

**СЕКЦІЯ «АРХІТЕКТУРА І МІСТОБУДУВАННЯ,
ДИЗАЙН І ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО» -
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ,
АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ - 27-28 БЕРЕЗНЯ 2023 – ПДАБА.**



В Придніпровській державній академії будівництва та архітектури 27-28 березня 2023 року відбулася НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ.

27 березня з 11:00 відбулося відкриття конференції. Роботу пленарного засідання, розпочав д.т.н., професор Владислав ДАНИШЕВСЬКИЙ, всіх учасників привітав ректор академії д.т.н., професор Микола САВИЦЬКИЙ. 28 березня відбулося нагородження на Вчені раді академії. Дякуємо всім організаторам конференції, всім учасникам і їхнім керівникам!

Архітектурний факультет працював в секції «Архітектура і містобудування, дизайн і образотворче мистецтво», в онлайн-режимі.

Ведучими в секції були проф. Петро САНЬКОВ та доц. Олександр ХАРЛАН.

В роботі секції «Архітектура і містобудування, дизайн і образотворче мистецтво» прийняли участь студенти і викладачі архітектурного факультету, а саме: каф. архітектурного проектування та містобудування, каф. дизайну та реконструкції архітектурного середовища, каф. основ архітектури, каф. архітектури. На конференцію було зареєстровано 52 доповіді студентів бакалаврів і магістрів архітектурного факультету. Тематика доповідей - актуальні питання архітектури, містобудування, дизайну та образотворчого мистецтва.

В секції «Архітектура і містобудування, дизайн і образотворче мистецтво» працювало дві підсекції.

Підсекція 1. Науковий комітет: к. арх., доц. Харлан О. В. (каф. ДРАС), к. арх., доц. Воробйов В. В. (каф. АПМ), к.т.н., доц. Харченко К. С. (ДРАС). Зареєстровано 26 доповідей.

Підсекція 2. Науковий комітет: к.т.н., проф. Саньков П. М. (каф. Архітектури), доц. Товстик Т. М. (каф. ДРАС), ст. викладач Бондаренко О.І. (АПМ). Зареєстровано 26 доповідей.

За результатом роботи секції «Архітектура і містобудування, дизайн і образотворче мистецтво» визначені 10 кращих доповідей і 1 доповідь отримала приз глядацьких симпатій.

Підсекція 1.

1. *Впровадження BIM-технологій в архітектурній освіті.* Студенти АРХ-20-4п, Анастасія Авраменко, Марія Малевич. Наукові керівники: к. арх., доц. Зєрова А.О., ст. викладач .Славінська Г.М., каф. ОА.

2. *Формоутворення обвалованих місячних поселень на основі проявів петльової квантової гравітації.* Студент АРХ-21-3мн, Анастасія Апанасенко. Наукові керівники: к. арх., доц. Воробйов В. В., ст. викладач Шило О. С., каф. АПМ.

3. Сучасні тенденції і перспективи формування системи зелених насаджень міста. Студент АРХ-21-3мн, Єлизавета Воронова. Науковий керівник ст. викладач Бондаренко О.І., каф. АПМ.

4. Роль прибережних територій в загальноміському рекреаційному каркасі міста. Студент АРХ-21-3мн, Олександр Завацький. Науковий керівник к. арх., доц. Самойленко Є.В., каф. АПМ.

5. Еволюція процесу архітектурного проектування і вплив розвитку комп'ютерних технологій на архітектуру (віртуальна та доповнена реальність). Студент АРХ-22-2мн, Даниїл Дьяконов. Наукові керівники: доц. Товстик Т. М., к.т.н., доц. Харченко К.С., каф. ДРАС.

Підсекція 2.

6. Архітектура, що зцілює. Студент АРХ-22-2мн, Єлизавета Лосєва. Науковий керівник к.т.н., доц. Харченко К.С., каф. ДРАС.

7. Будівництво енергозберігаючих заглиблених житлових будинків в Україні. Студент АРХ-19-4п, Ірина Серженко. Наукові керівники: к.т.н., доц. Дьяченко Л.Ю., каф. ОУБ; асистент Дьяченко О.С., каф. архітектури.

8. Особливості формування рекреаційної інфраструктури в Марокко. Студент АРХ-21-2мн, Халют Сальма. Науковий керівник ст. викладач Бондаренко О. І., каф. АПМ.

9. Роль кольору в інтер'єрі закладів громадського харчування. Студент АРХ-20-4п, Ксенія Ярміш. Науковий керівник ст. викладач Суворова Т. О., каф. ДРАС.

10. Формоутворення обвалованих місячних поселень на основі врахування просторової структури матриці стоячих хвиль. Студент АРХ-21-2мн, Євгенія Ясковець. Наукові керівники: к. арх., доц. Воробйов В. В., ст. викладач Шило О.С., каф. АПМ.

Доповідь, яку відмітили студенти-учасники конференції.

Значення психології кольору у дизайні. Студент гр. ДС-22, Данило Луньов. Наукові керівники: к.т.н., доц. Харченко К.С., доц. Славінська О. О., каф. ДРАС.

ЗНАЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ КОЛЬОРУ У ДИЗАЙНІ

Луньов Данило - студ. гр ДС-22

Наукові керівники - к. т. н., доцент Харченко К. С., доцент Славінська О. О.
Кафедра дизайну та реконструкції архітектурного середовища - ПДАБА - 2023
Доповідь, яку відмітили студенти - учасники конференції

Мета дослідження: вплив кольору на емоційне та підсвідоме сприйняття людини у різних середовищах.

