



**Силабус навчальної дисципліни
ОБГРУНТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-
ПРОЄКТІВ**

підготовки бакалавра

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва спеціальності)

освітньо-професійної програми
«Підприємницька діяльність»

(назва освітньої програми)

Статус дисципліни	нормативна
Мова навчання	українська
Факультет	Економічний
Кафедра	Фінансів, економіки та підприємництва
Контакти кафедри	Висотний корпус, к. В-1007, тел. 073 183 14 31, електронна адреса e.and.p@pgasa.dp.ua
Викладачі-розробники	Спіридонова Кіра Олександрівна, к.е.н, доцент
Контакти викладачів	spiridonova.kira@pdaba.edu.ua тел. 0675633072
Розклад занять	розклад занять на сайті академії https://pgasa.dp.ua/timetable/WSIGMA/EK/K4/ROZKLAD.HTML
Консультації	Сторінка кафедри на сайті https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2022/10/Graf.pdf

Анотація навчальної дисципліни

Знання з дисципліни необхідні сучасному фахівцеві для прийняття рішень щодо доцільності реалізації бізнес-ідеї, оскільки в умовах ринкової системи господарювання жодне підприємство не може працювати прибутково без ретельно розробленого плану, зокрема що обґрунтовує реалізацію бізнес-проєкту. Дисципліна спрямована на практичне опанування методик та інструментів складання бізнес-плану як документу, в якому викладено сутність, шляхи і засоби реалізації підприємницької ідеї; охарактеризовані ринкові, виробничі, організаційні і фінансові аспекти майбутнього бізнесу та особливості управління ним, а також здійснено оцінку поточного стану й тенденцій розвитку галузі, сильних і слабких сторін бізнесу.

	Години	Кредити	Семестр VIII
лекції	16	3	16
лабораторні роботи	-		-
практичні заняття	14		14
Самостійна робота, у т.ч:	60		60
підготовка до аудиторних занять	10		10
підготовка до контрольних заходів	10		10
виконання курсового проєкту або роботи	-		-
виконання індивідуальних завдань	-		-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	10		10
підготовка до екзамену	30		30
Форма підсумкового контролю			Екзамен

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань, умінь і навиків щодо використання способів і порядку написання письмового документу, в якому викладено сутність, шляхи і засоби реалізації підприємницької ідеї; охарактеризовані ринкові, виробничі, організаційні і фінансові аспекти майбутнього бізнесу та особливості управління ним.

Завдання дисципліни: з'ясування сутності, цілей, загальноприйнятих логіки й методології розробки бізнес-плану; вивчення структури та змісту бізнес-плану; опрацювання методів складання окремих розділів бізнес-плану проєкту.

Пререквізити дисципліни - «Управління підприємницькими ризиками», «Маркетинг», «Форми організації підприємницької діяльності», «Планування і контроль в бізнесі», «Комерційна діяльність та товарознавство», «Ціноутворення в будівництві».

Постреквізити дисципліни – професійна діяльність за фахом.

Компетентності:

1. Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

2. Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

Спеціальні компетентності:

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

СК13. Здатність оцінювати наслідки бойових дій та впливу воєнного стану для підприємницької діяльності та пропонувати відповідні економічні та управлінські рішення щодо їхньої мінімізації/елімінації.

Заплановані результати навчання:

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

PH13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

PH14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

PH15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

PH17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

PH20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

PH22. Аналізувати, оцінювати та прогнозувати наслідки бойових дій, а також впливу воєнного стану для підприємницької діяльності та пропонувати відповідні економічні та управлінські рішення щодо їхньої мінімізації/елімінації.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с/р
Змістовий модуль 1. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів					
Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	6	2			4
Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-проекту	12	2	2		8
Тема 3. Продукт (послуги) та ринок	11	2	2		7
Тема 4. Маркетинг-план	12	2	2		8
Тема 5. Виробничий та організаційний план	12	2	2		8
Тема 6. Фінансовий план	14	2	2		10
Тема 7. Оцінка ризиків бізнесу під час дії воєнного стану	12	2	2		8
Тема 8. Презентація та експертиза бізнес-проекту	11	2	2		7
Разом за змістовим модулем 1	60	16	14		30
Підготовка до екзамену	30				30
Усього годин	90	16	14		60

2. САМОСТІЙНА РОБОТА

ОПРАЦЮВАННЯ РОЗДІЛІВ ПРОГРАМИ, ЯКІ НЕ ВИКЛАДАЮТЬСЯ НА ЛЕКЦІЯХ:

Назва теми	Посилання на джерела
1. Формування інформаційного поля бізнес-плану	1, 2
2. Загальна характеристика бізнесу (підприємства)	4, 6
3. Джерела фінансування бізнес-проекту	5, 7
4. Загальна характеристика галузі	5, 13

3. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Обґрунтування та експертиза бізнес-проєкту.

