



CANVA: **НЕПОВТОРНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ В** **ОДИН КЛІК**

pdaba.edu.ua

Євгенія Морозова
в.о. зав. кафедри
девелопменту нерухомості,
обігу та маркетингу

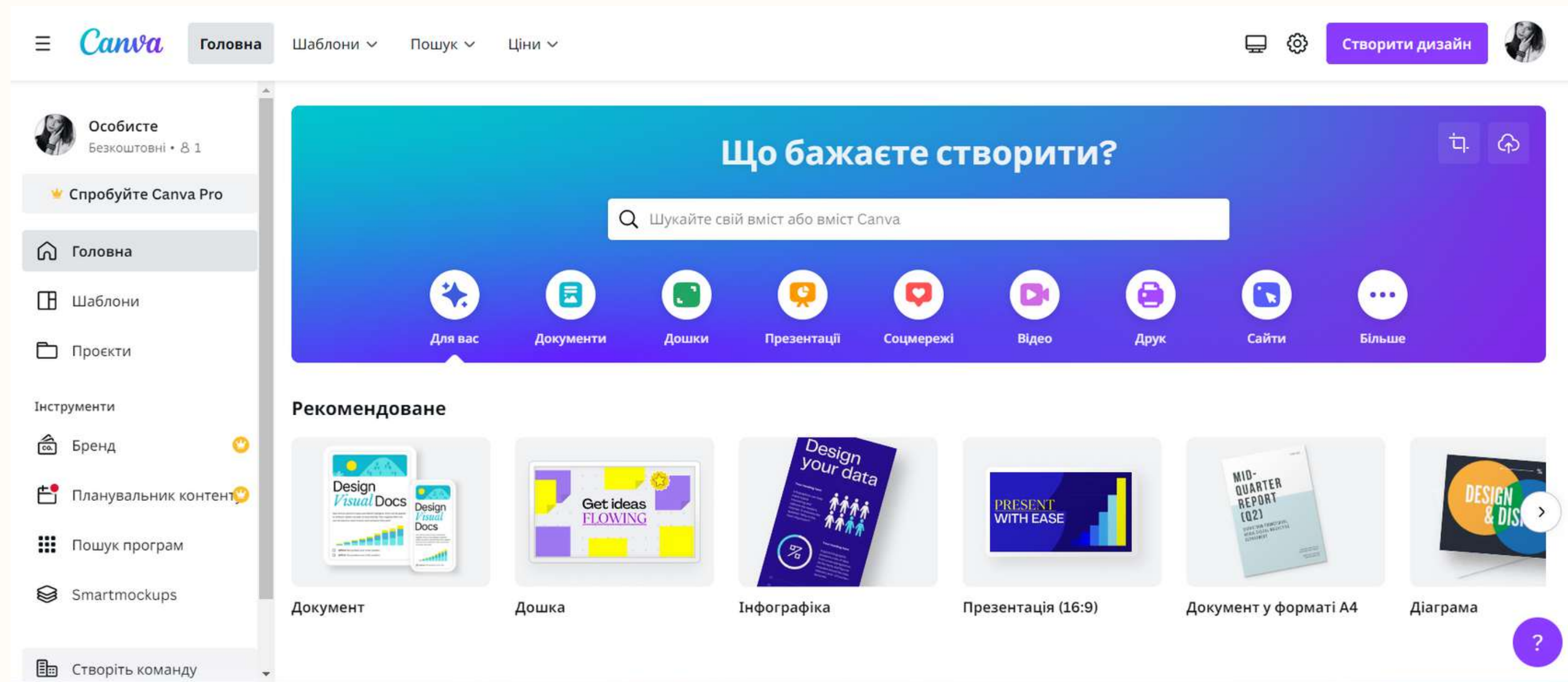
***У ВАС НЕ БУДЕ ДРУГОГО
ШАНСУ СПРАВИТИ ПЕРШЕ
ВРАЖЕННЯ***

КОКО ШАНЕЛЬ

Canva

CANVA

ПЛАТФОРМА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ, ЯКА ДОЗВОЛЯЄ КОРИСТУВАЧАМ СТВОРЮВАТИ ГРАФІКУ, ПРЕЗЕНТАЦІЇ, АФІШІ ТА ІНШИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ



ЧИ ЗНАЙМОМІ ВИ З CANVA?



