



Силабус навчальної дисципліни ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

підготовки бакалавр

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Підприємницька діяльність»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	вибіркова
Мова навчання	Українська
Факультет	економічний
Кафедра	Фінансів, економіки та підприємництва
Контакти кафедри	Кафедра фінансів, економіки та підприємництва, 10-й поверх висотного корпусу, к. В-1007, тел. +38 0731831431
Викладачі-розробники	Каширнікова Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри
Контакти викладачів	kashyrnikova.irynd@pgasa.dp.ua
Розклад занять	https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/EK/ROZKLADK.NT ML#A5
Консультації	https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2022/10/Graf.pdf

Анотація навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємницьких структур» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємницьких структур» є питання сутності та складу потенціалу підприємства; його структуризації та формування; конкурентоспроможності потенціалу, її оцінки та стратегічного аналізу, застосування методів та прийомів якого сприяє виявленню позитивних і негативних факторів формування та розвитку елементів потенціалу у конкурентному середовищі, оскільки формування конкурентних переваг підприємства є гарантом його ефективного функціонування і залежить від якості реалізації його потенціалу.

	Години	Кредити	Семестр
			VI
лекції	30	4,5	30
лабораторні роботи			
практичні заняття	14		14
Самостійна робота, у т.ч:	91		91
підготовка до аудиторних занять	21		21
підготовка до контрольних заходів	20		20
виконання курсового проєкту або роботи			
виконання індивідуальних завдань			
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20		20
підготовка до екзамену	30		30
Форма підсумкового контролю	135		Екзамен

Мета вивчення дисципліни – засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємницьких структур та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємницьких структур як збалансованого інтегрального утворення.

Завдання вивчення дисципліни – оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу, забезпечення його конкурентоспроможності, знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємницьких структур.

Пререквізити дисципліни – «Економіка бізнесу», «Теорія організації», «Управління підприємницькими ризиками», «Основи бізнесу».

Постреквізити дисципліни – «Стратегія підприємств», «Управління персоналом», «Логістика на будівельному підприємстві», «Бюджетування», «Управління та адміністрування регіональних економічних систем».

Компетентності: Результатом вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємницьких структур» є здобуття студентами таких компетентностей:

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємницьких структур» студент повинен:

РН1. Використовувати базові знання з підприємницької діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН7. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Методи навчання. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- за джерелом передачі та сприйняття інформації – словесний (пояснення, бесіда), наочний (ілюстрація, презентація), практичний (розрахункові вправи, розгляд та обговорення кейсів);

- за характером пізнавальної діяльності студентів – проблемно-пошуковий, дослідницький, евристичний;

- за логікою навчання – індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

Форми навчання: аудиторна (лекції, практичні заняття), позааудиторна, групова, індивідуальна.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с/р
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи розвитку потенціалу підприємства					
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємницьких структур	8	2			6
Тема 2. Структура потенціалу у підприємстві	8	2			6
Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель	10	4			6
Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	10	2			6
Тема 5. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємницьких структур	8	2			6
Тема 6. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємницьких структур	10	2	2		6
Тема 7. Оцінювання вартості нерухомого майна	8	2	2		4
Тема 8. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання	8	2	2		6
Тема 9. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання	10	2	2		4
Тема 10. Кадровий потенціал підприємницьких структур та його оцінювання	8	2	2		4
Тема 11. Оцінка сукупного потенціалу (вартості підприємницьких структур)	10	4	2		4
Тема 12. Прикладні аспекти оцінки потенціалу	7	4	2		3
Разом за змістовим модулем 1	105	30	14		61
Підготовка до екзамену	30				30
Усього годин	135	30	14		61

2. САМОСТІЙНА РОБОТА ОПРАЦЮВАННЯ РОЗДІЛІВ ПРОГРАМИ, ЯКІ НЕ ВИКЛАДАЮТЬСЯ НА ЛЕКЦІЯХ:

Назва теми	Посилання
1. Оцінка потенціалу енергетичного устаткування 2. Особливості оцінки потенціалу підприємницьких структур для моніторингу поточних можливостей 3. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємницьких структур 4. Розвиток підприємницьких структур: зміст, сучасні концепції та передумови 5. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємницьких структур та його потенціалу	Посилання на джерела з п.п.3,4

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання знань студентів з окремих змістових модулів

Максимальна оцінка за змістовий модуль – 100 балів.

