

## 1.1 ЛОГОТИП

Під час редизайну нашого логотипу ми спростили його та зробили більш запам'ятовуваним. Оскільки економічний факультет розташований у висотному корпусі, ми вирішили зобразити головний вхід в академію та корпус, де ми навчаємося. Також додали абривіатуру назви академії на будівлі, щоб показати її зв'язок з факультетом та доповнили логотип назвою "Економічний" знизу.

Ще було зроблено декілько універсальних варіантів логотипа для особливих випадків його використання.

Логотип у білому кольорі рекомендовано використовувати на темному фоні, а синій та сірий навпаки на світлому. Не рекомендовано використовувати логотип на яскравих та насичених кольорах, змінювати його пропорції а саме: подовжувати вертикально або розширювати горизонтально, змінювати кут нахилу або прозорість.



**ЕКОНОМІЧНИЙ  
ECONOMIC**

 **ECONOMIC**  
 **ЕКОНОМІЧНИЙ**

## 1.2 ШРИФТ

Корпоративним шрифтом економічного факультету є "Montserrat" та його різновиди. Ми обрали саме цей шрифт, оскільки він має унікальні особливості, які допомагають підкреслити характер економічного факультету та створити гармонійну та зрозумілу ідентичність. Крім того, він є дуже читабельним та легким для сприйняття.

"Montserrat Extra Bold", "Montserrat Semi-bold" та їх варіації з нахилом використовуються для заголовків. "Montserrat" та його варіація з нахилом використовується для основного тексту в презентаціях та рекламних об'яв. "Montserrat Thin" та його варіація з нахилом використовується для припису P.s. (post scriptum) та можливої додаткової інформації.