чув(ла) щось

СТАВИМО +



знайомий(ма)
з canva

СТАВИМО ++



користуюсь canva

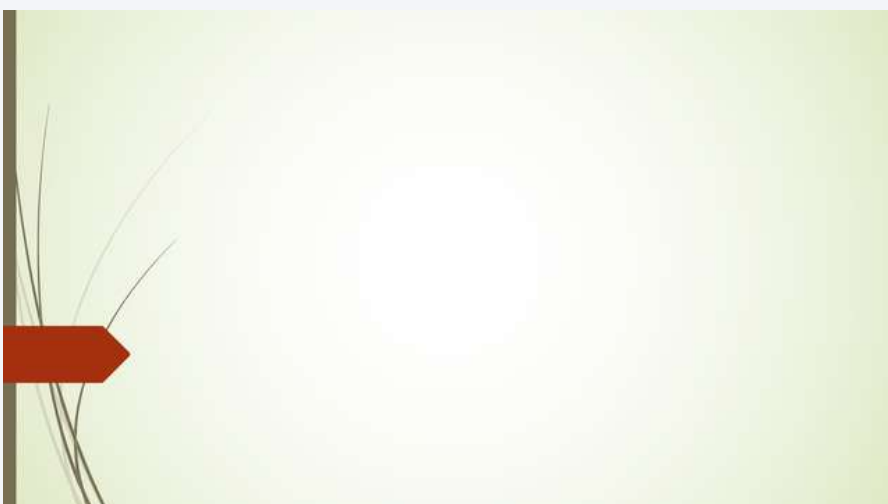
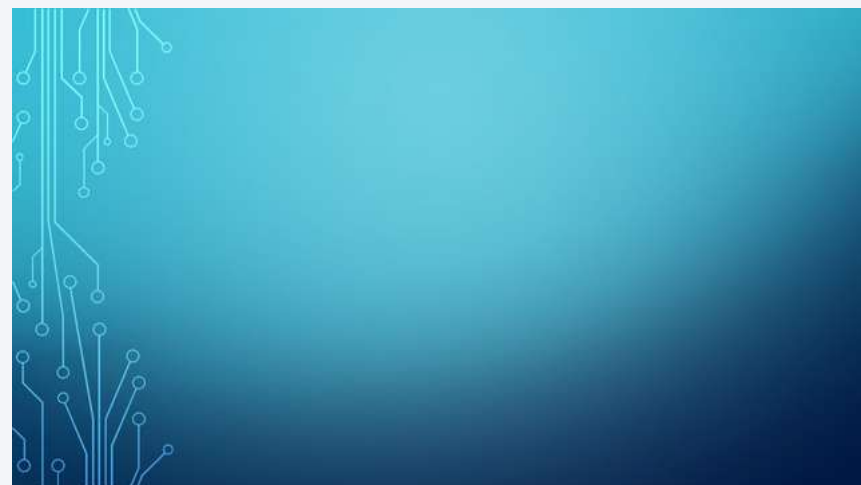
СТАВИМО +++



про що йде мова
ставимо будь-
який смайлик



БЕЗКОШТОВНІ ШАБЛОНИ





**КОНТЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ОСОБИСТОГО
БРЕНДУ НАУКОВЦЯ**



**ЯКІСТЬ ВИКЛАДАННЯ ЯК
ФОРМА ПРОФОРІЄНТАЦІЇ**

**НЕОБХІДНІСТЬ ЙТИ В НОГУ
З ЧАСОМ**



**ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТНОЗДАТНОСТІ**



Canva

АНОТАЦІЇ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН КАФЕДРИ ДЕНОМ

**УПРАВЛІНСЬКИЙ
ОБЛІК**



Наталія Свічкарь
к.е.н., доц., заст. зав. каф.
девелопменту нерухомості,
обліку та маркетингу

+380 67 779 90 45
svichkar.natalia@pdaba.edu.ua

Рівень ВО: другий(магістерський)
Курс на якому буде викладатись: I
Мова викладання: українська

Навчальна дисципліна «Управлінський облік» розглядає питання щодо надання апарату управління планових, практичних і прогностичних даних про діяльність всього підприємства і його структурних підрозділів. Це може бути інформація про цінову політику, виробничі витрати або дані про попит на продукцію, що випускається. Залежно від ситуації на підприємстві зміст управлінських звітів може змінюватися.

Основні питання, що досліджуються:

- ✓ як класифікуються та враховуються витрати для прийняття управлінських рішень;
- ✓ як розраховувати собівартість продукції за різними методами, та як це впливає на розмір прибутку;
- ✓ як аналізувати результати діяльності підприємств з метою визначення тенденцій їхнього розвитку;
- ✓ як використовувати аналіз «витрати-обсяг-прибуток» (CVP-аналіз) для збільшення прибутку та визначення рейтингу продажів;
- ✓ як складати бюджети діяльності підприємства та інші форми внутрішньої управлінської звітності;
- ✓ які методи використовуються при формуванні ціни продукції.

**Маркетинговий
консалтинг**



Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань і практичних навичок, фахових компетентностей з методології, інструментарію, організації консультування щодо маркетингової діяльності бізнес-організацій для забезпечення фундаментальної підготовки здобувачів вищої освіти у сфері бізнесконсалтингу

Тематичний план навчальної дисципліни:

Маркетинговий консалтинг як професійна діяльність.
Організація процесу маркетингового консалтингу.
Маркетингові дослідження та маркетинговий аудит як база маркетингового консультування.
Консалтингові послуги з маркетингового аналізу ринку.
Продуктовий консалтинг.
Консультаційні послуги з питань ціноутворення (прайсинг).
Дистрибуційний консалтинг.
Промоушн консалтинг.
Маркетинговий консалтинг у плануванні діяльності підприємства

Морозова Євгенія

в.о. зав. кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу
кандидат економічних наук, доцент

Контакти:

morozova.yevheniia@pdaba.edu.ua
viber 0661041769
каб. B408

Рівень вищої освіти:

другий (магістерський)

Курс, на якому буде викладатись:

перший

Мова викладання:

українська

Види навчальних занять:

лекції, практичні заняття



**БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
STARTUP
ПРОЄКТІВ**



Наталія Свічкарь

к.е.н., доц., заст. зав. каф.
девелопменту нерухомості,
обліку та маркетингу

svichkar.natalia@pdaba.edu.ua
+380 67 779 90 45

Рівень ВО:

другий(магістерський)

Курс на якому буде викладатись: I

Мова викладання:
українська



Студентам будуть надані необхідні знання та практичні навички поетапної реалізації стартап-проектів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі та якісного бізнес-плану до виведення продукту на ринок, його супроводу та уміння оцінювати стартап-проекти.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

опанувати основами організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;
навчитися формувати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі стартап-проекту;
розробляти бізнес-план проекту реалізації бізнес-ідеї на базі сучасних технік бізнес-планування із застосуванням інформаційних технологій;
презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами;
засвоїти принципи доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
оволодіти інструментами управління реалізацією стартап-проектів;
визначати ефективні маркетингові програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
ознайомитися з грамотним веденням бухгалтерського обліку та податкового супроводу стартап-проектів.