Психологія кольору – це сфера дослідження, яка вивчає вплив кольору на людину та її емоційні та фізичні реакції.

Це поняття є життєво важливим для творчих людей або для компаній, які хочуть впливати на ринок. Дизайнери та архітектори користуються цією психологією при створенні огляд у, авіакомпаній, логістичів, будинків тощо.

Знання про значення кольору може допомогти нам краще зрозуміти психічні процеси вplyву на людину. Тоді ми зможемо оптимізувати середовище, яке викликає позитивні емоційні стани, які будуть відповідати цьому простору.



1

РОЛЬ ПСИХОЛОГІЇ КОЛЬОРУ У СИСТЕМІ БРЕНДІНГУ

Колір – це одна з основних частин образу бренду. Він допомагає ідентифікувати бренд та посилює акцент на його емоційний образ. Часто для впізнаності бренду достатньо лише його символічного кольору. У цьому процесі колір є вч. здатний сильно підвищити впізнаність бренду, зокрема емоційно.

Думка, перші професії, які сподобалися на думку, коли говорять про колір та психологію кольору, найбільш пов'язані з творчістю.

Дизайнери (графічні, інтер'єрні, ландшафтні), музиканти, рекламники та інші подоби, займаються творчістю, щоб привернути їх увагу та опанувати з ними.

Ця складна ціль – виділитися в суспільстві, насиченому образами.



9

Приклад: значення впливу на повсякденне життя людини.

КОЛІР БІЛИЙ



Колір, який символізує:

- чистота
- легкість
- досконалість
- частоту
- спокій
- новизна

Приклад: у лікарнях білий колір – один з переважачих, бо він освітлює і та спокійний.

Білий колір, тому і білий, щоб справити враження спокую, оскільки це безбарвний і нейтральний колір.

2



КОЛІР ЧЕРВОНИЙ

Колір, який символізує:

- акція
- кров
- радість
- агресію
- війну
- заборону

Приклад: велика кількість брендів використовують червоний колір, щоб привернути увагу людини (Coca-Cola), передавати силу та бойовий характер персонажів (Marvel), або ж просто привернути увагу людини, будь це дорожній знак або політичний виголос червоною рукою.

3

КОЛІР БЛАКИТНИЙ



Колір, який символізує:

- гарантію
- символізм
- мир
- спокій
- довіру
- натхнення

Приклад: логотипи Facebook та Twitter не даремно обрали саме блакитний колір для соц. мереж, так як і більшість клієнтів IT-компаній (Intel, Windows, HP, Samsung), найкращий приклад – логотипи міжнародних організацій та чистоті е логотипи державних символів (ЮНЕСКО, НАТО).

4



КОЛІР ЖОВТИЙ

Колір, який символізує:

- оптимізм
- радість
- ентузіазм
- креативність
- довіру
- натхнення

Приклад: жовтий колір часто використовують компанії у сфері харчування, такі як фаст-фуд кафе, ресторани тощо, тому що цей колір позитивно впливає на емоції людини. Також слід зазначити, що цей колір прекрасно виконує функцію привертання уваги, так як жовтий дуже добре видно на білому фоні м'яса.

5

КОЛІР ЗЕЛЕНИЙ



Колір, який символізує:

- молодість
- надія
- здоров'я
- радість
- благополуччя
- природу

Приклад: більшість еко-брендів використовують саме зелений колір, як і фармацевтичні компанії, та цей колір найбільш адекватний, що ми бачимо, розроблений у зв'язанні з білим кольором. Проте, зелений також може спричинити і асоціацію з отрутою чи іншими небезпечними речовинами.

6



КОЛІР СІРИЙ

Колір, який символізує:

- нейтральність
- спокій
- елегантність
- дипломатичність
- контроль
- серйозність

Приклад: сучасні дизайнери використовують нейтральний відтінок сірого, поєднуючи з іншими кольорами, щоб зробити їх помітними та більш окремими – більше це пов'язано з дизайном інтер'єру.

7

КОЛІР ЧОРНИЙ



Колір, який символізує:

- серйозність
- таємничість
- стриманість
- таємничість
- шик
- авторитет

Приклад: чорний частіше за все обирають для базового кольору або для того, щоб поєднати з іншими кольорами (Nike, Spotify, Apple, Fox, Google). Чорний є елемент-паруєм кольором у будь-якій шові і оточує нас всюди. Це функціонально та ефективно, щоб тім на нійму завжди або виплатити більш елегантно під час сервісної поїздки.

8

ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ В ДИЗАЙНІ:

1. **Кольори-фаворити не завжди працюють**
Перш ніж вибрати колір, подумайте про те, яку функцію виконуватиме об'єкт або простір.

2. **Контекст має важливе значення**
Бачити колір у великому просторі може бути дивно, хоч і здається смисловим.

3. **Вдале комбінування**
На величезній площі колір у поєднанні з іншими, жовтий і синій можуть бути незручними.

4. **Функціональність**
Хороший дизайнер колір використовує, щоб привернути увагу людини, використовуючи колір, який контрастує з навколишнім середовищем.

5. **Повторність**
Це особливо важливо для компаній і впізнаності бренду. Якщо ви використовуєте фірмовий стиль для компанії, повторення кольору на різних платформах та в різних контекстах допомагає людині повністю впізнати компанію та її цінності.



10