**Montserrat Extra Bold Montserrat Extra Bold**

***Montserrat Extra Bold* Montserrat Extra Bold**

**Montserrat Semi-bold Montserrat Semi-bold**

***Montserrat Semi-bold* Montserrat Semi-bold**

**Montserrat Montserrat *Montserrat* Montserrat**

Montserrat Thin *Montserrat Thin* Montserrat Th

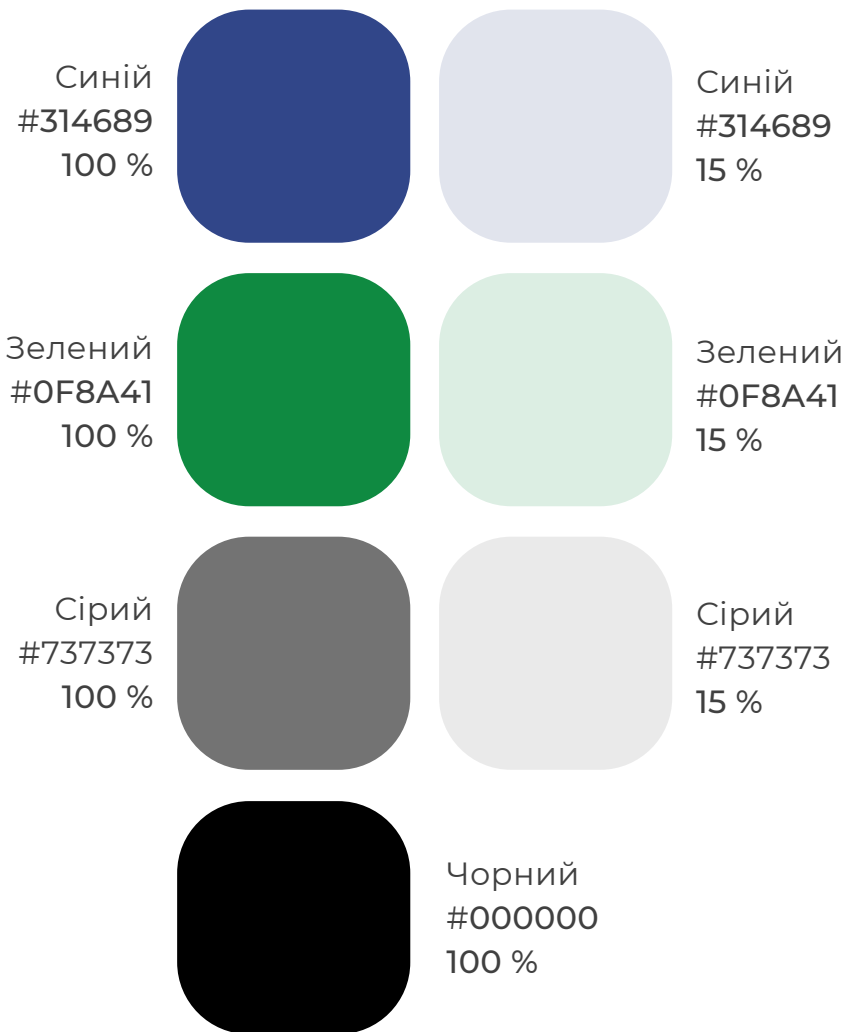
## 1.3 КОЛЬОРИ

Корпоративними кольорами економічного факультету є синій(#314689), зелений(#0F8A41) і темно-сірий(#737373). Ми обрали саме ці кольори, оскільки кожен з них має свій символічний зміст.

Синій колір символізує стабільність і створює враження стійкості та надійності. Він також є символом довіри, яку відчувають ті, хто вступає до нашого факультету.

Зелений колір символізує ріст та розвиток і вказує на гроші та фінанси, з якими пов'язана кожна спеціальність на нашому факультеті.

Темно-сірий та чорний кольори є додатковими і використовуються для оформлення, тому в них не міститься особливого символічного змісту.



## 1.4 ПАТЕРН

Патерн - це графічний елемент, який використовується для створення різних дизайнів та композицій у бренді. Це може бути, наприклад, текстура, геометричний елемент, лінія або градієнт, який стає візуальним елементом бренду.

Для нашого патерну ми обрали поєднання двох корпоративних кольорів: синього та зеленого.

Наші кафедри ми вирішили зобразити у вигляді частинок пазлів, що символізують те, що кожна з цих деталей є невід'ємною частинкою цілісної картини під назвою "Економічний факультет".

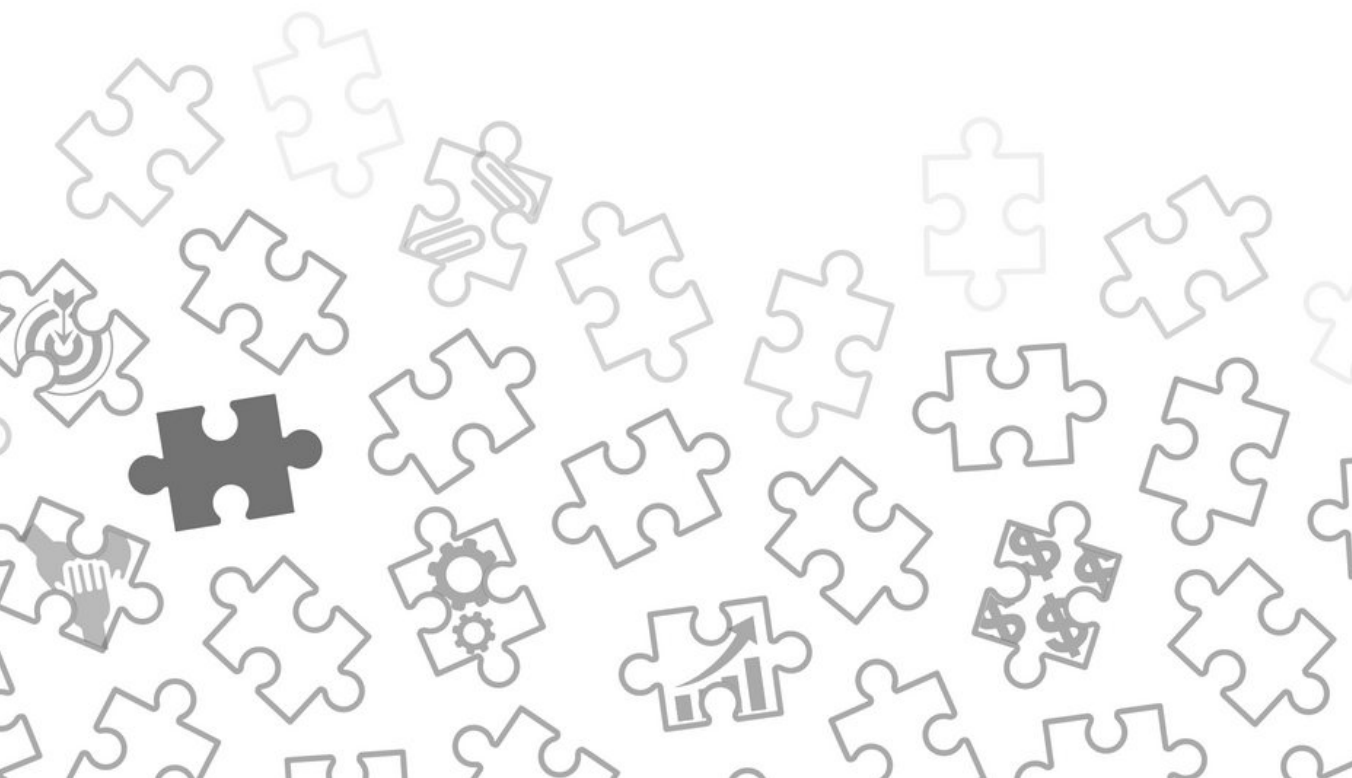
А також вони є символом того, що наша академія це одне ціле, один великий пазл, який складають такі деталі, як факультети та кафедри.