Canva



МАРКЕТИНГ

ДЯТЛОВА НАТАЛІЯ ВАСИЛІВНА

к.е.н., доцент кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу,
член Української асоціації маркетингу

КОНТАКТИ

Кабінет В-404
Електронна пошта:
zakharchenko.natalia@pgasa.dp.ua

Рівень ВО: перший (бакалаврський)

Курс на якому буде викладатись: 3

Мова викладання: українська

Що буде вивчатися?

1. Сутність, основні поняття і зміст маркетингу.
2. Аналіз маркетингового середовища.
3. Маркетингова інформація.
4. Маркетингові дослідження.
5. Маркетингова товарна політика.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Маркетингова збутова політика.
8. Маркетингова комунікації.
9. Організація маркетингової діяльності

Чому це цікаво/ треба вивчати?

Навчальна дисципліна «Маркетинг» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в маркетинговій сфері. Оволодіння основами маркетингової діяльності дає змогу ефективно вирішувати будь-яку маркетингову проблему з урахуванням можливостей підприємства та факторів його зовнішнього середовища.

Чому можна навчитися?

Вивчення дисципліни дозволить:

- демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;
- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування



ВЕБВЕРСІЯ



МОБІЛЬНА ВЕРСІЯ

Canva



**СТВОРЮЙТЕ РАЗЮЧІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ, ЯКІ
ТРИМАТИМУТЬ УВАГУ АУДИТОРІЇ, ЗА
ДОПОМОГОЮ БЕЗКОШТОВНОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ
СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ **CANVA****

ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ CANVA



простий у використанні



не потрібно завантажувати на
ПК, можна працювати онлайн



велика кількість
безкоштовних функцій



застосунок для будь-яких
гаджетів



сам собі дизайнер



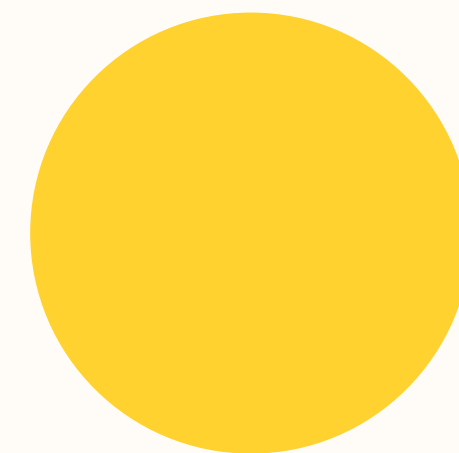
можливість працювати в
команді над одним
проєктом (до 10 осіб)



