



# Економіка підприємства

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Курс, на якому буде викладатись: **третій**

Семестр, у якому буде викладатись: **п'ятий**

Мова викладання: **українська**

Види навчальних занять: **лекції, практичні заняття**

Вид семестрового контролю: **екзамен**

ЛЕКТОР

## ПАВЛО ФІСУНЕНКО

доктор економічних наук, доцент, професор кафедри  
девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу



контакти: [fisunenکو.pavlo@pgasa.dp.ua](mailto:fisunenکو.pavlo@pgasa.dp.ua)  
каб. В-407, 4 поверх висотного корпусу

маю практичний досвід роботи у комерційних структурах (економіст, начальник договірної відділу, комерційний директор, генеральний директор), яким буду ділитися з вами на заняттях.

Економіка підприємства як конкретна галузь економічної науки та навчальна дисципліна базується на пізнанні та використанні економічних законів і закономірностей функціонування і розвитку суспільного виробництва. А виявлення, пошук конкретних форм прояву цих законів і закономірностей функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах та організаційно-економічних відносин в сфері його виробничо-господарської діяльності є предметом дисципліни «Економіка підприємства».



**Економіка підприємства - це наука про ефективність виробництва, шляхи і методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах. Ми будемо вивчати:**

**Модуль 1. Основи функціонування підприємства**

**Тема 1. Підприємство як суб'єкт і об'єкт ринкових відносин**

**Тема 2. Інвестиції та інновації на підприємстві**

**Тема 3. Управління підприємством**

**Тема 4. Техніко-технологічна база підприємства. Лізинг**

**Тема 5. Прогнозування і планування виробничої діяльності підприємства**

**Модуль 2. Ресурсне забезпечення і результати діяльності підприємства**

**Тема 6. Капітал і виробничі фонди**

**Тема 7. Нематеріальні ресурси і активи**

**Тема 8. Оборотні кошти**

**Тема 9. Персонал, продуктивність та оплата праці**

**Тема 10. Витрати виробництва і собівартість продукції. Дохід і прибуток підприємства**

**Тема 11. Ціна і ціноутворення на продукцію підприємства. Ефективність і конкурентоспроможність підприємства**

**Економіка є мистецтвом задовольняти безмежні потреби за допомогою обмежених ресурсів.**

**Лоуренс Пітер**