## 1.5 ІЛЮСТРАЦІЯ

На ілюстрації зображені деталі пазлів, які разом складають нашу академію. Деталь темного кольору - це економічний факультет та невід'ємна частина структури академії.

На деяких частинках пазлу зображені речі, що асоціюються з нашим факультетом.



Цілі - це необхідна умова для існування бізнесу та обов'язкова мета для кожного студента.

Кар'єрний зріст можливий у будь-якій спеціальності.

Знак долара символізує доходи, розрахунки, збитки, обрахунки та інші процеси, пов'язані з грошима, якими навчаються студенти.

Скріпки зображують роботу з документами, а руки - колективну роботу, бесіди, взаємодопомогу.

Шестерні символізують механізм, що працює за рахунок взаємодії спеціалістів у різних галузях, а в нашому випадку - взаємодії студентів та викладачів.

Усі ці асоціації разом зображають головні цінності нашого факультету.



РОЗДІЛ 2.

---

# ВНУТРІШНЯ І ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ

## 2.1 ПРЕЗЕНТАЦІЯ

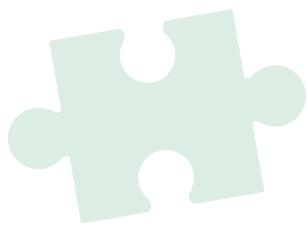
Для викладачів та студентів економічного факультету ми створили корпоративний шаблон для презентацій.

У шаблоні використаний корпоративний шрифт, логотип та інші додаткові елементи у синьозелених кольорах.

Цей шаблон буде доступний у вільному доступі у онлайн бібліотеці академії разом з іншими потрібними зображеннями для зручності викладачів. Його можна використовувати за бажанням.


При використанні шаблону можна доповнювати та змінювати кольори, але з дотриманням корпоративної гами.

До того ж, слід враховувати вказані рекомендації що до розміру та розміщення елементів відносно направляючих ліній.



ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ



**Тема:**  
Додати підзаголовок

ДОПОВІДАЧ: ПРИЗВИЩЕ ІМЯ ПО-БАТЬКОВІ

КАФЕДРА (АБО НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ): НАЗВА КАФЕДРИ (ДИСЦИПЛІНИ) М. ДНІПРО, 2023 Р.

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

### Тема другого розділу

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dictum arcu neque, nec fringilla enim aliquet sit amet. Ut porttitor nunc sed neque pulvinar interdum. Curabitur quis tristique felis. Sed fermentum sodales eros, non maximus felis malesuada eget.