БОНУСНА ПЕРЕВАГА CANVA

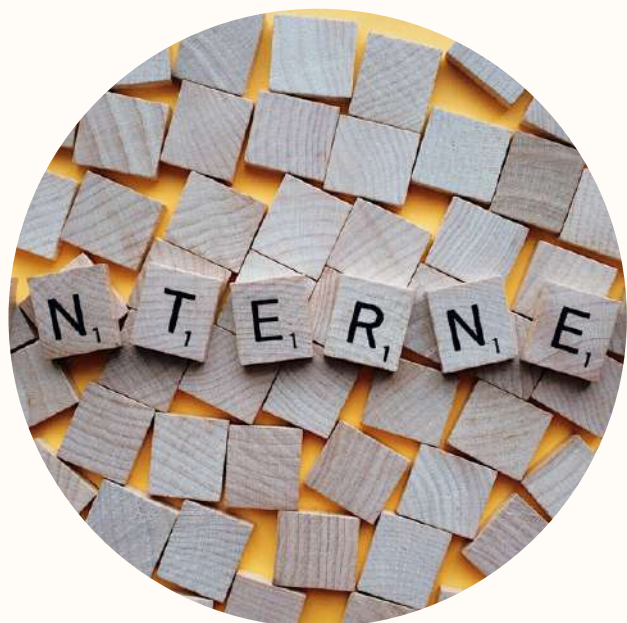


антистрес





НЕОБХІДНІ РЕСУРСИ ДЛЯ РОБОТИ В CANVA



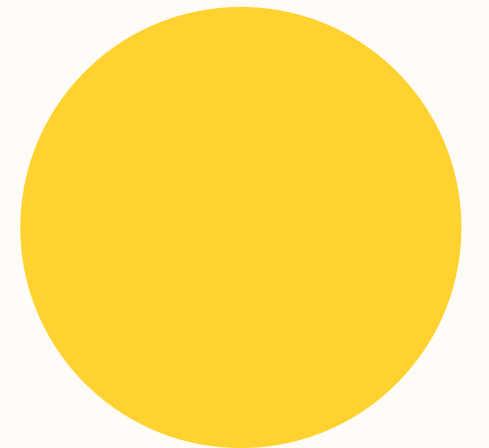
інтернет



натхнення

ПЕРЕВАГИ

 Pro



Canva

Використовуйте преміум-шаблони

Canva

Застосовуйте преміум-шрифти та завантажуйте свої

Canva

Створюйте неповторний контент із преміум-елементами графіки, фото та відео

Canva

Видаляйте фон із фото одним рухом

Canva

Змінюйте розмір макета

Canva

Спробуйте преміум-ефекти анімації

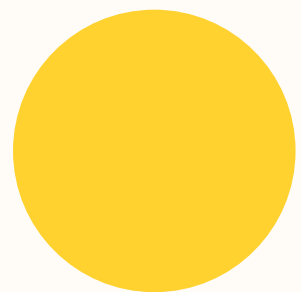
Canva

Додавайте музику

Canva

Зберігайте до 100 ГБ на хмарі

*Використовуйте всі
можливості Canva без
обмежень – перші 30 днів
безкоштовно!*



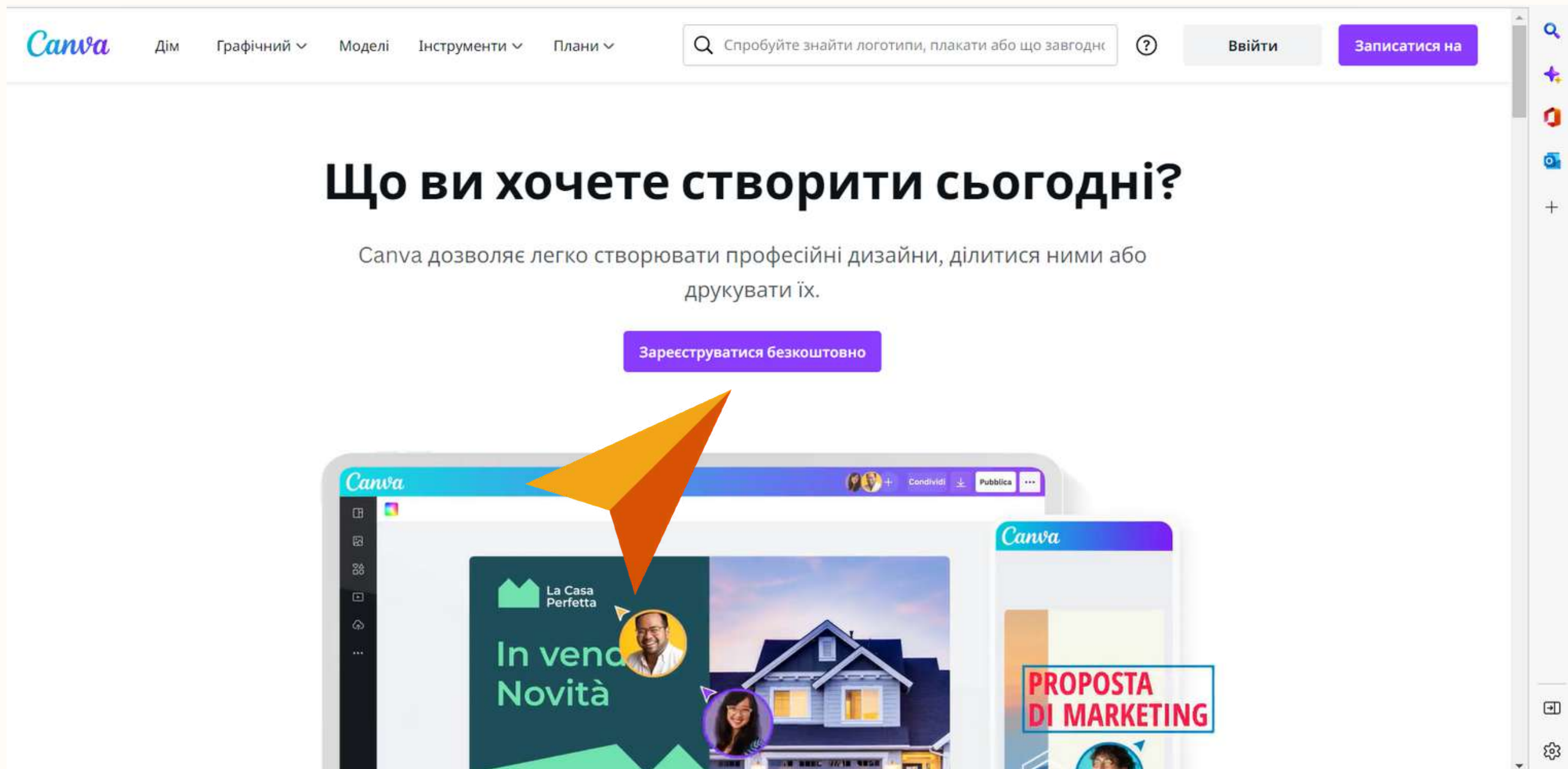
ЯК СТВОРИТИ ПРЕЗЕНТАЦІЮ?





