

## **Анотація навчальної дисципліни «Товарна політика підприємства»**

Здатність приймати ефективні управлінські рішення у сучасних підприємців залежить від професійних знань та вмінь, володіння якими потребує вивчення дисципліни «**Товарна політика підприємства**», що передбачає дослідження комплексу заходів щодо орієнтації виробництва на задоволення потреб і запитів споживачів та отримання на цій основі прибутку.

**Завдання** навчальної дисципліни «**Товарна політика підприємства**» полягає у набутті здобувачами таких компетентностей:

- на основі опанування знань про товарні характеристики конкурентоспроможної продукції, що виготовляється на підприємстві;
- визначати особливості виробництва, орієнтованого на споживач, в умовах мінливості та невизначеності економічної діяльності;
- аналізувати ситуації, практична реалізація яких потребує оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства;
- оволодіння системою інструментів дослідження товарного асортименту ;
- вміння ефективно реалізувати обрані способи й засоби у процесі розробки та реалізації прибуткової товарної політики, що ґрунтується на принципах корпоративної соціальної відповідальності підприємства.

**Предмет** вивчення навчальної дисципліни «**Товарна політика підприємства**» полягає у розкритті сутності формування товарного асортименту, ефективного з економічної точки зору.

### Тематика навчальної дисципліни «**Товарна політика підприємства**»

Тема 1. Характеристика товарної стратегії підприємства як ключової у підприємницькій діяльності.

Тема 2. Принципи товарної політики підприємства.

Тема 3. Функції маркетингової служби у співпраці з виробничими підрозділами підприємства.

Тема 4. Поняття економічної сутності конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.

Тема 5. Порівняння товарних характеристик продукції підприємства-виробника і товарів-конкурентів.

Тема 6. Управління товарною номенклатурою.

Тема 7. Методологічні засади проведення товарознавчої експертизи.

Тема 8. Головні пріоритети в процесі управління збутом продукції.

Тема 9. Загальний огляд концепції життєвого циклу товару..

Тема 10. Формування напрямків перспективного розвитку підприємства на основі його товарної політики.