ДОДАТИ ПІДЗАГОЛОВОК

03

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Додати підзаголовок

Додати підзаголовок

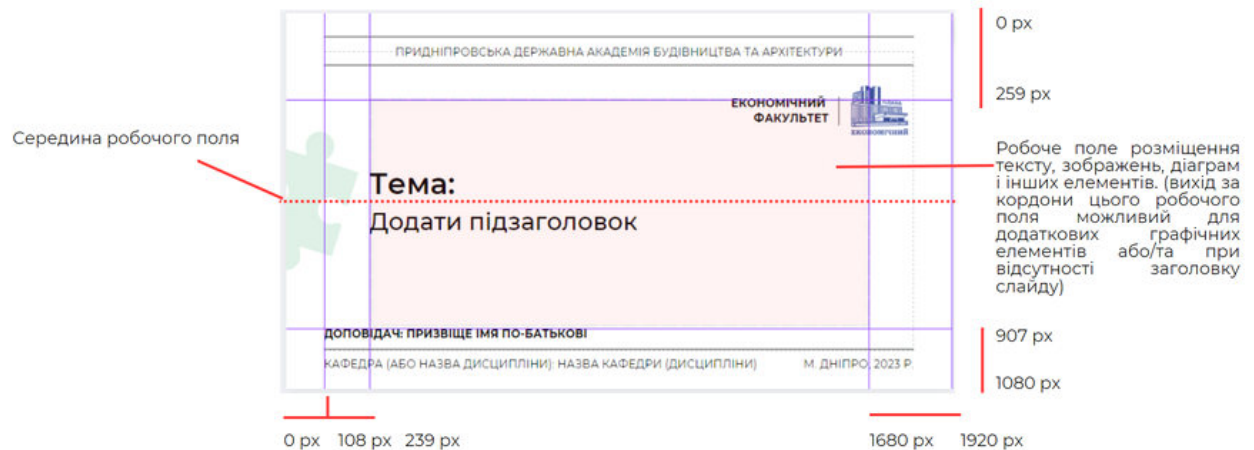
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dictum arcu neque, nec fringilla enim aliquet sit amet. Ut porttitor nunc sed neque pulvinar interdum. Curabitur quis tristique felis. Sed fermentum sodales eros, non maximus felis malesuada eget.

Додати підзаголовок

06

## 2.2 ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

- Перш за все, потрібно зробити копію даного документу. Це можна зробити наступним чином: Файл / Створити копію. Після цих дій відкривається нова вкладка, де ви можете редагувати документ.
- Корпоративний шрифт, що використовується для створення презентацій Montserrat (для основного тексту та підзаголовків другого рівня у презентації) та Montserrat Semi-bold (для заголовків) з використанням "жирного" типу тексту.
- Додаткові елементи - фігура "пазл" є елементом патерну, можливі також і інші форми фігур на власний розсуд. Корпоративні кольори, що використовуються зеленій (#109B3A), синій (#314689) та чорний (#000000).
- Рекомендовано дотримуватись направляючих ліній та кордонів поля робочої поверхні (для зручності використання, їх можна додати та прибрати у будь-який момент).



- #109B3A (зелений)
- прозорість - 15



- #001B79 (синій)
- прозорість - 80

- #000000 (чорний)
- товщина - 2

## 2.2 ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

- Приклад використання інших шаблонів, за дотриманням напрямляючих та елементів з вказанням рекомендованих розмірів та типу шрифтів.

The image shows two examples of presentation slide templates with annotations for font styles and sizes. The first slide is a title slide, and the second is a content slide.

**Slide 1 (Title Slide):**

- Header: ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ
- Faculty: ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
- Topic: **Тема:**
- Subtitle: **Додати підзаголовок**
- Author: **Доповідч: ПРИЗВІЩЕ ІМ'Я ПО-БАТЬКОВІ**
- Footer: КАФЕДРА (АБО НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ): НАЗВА КАФЕДРИ (ДИСЦИПЛІНИ) М. ДНІПРО, 2023 Р.

**Font Annotations for Slide 1:**

- #000000 (чорний), товщина - 2 (Header)
- Montserrat Semi-bold, розмір - 25, жирний (Faculty)
- Montserrat Semi-bold, розмір - 64 (Topic)
- Montserrat, розмір - 52, жирний (Subtitle)
- Montserrat Semi-bold, розмір - 25, жирний (Author)
- Montserrat, розмір - 22 (Footer)

**Slide 2 (Content Slide):**

- Header: ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
- Section: **Тема третього розділу**
- Content: 1, 2, 3 (List items with placeholder text)
- Footer: ДОДАТИ ПІДЗАГОЛОВОК

**Font Annotations for Slide 2:**

- Montserrat, розмір - 22 (Header)
- Montserrat Semi-bold, розмір - 52, жирний (Section)
- Montserrat, розмір - 25 (List items)
- Montserrat Extra-bold, розмір - 25 (Footer)

## 2.3 БЕЙДЖ

На бейджі маємо патерн, логотип та повну назву факультету.

Нижче, корпоративним шрифтом, написано прізвище, ім'я та по-батькові власника бейджа, а у деталі пазлу вказано його посаду.

Він використовується під час проведення заходів та працівниками під час очної освіти.



## 2.4 ПОСТЕР

Постери з актуальними новинами про факультет будуть розміщені в деканаті, а також використовуватимуться для поширення інформації серед студентів.

У верхній частині постера розташований логотип факультету, який може бути виконаний у синьому або сірому кольорах.

У нижній частині постера розташована корпоративна ілюстрація, яка виконана в сірому кольорі.