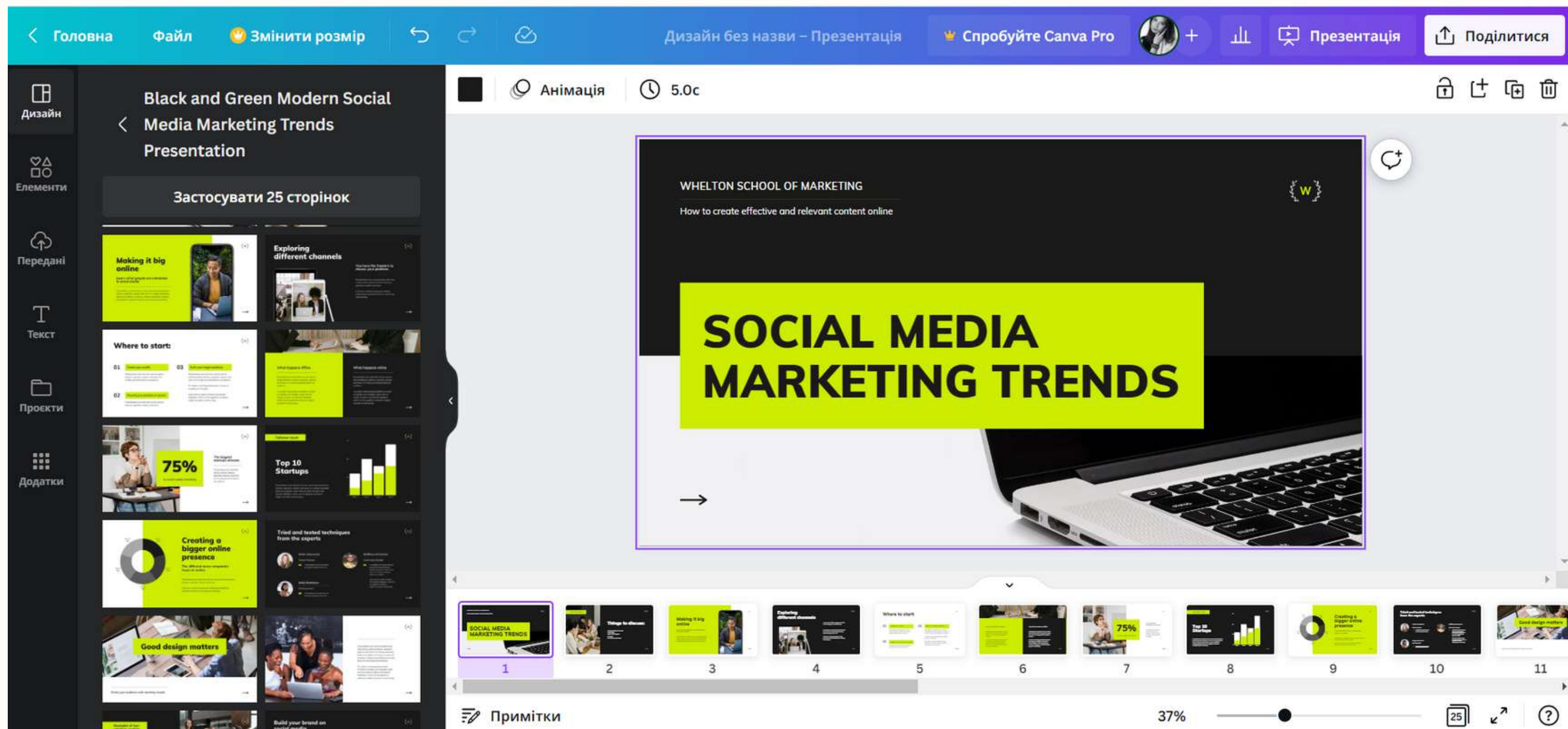
ЗАПУСТІТЬ CANVA

<https://www.canva.com>



02

ПЕРЕГЛЯНЬТЕ ПРОФЕСІЙНІ ШАБЛОНИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ





СТВОРІТЬ ВЛАСНИЙ ДИЗАЙН



The screenshot displays the Canva web interface for creating a presentation. The top navigation bar includes links for 'Головна' (Home), 'Файл' (File), 'Змінити розмір' (Change size), and a 'Спробуйте Canva Pro' (Try Canva Pro) button. The main workspace shows a presentation titled 'Black and Green Modern Social Media Marketing Trends Presentation'. A sidebar on the left contains icons for 'Дизайн' (Design), 'Елементи' (Elements), 'Передані' (Shared), 'Текст' (Text), 'Проекти' (Projects), and 'Додатки' (Apps). The central canvas features a slide with a background image of a person working on a laptop. A yellow text box with the text 'Good design matters' is overlaid on the image. Below the image, there is a white box with the text 'Entice your audience with stunning visuals.' and a right-pointing arrow. The bottom of the interface shows a preview of the first two slides, a zoom level of 37%, and a help icon.

04

ДОДАЙТЕ ВИРАЗНОСТІ СВОЇМ СЛАЙДАМ



The screenshot displays the Canva presentation editor interface. The top navigation bar includes links for 'Головна', 'Файл', 'Змінити розмір', and a search bar. The main workspace shows a slide with a quote: "The best marketing doesn't feel like marketing." attributed to Tom Fishburne. The left sidebar contains a search bar with the word 'маркетинг' and a list of marketing-related icons and elements. The bottom of the interface shows a timeline of slides, with slide 25 currently selected. The status bar at the bottom indicates the zoom level is 37%.

Головна Файл Змінити розмір Дизайн без назви – Презентація Спробуйте Canva Pro Презентація Поділитися

маркетинг

Анімація 5.0с

“The best marketing doesn't feel like marketing.”

