

План курсу

- Тема1. Міжнародна бізнес-активність в умовах глобалізації.
 Тема2. Середовище міжнародного бізнесу.
 Тема3. Мікрорівень економічної глобалізації та міжнародний стратегічний менеджмент.
 Тема4. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу.
 Тема5. Аналіз можливих бізнес-стратегій розвитку компаній.
 Тема6. Управління міжнародними маркетинговими стратегіями бізнесу.
 Тема7. Особливості міжнародного менеджменту.
 Тема8. Україна в системі сучасного міжнародного бізнесу.

Короткі відомості про курс

Програма вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» складена відповідно до освітньої програми підготовки здобувачів освіти «бакалавр», в межах якої здобувачі отримують знання щодо теоретичної основи міжнародного бізнесу, механізмів його здійснення та регулювання

Її **мета** – набуття студентами комплексних знань про найважливіші теоретичні і практичні аспекти міжнародного бізнесу як інституційно-функціональної системи, його організаційно-правові форми, види й механізм функціонування, особливості організації та управління міжнародною підприємницькою діяльністю на сучасному етапі.

Основні завдання: вивчення сутності й тенденцій розвитку міжнародного бізнесу на сучасному етапі інтернаціоналізації і глобалізації економіки, механізмів його функціонування, оцінки зовнішнього середовища, практик здійснення і механізмів регулювання; а також специфіки участі українських підприємств у глобальних економічних трансформаціях.



Спеціальність:

072 Фінанси,
 банківська справа та
 страхування,
 075 Маркетинг,
 071 Облік і
 оподаткування,
 073 Менеджмент
 (Менеджмент та
 адміністрування)
 073 Менеджмент
 (Логістика)
 076 Підприємництво,
 торгівля та біржова
 діяльність

Освітньо-кваліфікаційний

рівень:

бакалавр

Мова викладання:

українська

