

Анотація дисципліни

Електронна комерція

Мета вивчення дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з теоретичними основами електронної комерції сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі; формування теоретичних і практичних знань основ організації і ведення комерційної діяльності, ділових операцій з використанням електронних засобів, набуття практичних навичок аналізу, оцінки, вибору і роботи із сучасними технологіями в електронній комерційній діяльності.

Завдання вивчення дисципліни:

- поглиблення і закріплення знань з основ використання інформаційних технологій в економіці та менеджменті;
- детальне вивчення технологій електронної комерції й сфери Інтернет - технологій;
- вивчення сукупності методів і способів організації та розвитку електронних комерційних підприємств сфери торгівлі;
- правових аспектів комерції в мережі Інтернет;
- проблем безпеки і захисту інформації під час здійснення ділових операцій через Інтернет;
- формування у студентів прагнення до підвищення професійних навичок, кваліфікаційного рівня при застосуванні передових методів і засобів у сфері електронної комерції;
- виховання самостійності у питаннях прийняття практичних рішень в процесі виконання проектів електронного бізнесу.

Сфера реалізації набутих компетентностей в майбутній професії: Знання прикладних аспектів формування й функціонування електронної комерції в сучасних умовах господарювання та характеру й особливостей організації діяльності специфічних суб'єктів електронного бізнесу, а саме електронних магазинів, аукціонів, торговельних майданчиків, платіжних систем. Застосування сучасних прийомів моделювання при прийнятті управлінських рішень щодо вибору шляхів зниження ризику на основі кількісного аналізу та застосування критеріїв прийняття рішень в різних інформаційних ситуаціях. Вільне використання методів ситуаційного аналізу для обґрунтування управлінських рішень. Знання специфіки надання різних видів послуг, маркетингового забезпечення та цінової політики в електронній комерції, основних засобів забезпечення

безпеки в мережі Internet та стану організаційно-економічного забезпечення й дослідження ефективності електронної комерції. Застосування знання аналітичного інструментарію для проведення наукового дослідження та його використання в управлінні бізнес-процесами. Інтерпретування результатів управлінських рішень та участь у дискусіях стосовно наукового значення та потенційних наслідків отриманих результатів.