- Tom Fishburne

16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Примітки 37%

05

ПРОВОДЬТЕ ПРЕЗЕНТАЦІЮ ЕФЕКТНО



Скріншот інтерфейсу Canva для створення презентації. В центрі екрана відображається слайд з темою "Official Marketing Channels" (Офіційні маркетингові канали), який належить до "SOCIAL MEDIA REPORT". Слайд має темний фон з жовтими акцентами та логотипами Facebook та Instagram. Ліворуч розкрито меню з категоріями: Дизайн, Елементи, Передані, Текст, Проекти, Додатки. В меню "Додатки" вибрано шаблон "Official Marketing Channels". Праворуч відкрито меню "Спільний доступ до дизайну", яке дозволяє додавати людей, налаштовувати рівень доступу (встановлено "Доступ має лише ви") та копіювати посилання. Нижче цього меню є кнопки для завантаження, поділу в соцмережах та надрукування. Вгорі екрана знаходяться кнопки навігації: Головна, Файл, Змінити розмір, а також кнопки для спробування Canva Pro, вибору типу презентації та поділу. Внизу екрана відображається панель слайдів з номерами 17-27, поточний слайд 19, шкала прогресу 37% та значок питання.

ДОДАТКОВИЙ КОНТЕНТ

Canva

Теми презентацій

обсяг 20-25 аркушів

рекомендовані програми для створення презентацій:

Canva
Google Slides
Prezi
Sway
PowerPoint



Планер деНОМ

Курс з академічної доброчесності НАЗК (до 6.03)	Курс "Інформаційна гігієна під час війни" Prometheus (до 30.03)
Участь у круглому столі «ОБҐРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ» (1.03)	Курс з гендеру Prometheus (до 30.04)
Участь в міжнародній конференції Польща (20.04)	Участь в академічній конференції ПДАБА (24.03)
частіше посміхатись!	

5 книжок з мерчандайзингу MUST-READ

- 1 «Рітейл-маркетинг: Практики та дослідження» Й. Нордфальта
- 2 «Візуальний мерчандайзинг» Т. Морган
- 3 «Принципи мерандайзингу» Г. Сэнда
- 4 Мерчандайзинг. 15 умов успіху роздрібного магазину» Р. Колборн
- 5 «Мерчандайзинг: ефективні інструменти та управління товарними категоріями» А. Веллхофф та Ж.-Е.

Міні кейс 3



Ви – директор з маркетингу сайту доставки їжі Eda.ua. і були першим подібним сервісом на українському ринку, проте вихід на ринок Glovo забрав у вас майже всіх клієнтів.

Дайте відповіді на такі питання:

1. Як ви думаєте, чому Глово більш успішний.
2. Визначте сильні та слабкі сторони eda.ua.
3. Які вигоди можна запропонувати споживачам
4. Як би ви його рекламували – запропонуйте варіант реклами

Міні кейс 1

Уявімо, що вам поставили завдання запропонувати йогурти «Галичина» для дитячої аудиторії. Так, дослідження показують, що є достатня частка споживачів продукту серед споживачів 20-35, дохід середній +, вища освіта вважають їх більш корисними та натуральними порівняно з конкурентами.

Дайте відповіді на такі питання:

1. Визначте ключових конкурентів та зробіть аналіз сильних – слабких сторін
2. Запропонуйте вигоди йогурту для дитячої цільової аудиторії.
3. Обґрунтуйте різницю в комунікації на споживача і покупця продукту.
4. Як і де б ви його рекламували



ШКОЛА БІЗНЕСУ
НОВА ПОШТА

ВЕЛИКИЙ КУРС ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ



EdEra – студія онлайн-освіти

ED
ERA

МИ ВІДКРИТІ

ОКЕЙ, ГґґЛ:
ЯК СТАТИ ПІДПРИЄМЦЕМ?

ЖІНКИ В БІЗНЕСІ: БУСТЕР-ЕФЕКТ

ЖІНОЧИЙ БІЗНЕС: ШЛЯХИ
РОЗВИТКУ ТА ІНСТРУМЕНТИ
ПІДТРИМКИ

CV ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ ДЕНОМ



YEVHENIIA MOROZOVA

CURRICULUM VITAE

Personal data
Date of birth: 04.12..1986
Place of birth: Ukraine, Dnipropetrovsk
Nationality: Ukrainian
Academic degree: Ph. D.

CONTACT INFORMATION

📍 Ukraine, Dnipro, Polyova st., 98 a
✉ morozova.yevheniia@pdaba.edu.ua
☎ +380661041769

Skills and abilities
 Computer knowledge on the level of advanced user.

Language skills
 Ukrainian (native speaker), English B2, Italian A2

Personal qualities
 Responsibility, attentiveness, diligence, punctuality, purposefulness, ability to quickly learn new skills, communication skills.

EDUCATION

- 12/2012 - 12/2015 Doctoral degree in Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture, Dnipropetrovsk; Ph. D. diploma.
- 09/2004 - 06/2009 Economic Faculty, Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture, Dnipropetrovsk; specialist diploma in enterprise economics
- 09/1994 - 06/2004 Secondary school № 108 Dnipropetrovsk; General Certificate of Secondary Education

PROFESSIONAL EXPERIENCE

12/2014 - nowadays
 Associate Professor of the Department of Real estate development, accounting and marketing, Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture

Achievements and awards

- 2015 Ph. D. diploma.
- 2019 Associate Professor diploma

Science activities

The author of more than 35 scientific works, including 25 scientific articles in the field of accounting, marketing in the fields of economy.