Максимальна оцінка за змістовим модулем – 100 балів. Оцінка поточного контролю складається з:

- присутності студента на лекціях та наявності конспекту (максимальна кількість - 16 балів. Присутність на лекції та наявність конспекту – 2 бали, відсутність на лекції та наявність конспекту – 1 бал);
 - присутності та роботи студента на практичних заняттях (максимальна кількість – 14 балів. 1 практичне заняття – 2 бали). Активна робота, розв’язання всіх завдань вчасно, в повному обсязі, наявність обґрунтованих висновків – 2 бали, розв’язання всіх завдань в повному обсязі, але без наявності висновків, що обґрунтовують відповідь – 1 бал, розв’язання відсутнє – 0 балів;
 - конспектування розділів програми, які не викладаються на лекціях – 10 балів: надання повного розгорнутого конспекту – 9-10 балів; за надання конспекту, в якому розкрита сутність питання, але присутні неprincipові помилки – 7-8 балів, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 5-6 балів; за надання конспекту, в якому розкрито сутність питання, але допущені помилкові тлумачення, студент одержує 4-3 бали; надання конспекту, в якому студент частково розкрив сутність питання, допущені незначні помилки – 2 бали; надання конспекту, який містить принципів помилки – 1 бал, конспект повністю відсутній – 0 балів.
 - виконання тестових завдань (максимальна кількість 60 балів).
- Тести складаються з 30 питань. За кожен правильну відповідь студент отримує 2 бали.

Критерії оцінювання екзамену

Максимальна оцінка за екзамен – 100 балів. Екзамен складається з 2 рівноважних питань теоретичного курсу та 1 задачі.

Максимальна кількість балів за кожне теоретичне питання – 20 балів:

- за повну відповідь, що містить взаємозв’язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу, студент одержує 20 балів;
- відповідь надано, але допущені неprincipові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 16-19 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 11-15 балів;
- студент частково розкрив сутність питання, у відповіді допущені грубі помилки – 6-10 балів;
- якщо у відповіді містяться принципів помилки, студент одержує 1-5 балів;
- повністю відсутня відповідь – 0 балів.

Максимальна кількість балів за задачу – 60 балів:

- за повну відповідь, що містить взаємозв’язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу, наявними висновками, поясненнями, що аргументують порядок виконання завдання, студент одержує 60 балів;
- за повну відповідь, що характеризується логічним викладенням матеріалу, недостатніми висновками та поясненнями, що аргументують порядок виконання завдання, студент одержує 55-59 балів;
- відповідь є правильною, наявні висновки та пояснення, що обґрунтовують порядок виконання завдання, є неповними – 49 – 54 балів;

- відповідь є правильною, проте відсутні висновки, пояснення, що обґрунтовують порядок виконання завдання, є неповними – 43 – 48 бали;
- якщо відповідь є правильною, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 36-42 бали;
- якщо у відповіді допущені арифметичні помилки в розрахунках, відсутня необхідна деталізація та висновки, що обґрунтовують одержаний результат, студент одержує 29-35 балів;
- наявні помітні помилки при розв'язанні задачі, студент одержує 23-28 балів;
- студент розв'язав задачу частково, наведено вірний порядок у вирішенні задачі, проте у відповіді допущені грубі помилки, відсутні висновки та пояснення, студент одержує 16-22 балів;
- порядок вирішення задачі є правильним, проте допущені грубі помилки у вирішенні, студент отримує 9-15 балів;
- якщо у відповіді містяться принципові помилки 3-8 балів;
- наявні невдалі спроби вирішення задачі – 1-2 бали
- повністю відсутня відповідь, студент одержує 0 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична, яка складається з оцінки за змістовий модуль 1 та оцінки за екзамен.

4. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента за якість викладення та опанування навчального матеріалу, прозорість оцінювання, дотримання принципів академічної доброчесності. Середовище на заняттях є дружнім та відкритим до конструктивної критики.

Дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

-самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

-дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права:

-посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів; -надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

Порядок зарахування пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять відбувається у формі усного опитування (за пропущену лекцію) та виконання індивідуального розрахункового завдання (за пропущене практичне заняття).

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна


1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
2. Вествуд Джон Як скласти маркетинговий план. Київ: Фабула, 2020. – 176 с.
3. Гетало В., Гончаров Г., Колісник А. Бізнес-планування: навч.посібник. – К.: професіонал, 2009. – 240 с.
4. Должанський І., Загорна Т. Бізнес-план: технологія розробки. – Київ: центр учбової літератури, 2019. – 384 с.
5. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування: Навч.посібник. – Вінниця, ВНТУ, 2005. – 189 с.
6. Македон В. Бізнес-планування. - Київ: центр учбової літератури, 2009. – 236 с.
7. Тарасюк Г.М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с
8. Ries Eric The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth.Penguin, 2017. – 400 p.
9. Ries Eric The Lean Startup. How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses.Penguin, 2011. – 320 p.
10. Мельник Т. Ю. Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану // Економіка, управління та адміністрування. - №2(100) [https://doi.org/10.26642/ema-2022-2\(100\)](https://doi.org/10.26642/ema-2022-2(100))- с. 3-11.

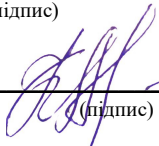
Допоміжна

11. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лав-рив. –Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
12. Овечкіна О.А. Планування маркетингу. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 352 с.
13. Маслак О.І., Воробйова Л.Д. Економіка промислового підприємства. Київ : Центр учбової літератури, 2011. - 172 с.
14. Портер М. Конкурентна стратегія. – Київ: Наш формат, 2020. - 424 с.
15. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами: вчасні результати в межах бюджету. – Київ: Фабула, 2020. – 240с.

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ


1. Державна служба статистики. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Законодавча база України <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/>

Розробник(и)  _____ (підпис) (Кіра СПІРІДОНОВА)

Гарант освітньої програми  _____ (підпис) (Кіра СПІРІДОНОВА)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
_____ **Фінансів, економіки та підприємництва** _____
(назва кафедри)

Протокол від «22» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри  _____ (підпис) (Ірина ПОПОВИЧЕНКО)

