

**ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА  
ТА АРХІТЕКТУРИ**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Слова приймальної комісії,  
ректор ПДАБА, професор

Микола САВИЦЬКИЙ

» 04 \_\_\_\_\_ 2023 року

**ПРОГРАМА  
вступного випробування  
для здобуття ступеня бакалавра**

**за освітньо-професійною програмою «Міжнародна туристична діяльність»  
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**

**Дніпро – 2023**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Придніпровської державної академії будівництва та архітектури.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

**Орловська Ю.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

**Чала В.С.** к.е.н, доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

**Мащенко С.О.**, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування.

Протокол № 10 від «06» квітня 2023 р.

Зав. кафедри



Юлія ОРЛОВСЬКА

Затверджено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол № 4 від «12» квітня 2023 р.

Голова



Юлія ОРЛОВСЬКА

## 1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

**1.1.** Метою вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна туристична діяльність» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

**1.2.** Основними завданнями вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки: виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.

**1.3.** Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

### **знати:**

- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі, міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій) та міжнародної туристичної діяльності;
- тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності;
- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економік, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку.

### **вміти:**

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її участі у міжнародній туристичній діяльності та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- на основі набутих навичок аналізу геоекономічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародного туризму, міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

## 2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Еволюція міжнародної економіки.
2. Об'єкти і суб'єкти міжнародних економічних відносин.
3. Міжнародний поділ праці як основа розвитку міжнародних економічних відносин.
4. Світовий ринок.
5. Інтернаціоналізація господарської діяльності.
6. Характеристики відкритої економіки.
7. Середовище міжнародних економічних відносин.
8. Експорт та імпорт товарів та послуг.
9. Міграція робочої сили: позитивні і негативні риси.
10. Суть та показники міжнародної торгівлі.
11. Класичні та сучасні теорії міжнародної торгівлі.
12. Зовнішньоторговельна політика: сутність та інструменти.
13. Регулювання торгівлі на міжнародному ринку.

14. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин.
15. Міжнародні торгові організації.
16. Міжнародний Валютний Фонд.
17. Група Світового Банку.
18. Міжнародна співпраця в галузі туризму.
19. Класифікація видів та форм туризму.
20. Всесвітня туристична організація
21. Туризм і екологія. Екотуризм.
22. Туристичне районування світу.
23. Євро регіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
24. Туристична індустрія. Організатори туризму.
25. Перевезення. Готельна індустрія. Система громадського харчування. Страхування в туризмі.
26. Безпека туристичної подорожі. Специфічні чинники ризику.
27. Міжнародні туристичні операції..
28. Індикатори розвитку міжнародного туризму.
29. Міжнародні туристичні операції.
30. Маркетинг у туризмі.
31. Сегментація ринку. Кон'юнктура ринку. Життєвий цикл продукту.
32. Туристичні транснаціональні корпорації.
33. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.
34. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
35. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
36. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
37. Проблеми міжнародної співпраці у туризмі.
38. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
39. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
40. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.
41. Поняття валюти та її види.
42. Поняття про міжнародний валютний ринок.
43. Поняття, основні чинники та форми прояву економічної глобалізації.
44. Сутність, передумови та цілі економічної інтеграції.
45. Соціально-економічні ефекти глобалізації.
46. Сутність та моделі економічного розвитку країн.
47. Транснаціональні корпорації.
48. Регіональні інтеграційні об'єднання.
49. Інтеграція туристичного ринку України у ЄС.
50. Інтеграційні форми туристичного бізнесу.
51. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.
52. Державне регулювання світової туристичної діяльності.
53. Міжнародні туристичні організації.
54. Етапи розвитку туризму в Україні.
55. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

### 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюються на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно — у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

### 4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бугас В. В. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. В. Бугас, В. С. Кудлай, В. В. Бугас. — К. : КНУТД, 2014. — 96 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. — К.: Центр навчальної літератури, 2019. — 312 с.
3. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — 832 с.
4. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. — Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. — 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
5. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. — Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. — 316 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://socrates.msau.org/repository/getfile.php/27264.pdf>
6. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. КНЕУ, 2013. — 548 с.
7. Козак Ю. Г., Заець М. А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. — Одеса «ТОВ.ПЛУТОН» , 2016. — 352 с.

8. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю. Г. Козак. — Київ: Центр учбової літератури, 2017. — 228 с.
9. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. — 5
10. Котлер Ф. Основи маркетингу. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_others/kotler.htm](http://tourlib.net/books_others/kotler.htm)
11. Куриляк В. Сучасний підручник з міжнародної економіки В. Куриляк // Журнал європейської економіки. 2017. - Т.16, N2. -С.267-269.Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee\\_2017\\_16\\_2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2017_16_2_10).
12. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А. О. Босак, О. Ю. Григор'єв, Ю. В. Малиновський, В. П. Далик. — Львів: Міські інформаційні системи, 2017. — 365 с.
13. Міжнародні економічні відносини :підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. — 464 с.
14. Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю. Г. Козака, Д. Г. Лук'яненка. Ю.В. Макогонна ; Міністерство освіти і науки України. — Київ: Центр учбової літератури, 2016. — 559 с.
15. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В.В. Козик, Л. А. Панкова, Ю. В. Огерчук, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак — 3-тє вид., переробл. і доповн. — К.: Знання, 2016. — 583 с.
16. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О. І., Буряк Р. І., Боняр С. М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. — 368 с.
17. Економіка зарубіжних країн : підручник / С.В. Войтко [та ін.] ; НТУУ «КПІ». Київ : КПІ, 2017. — 400 с.
18. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. Любіцева, С. Панкова, В.Стафійчук. — К.: Альтерпрес, 2007. — 369 с.
19. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Магіська, Н. В. Антонюк, Н. М.Ганич. — К.: Знання. — 661 с.
20. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків. — Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2008. — 266 с.
21. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П.Мальська, І. С.Пурська. — Львів: ВЦ ЛНУ, 2006. — 78 с.
22. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія В. К.Федорченко, В. С.Пазенок, О. А.Кручек, М. П.Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. 368 с.
23. Козловський С. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. — 272 с
24. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . — 539 с.
25. Романова А.А. Туристична індустрія: стратегія розвитку та управління: монографія /А.А. Романова. – Чернігів: видавець Брагинець О.В., 2018. – 400 с.