Viktoriia ONYSHCHENKO

Ph.D., Associate Professor

CONTACT INFORMATION

Ukraine, 49005, Dnipro, Dontsova st., 13/1
 E-mail: onyshchenko.viktoriia@pdaba.edu.ua
 Phone: +38067752893

EDUCATION

2020 Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture, Dnipro; master diploma accounting and taxation

2002 Postgraduate studies in Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture, Dnipropetrovsk; Ph. D. diploma

Dnipropetrovsk Engineering and Construction Institute, Dnipropetrovsk; specialist diploma in technological engineering

SCIENCE ACTIVITIES

The author of more than 100 scientific works, including 47 scientific articles in the field of modern accounting methodology, development of information technologies in the economy, marketing research

ACHIEVEMENTS

2008 Certificate of CAP "Certified practicing accountant" in the program of international professional certification of accountants certificate
 2005 Associate Professor diploma
 2002 Ph. D. diploma

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2021 – nowadays
 Associate Professor of the Department of Real estate development, accounting and marketing, Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture

2002 – 2021
 Associate Professor of the Departments of Finance and credit; Accounting and analysis; Accounting, economics and personnel management of the enterprise; Finance, accounting and marketing; Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture



Hanna Polzikova



Associate Professor of the Department of Real Estate development, accounting and marketing

Contact information

Phone
 +38 (096) 680 70 81

E-mail:
 polzikova.hanna@pdaba.edu.ua

Address
 Ukraine, 49005, Dnipro, 2 Sevastopolska st., apt 98

Language skills

Ukrainian (native speaker)
 English B2

Science activities

The author of more than 70 scientific works, including 40 scientific articles in the field of finance, accounting and marketing.

Achievements and awards

Diploma of the mayor for fruitful scientific and pedagogical activity on the occasion of the 25th anniversary of the founding of the Economy Faculty (2017)
 Letter to the council of the Soborna district in the city of Dnipro for a significant contribution to the development of local self-government, consistent and determined efforts for the prosperity of the Soborna district (2017)
 Certificate of the Department of Education and Science of the Dnipropetrovsk Regional State Administration (2019)

Education

- 1984 | specialist diploma with honors, qualification - civil engineer, Dnipropetrovsk Engineering and Construction Institute
- 1995 | specialist diploma with honors, qualification as an economist, Institute of Technical Creativity and Patent Studies at the Dnipropetrovsk Regional Council of the Society of Inventors and Rationalizers of Ukraine
- 2019 | master's degree with honors, professional qualification - economist in financial work, Prydniprovsk State academy of civil engineering and architecture
- 2016 | Doctor degree in Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture
- 2020 | associate professor of finance, accounting and marketing

Professional Experience

- 04/2006 - nowadays Prydniprovsk state academy of civil engineering and architecture, first as assistant and since 09/2016 associate professor of Real estate development, accounting and marketing.
- 1984 - after graduating the Dnipropetrovsk Engineering and Construction Institute worked as a civil engineer of the capital construction department of the Dnipropetrovsk semi-union "Dnipro", an economist at the "Chervony Profintern" plant, a manager of the II "EESU", "Concern Regions of Ukraine", SE "Dniprovsk Energetichna company", chief accountant at private sector enterprises
- 2015 - was elected a deputy of the Soborniy District Council of the 7th convocation in the city of Dnipro and for five years performed the duties of secretary of the education, youth and sports sector of the Soborniy District.



РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ



Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
м. Дніпро

код ЗВО
43

СТУПІНЬ МАГІСТРА

НАЙНИЖЧА ЦІНА!

Девелопмент
нерухомості 18 400/
12 000 за рік

Облік і
оподаткування 19 950/
13 650 за рік

Маркетинг

☎ 067 779 90 45
095 380 27 74

PDABA.EDU.UA

€ бюджет

ПРИДНІПРОВСЬКА
ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ

СТУПІНЬ МАГІСТРА

- ДЕВЕЛОПМЕНТ
НЕРУХОМОСТІ
- ОБЛІК І
ОПОДАТКУВАННЯ
- МАРКЕТИНГ

*найнижча
ціна у Дніпрі*

РЕЄСТРАЦІЯ НА
МІСЦЕ
**18.07.22
18:00**

без ЗНО
з іноземної мови

☎ 067 779 90 45

🌐 pgasa.dp.ua

📞 095 380 27 74

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

ДРУГА ВИЩА ОСВІТА

СТУПІНЬ МАГІСТРА

Девелопмент
нерухомості 12 000 за рік

Облік і
оподаткування 13 650 за рік

Маркетинг



ПРИДНІПРОВСЬКА
ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ

PGASA.DP.UA

071 "ОБЛІК І
ОПОДАТКУВАННЯ"

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
МІЖНАРОДНИЙ
ОБЛІК ТА БІЗНЕС-
ЗВІТНІСТЬ

ДЕННА 15 500

10 500
ЗАОЧНА

БУДУЙ КАР'ЄРУ З ПДАБА!