Оцінка поточного контролю складається з:

- присутності студента на лекціях (максимальна кількість – 15 балів), одна лекція 1 бал;
- присутності студента на практичних заняттях (максимальна кількість – 7 балів), одне заняття 1 бал;
- тестування (максимальна кількість – 68 балів). Тестування складається з 34 питань. Кожна правильна відповідь за тестове завдання оцінюється в 2 бали, якщо відповідь неправильна – 0 балів.
- конспектування розділів програми, які не викладаються на лекціях (максимальна кількість балів 10 балів): надання повного розгорнутого конспекту – 10 балів; якщо у конспекті розкрито сутність питання, але допущені непринципові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує - 8-9 балів; якщо у конспекті розкрито сутність питання, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 5-7 балів; студент частково розкрив сутність питання – 2-4 бали; якщо у відповіді містяться принципові помилки, або повністю відсутня відповідь – 0-2 балів.

Критерії оцінювання екзамену

Максимальна оцінка за екзамен – 100 балів. Екзамен складається з 50 тестів. Кожна правильна відповідь за тестове завдання оцінюється в 2 бали, якщо відповідь неправильна – 0 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична змістового модулю 1 та результатів екзамену.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента за якість викладення та опанування навчального матеріалу, прозорість оцінювання, дотримання принципів академічної доброчесності. Середовище на заняттях є дружнім та відкритим до конструктивної критики.

Порядок зарахування пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять відбувається у формі усного опитування (за пропуск лекції) та виконання індивідуального розрахункового завдання (за пропуск практичного заняття).

Дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;

- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання/ В.Н. Гавва, Е.А. Божко, Київ: Центр навчальної літератури, 2014.- 224 с.
2. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] /В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2019. – 300 с.
3. Краснокутська .С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Н.С. Краснокутська. - Київ: Центр навчальної літератури, 2015.- 352 с.
4. Кузнєцова Т.В., Красовська Ю,В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 196 с.
5. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. - Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. - 278 с.
6. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексик. –К.: КНЕУ, 2014. – 316 с.
7. Полінкевич О. М. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посібник / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с.

Допоміжна

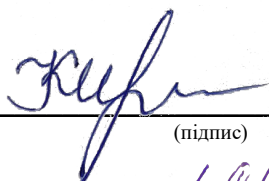
1. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : моногр. / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 333 с.
2. Грибик І. І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посіб. / І. І. Грибик. - К.: Ліра-К, 2014. - 428 с.
3. Захарченко В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. І. Захарченко. - К.: Ліра-К, 2014. - 300 с.
4. Квасницька Р. Структуризація потенціалу підприємства / Р. Квасницька // Вісник КНТЕУ. - 2017. - № 1. - С 73-82.
5. Малик О. В. Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства / О. В. Малик, М. В. Стахова // Глобальні та національні проблеми економіки,. Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського. Випуск №16, 2017 р. С. 468-473.
6. Окландер Т.О., Педько І.А. , Камбур О.Л. [та ін]. Економіка будівельного підприємства : підручник – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 363 с.
7. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / З.Є. Шершньова – Київський національний економічний ун- т. — 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2004. 700 с.

12. INTERNET-РЕСУРСИ

Для підготовки до аудиторних та практичних занять рекомендовано використання електронних ресурсів мережі Internet:

1. Державний комітет з статистики України - <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Міністерство фінансів - <http://www.minfin.gov.ua>
3. Міністерство економіки України - <http://www.me.gov.ua>
4. Кабінет Міністрів України - <http://www.kmu.gov.ua>
5. Національний банк України - <http://www.bank.gov.ua>
6. Національний інститут стратегічних досліджень - <http://www.niss.gov.ua>
7. Центр перспективних соціальних досліджень - <http://www.cpsr.org.ua>
8. Верховна Рада України - <http://www.portal.rada.gov.ua>

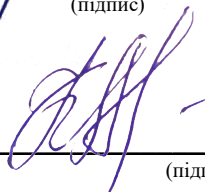
Розробник _____



(підпис)

(Ірина КАШИРНИКОВА)

Гарант освітньої програми _____



(підпис)

(Кіра СПІРІДОНОВА)

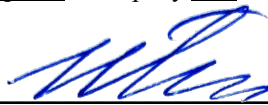
Силабус затверджено на засіданні кафедри

Фінансів, економіки та підприємництва

(назва кафедри)

Протокол від «22» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри _____



(Ірина ПОПОВИЧЕНКО)