РОЗДІЛ 3.

---

# АКЦИДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ

## 3.1 ВІЗИТКА

У нас є три варіанти візиток. Перший варіант більш яскравий і використовує поєднання корпоративних кольорів, тоді як інші два варіанти більш мінімалістичні.

На обох сторонах візитки розміщені логотип економічного факультету та патерн.

На передній стороні візитки розташована наша повна назва, а також QR-код з посиланням на наш Instagram, де можна ознайомитися з життям факультету.

На задній стороні візитки є корисні посилання, адреса університету, номер телефону, розташування та години роботи деканату.





## 3.2 ПЛАНШЕТ

Ми пропонуємо кілька варіантів для брендування планшетів, щоб працівники та студенти факультету мали можливість обрати той, який найбільше відповідає їхньому смаку. Його використання буде актуальним під час проведення святкових заходів та виступів на широку публіку у стінах академії чи за її межами.

Одна з версій містить наш патерн у кольоровій версії та білий логотип, тоді як інші два мають мінімалістичний дизайн з синім або сірим логотипом.



### 3.3 ПАПКА-ТЕКА

На задній стороні папки зображено патерн економічного факультету.

На передній стороні знаходиться логотип синього кольору, розташований по центру, а також корпоративна ілюстрація, що розміщена знизу.



РОЗДІЛ 4.

---

# СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

## 4.1 ПАКЕТ

Брендування пакету виконано у мінімалістичному стилі з використанням корпоративної ілюстрації.

У центрі розташована назва академії та факультету, написана корпоративним шрифтом, та зображення логотипу у синьому кольорі.

Нижче розміщено слоган, аналогічний тому, що є на блокноті, та корисні посилання.



## 4.2 БЛОКНОТ ТА РУЧКА

Дизайн блокнота виконаний у мінімалістичному стилі з використанням корпоративної ілюстрації.

У верхній частині розташована повна назва університету, ліворуч - номери та назви спеціальностей, які представлені на нашому факультеті.

Справа знаходиться логотип у синьому кольорі, повна назва факультету та корисні посилання.

У нижній частині розміщено слоган, який був збережений з попереднього дизайну.

Дизайн ручки виконаний в мінімалістичному стилі з назвою факультету, написаною синім кольором.



## 4.3 ЗНАЧКИ

Ми маємо три версії значків: одну з кольоровим патерном та дві в мінімалістичному стилі.

Для працівників факультету рекомендуємо використовувати яскраву версію, щоб було зрозуміло, що вони з економічного факультету.

Для студентів та абітурієнтів рекомендуємо використовувати мінімалістичну версію, оскільки мінімалізм є актуальним трендом.

Ці значки можна використовувати як подарунки абітурієнтам та як призи для студентів за перемогу в конкурсах або за досягнення високих успіхів у навчанні.



РОЗДІЛ 5.

---

# РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНОЇ ІНДЕТИФІКАЦІЇ

## 5.1 СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ (INSTAGRAM)

Нововведення, впроваджені на економічному факультеті, призвели до помітних покращень у просуванні та впізнаваності факультету. Єдиний стиль постів у Instagram став одним із ключових елементів у досягненні великих охоплень та залучення аудиторій. Згідно зі статистикою, охоплення зросло вдвічі.

Вибір палітри кольорів для брендбука та її використання в дизайні постів для соціальних мереж стали додатковою міцною ланкою в цьому ланцюжку

В результаті, більше людей дізнаються про факультет та його переваги. Єдиний стиль підвищує впізнаваність та ймовірність того, що абітурієнти оберуть саме економічний факультет.

Об'єднання всіх цих елементів приведе до помітного збільшення інтересу до факультету та його спеціальностей. Факультет стане більш впізнаваним та привабливим для майбутніх студентів. Завдяки успішній реалізації нововведень, економічний факультет продовжить розвиватися та нарощувати популярність серед абітурієнтів та професіоналів у цій галузі.





# КОМАНДА, ЩО ПРАЦЮВАЛА НАД СИСТЕМОЮ ВІЗУАЛЬНОЇ ІНДЕНТИФІКАЦІЇ:

Педорич Анна | МЕН-21  
Рудницький Павло | МАГ-22  
Подіна Ангеліна | МАГ-22  
Виходець Дарина | МАГ-22  
Вітренко Ірина | МАГ-22

2023 Р.

ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

**СИСТЕМА ВІЗУАЛЬНОЇ ІНДЕНТИФІКАЦІЇ  
ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ**