ПЕРЕВАГИ:

- ДВІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ В ДИПЛОМІ (БУДІВНИЦТВО ТА ЦИВІЛЬНА ІНЖЕНЕРІЯ ТА МАРКЕТИНГ)
- 18-РІЧНИЙ ДОСВІД У ПІДГОТОВЦІ ІНЖЕНЕРІВ-БУДІВЕЛЬНИКІВ
- ПРАКТИКА НА ПРОВІДНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ МІСТА ДНІПРА ТА ОБЛАСТІ
- МОЖЛИВІСТЬ ОТРИМАННЯ ПОДВІЙНОГО ДИПЛОМУ ЗА ПРОГРАМАМИ БІМІ (МАГІСТР МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ, УНІВЕРСИТЕТ НАНТ (ФРАНЦІЯ), МАГІСТР МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ, УНІВЕРСИТЕТ КОРСИКИ П.ЛАОЛІ (ФРАНЦІЯ))
- ГАРАНТОВАНЕ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЗА ФАХОМ
 - ЗАТРЕБУВАНА ПРОФЕСІЯ НА РИНКУ ПРАЦІ
 - ВИСОКА ЗАРОБІТНА ПЛАТА
 - НАЙНИЖЧА ВАРТІСТЬ

☎ 095 380 2774
067 779 90 45

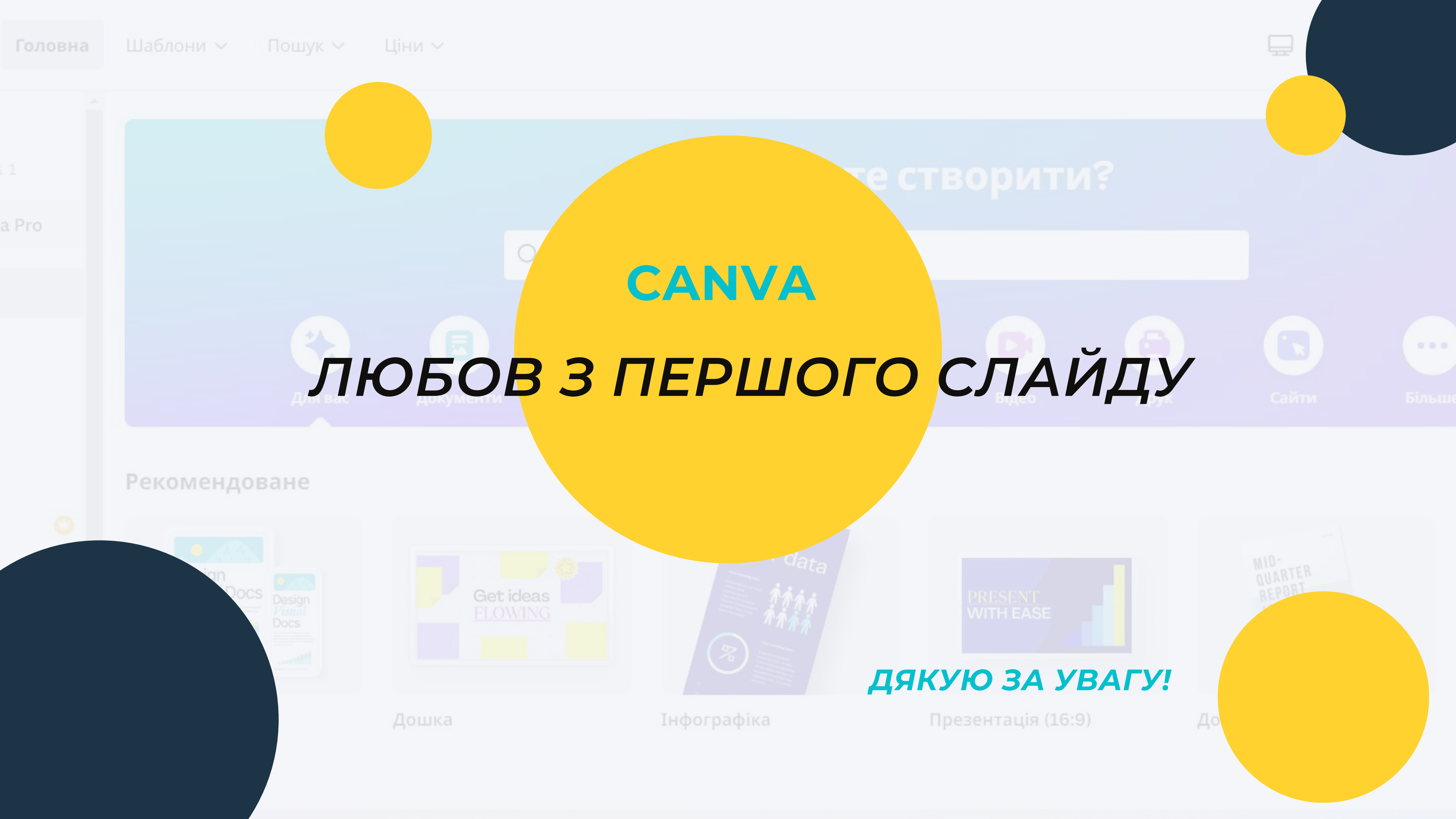
ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА
АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ

СПЕЦІАЛЬНОСТЬ
МАРКЕТИНГ

ДЕННА
15 500

ЗАОЧНА
10 500

http:// PGASA.DP.UA



CANVA

ЛЮБОВ З ПЕРШОГО СЛАЙДУ

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!