

Дисципліна «Основи менеджменту і маркетингу» складається з двох самостійних частин: 1) менеджмент і 2) маркетинг.

Менеджер - це професійний управляючий, завдання якого привести об'єкт (бригада, дільниця, цех, відділ, фірма, підприємство і т.д.) до заданої мети. В процесі своєї виробничої діяльності більшість випускників академії стануть керівниками (менеджерами) різних рівнів і знання методів менеджменту допоможе їм у прийнятті правильних рішень на шляху досягнення поставлених цілей.

Маркетолог - це фахівець-ринковик, завдання якого допомогти учасникам ринку (приватний підприємець, малий, середній і великий бізнес) перемогти конкурентів. Знання методів маркетингу підвищить можливість випускників академії вижити і добитися успіхів в умовах ринку тобто наявності конкурентів.