



АНАЛІЗ БІЗНЕС-ЗВІТНОСТІ

Аналіз бізнес-звітності – це процес оцінки фінансового стану підприємства та його діяльності на основі фінансової звітності. Це включає аналіз фінансових звітів, таких як баланс, звіт про прибутки та збитки, звіт про рух грошових коштів та інших форм бізнес-звітності для визначення фінансової стабільності, прибутковості та зростання підприємства. Аналіз бізнес-звітності допомагає приймати рішення про розширення діяльності, залучення кредиту, інвестування та оцінку ефективності підприємства.

НАТАЛІЯ СВИЧКАР

- доцент кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу Придніпровської державної академії будівництва та архітектури, кандидат економічних наук
- сертифікований бухгалтер-практик CAP (Certified Accounting Practitioner)
- дипломований спеціаліст за міжнародною кваліфікацією CIMA «Управління ефективністю бізнесу» Інституту присяжних бухгалтерів з управлінського обліку (Великобританія) (CIMA diploma in performance management in Russian (United Kingdom))
- практикуючий бізнес-тренер міжнародних програм CAP/CIPA, CIMA «Управління ефективністю бізнесу»,
- член Української Асоціації Сертифікованих Бухгалтерів та Аудиторів (УАСБА)

КОНТАКТИ

svichkar.nataliia@pdaba.edu.ua

каб. В-404

Тема 1. КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ ЯК ОСНОВА ДЛЯ АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ЗВІТНОСТІ

1. Класифікація витрат:
 - прями та накладні витрати
 - витрати на продукцію та витрати періоду
 - змінні та постійні витрати
2. Собівартість продукції.
3. Специфіка витрат виробничої та торгової компаній.

Тема 2. ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ

1. Що таке «фінансова звітність» та яку інформацію вона містить для прийняття рішень.
2. Як розраховується прибуток підприємства.
3. Навіщо компанії кілька видів прибутку.
4. Чому відрізняється сума грошей на поточному рахунку від прибутку відповідно до звіту про прибутки та збитки (прибуток є, а грошей немає).
5. Якою є структура грошових потоків: операційна, фінансова, інвестиційна діяльність.
6. Структура майна підприємства: необоротні та оборотні активи.
7. Які джерела фінансування підприємства. Скільки власних та позикових коштів вкладено у компанію.
8. Який взаємозв'язок між формами фінансової звітності.

Тема 3. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ

1. Фінансові показники: навіщо стежити і як у цьому не загубитися.
2. Який показник є кращим для оцінки ефективності бізнесу: абсолютний (прибуток) або відносний (рентабельність).
3. Відносні показники прибутковості – чим вище, тим краще та за рахунок чого цей рівень можна досягти.
4. Як оборотність впливає ефективність компанії.
5. Як розраховується періоди погашення дебіторської та кредиторської заборгованості. Що дає контроль за цими показниками.
6. Яких коштів має бути більше для формування майна: власних чи позикових.
7. Відносні показники ліквідності: чи можемо ми сплатити наші рахунки.
8. Чому EBITDA, а не чистий прибуток.