ДВНЗ «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
протокол № 2
від «27» вересня 2022 року

Головуючий засіданням Вченої ради
ДВНЗ «ПДАБА» в.о. ректора

_____ Галина СВССВА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ» СВО ПДАБА 075мп - 2022

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	**07 – УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	**075 МАРКЕТИНГ**
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	**ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ**

Дніпро– 2022

ЗМІСТ

Передмова.
1. Вступ.
2. Загальна інформація.
3. Характеристика освітньої програми.
4. Перелік компетентностей випускника.
5. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання.
6. Форми атестації здобувачів вищої освіти.
7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.
8. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.
9. Перелік нормативних документів.

Передмова

РОЗРОБНИКИ:

Дятлова Наталія Василівна – к.е.н., доцент кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу, гарант освітньо-професійної програми

Морозова Євгенія Петрівна – в.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу

Васильчак Світлана Василівна – д.е.н., професор кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу

Ползікова Ганна Володимирівна – к.е.н., доцент кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу

Качковський Святослав Юрійович – директор Дніпровського відділення ТОВ «АМПЕР-ОПТ»

Гальченко Анна Володимирівна– здобувач вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

ОБГОВОРЕНО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу,
«23» вересня 2022 р., протокол №3

на засіданні навчально-методичної ради економічного факультету,
«26» вересня 2022 р., протокол №1

ВВЕДЕНО В ДІЮ

З 01 жовтня 2022 р. наказом від «28» вересня 2022 р. №116

Основні терміни та їх визначення (тезаурус)

Вища освіта – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у закладі вищої освіти (науковій установі) у відповідній галузі знань за певною кваліфікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти

Якість вищої освіти – відповідність умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання вимогам законодавства та стандартам вищої освіти, професійним та/або міжнародним стандартам (за наявності), а також потребам заінтересованих сторін і суспільства, що забезпечується шляхом здійснення процедур внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості.

Стандарт вищої освіти – це сукупність вимог до освітніх програм вищої освіти, які є спільними для всіх освітніх програм у межах певного рівня вищої освіти та спеціальності.

Галузь знань – гармонізована з Міжнародною стандартною класифікацією освіти широка предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей.

Спеціальність – гармонізована з Міжнародною стандартною класифікацією освіти предметна область освіти і науки, яка об'єднує споріднені освітні програми, що передбачають спільні вимоги до компетентностей і результатів навчання випускників.

Кваліфікація – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) відповідно до стандартів вищої освіти, що засвідчується відповідним документом про вищу освіту.

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти. Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Освітня (освітньо-професійна, освітньо-наукова чи освітньо-творча) програма – єдиний комплекс освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо), спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, що дає

право на отримання визначеної освітньої або освітньої та професійної (професійних) кваліфікації (кваліфікацій). Освітня програма може визначати єдину в її межах спеціалізацію або не передбачати спеціалізації.

Компетентність – компетентність - здатність особи успішно соціалізуватися, навчатися, провадити професійну діяльність, яка виникає на основі динамічної комбінації знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей.

Інтегральна компетентність – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який виражає основні компетентністні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності.

Загальні компетентності – універсальні компетентності, що не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача в різних галузях та для його особистісного розвитку.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності – компетентності, що залежать від предметної області, та є важливими для успішної професійної діяльності за певною спеціальністю.

Результати навчання – знання, уміння, навички, способи мислення, погляди, цінності, інші особисті якості, які можна ідентифікувати, спланувати, оцінити і виміряти та які особа здатна продемонструвати після завершення освітньої програми (програмні результати навчання) або окремих освітніх компонентів

Атестація – це встановлення відповідності результатів навчання (наукової роботи) здобувачів вищої освіти вимогам освітньої (наукової) програми та/або вимогам програми єдиного державного кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційна робота — це вид підсумкової атестації, що може передбачатись на завершальному етапі здобуття певного рівня вищої освіти для встановлення відповідності набутих здобувачами результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Форми кваліфікаційної роботи включають (не обмежуючись зазначеним): дипломну роботу, дисертаційне дослідження, публічну демонстрацію (захист), сукупність наукових статей, комбінацію різних форм вище зазначеного тощо.

1. Вступ

Освітня програма розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 10.07.2019 р. № 960.

Освітньо-професійна програма використовується під час:
- акредитації освітньо-професійної програми;
- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації здобувачів вищої освіти;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:
- здобувачі вищої освіти, які навчаються в академії;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг»;
- екзаменаційна комісія зі спеціальності 075 «Маркетинг»;
- приймальна комісія академії;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників.

Освітня програма поширюється на кафедри академії, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Позначення, що використовуються в освітньо-професійній програмі:
НРК – Національна рамка кваліфікацій;
ІК – інтегральна компетентність;
ЗК – загальні компетентності;
СК – професійні компетентності;
РН – програмні результати навчання;
ЗН – нормативні дисципліни циклу загальної підготовки;
ЗВ – варіативні дисципліни циклу загальної підготовки;
ПН – нормативні дисципліни циклу професійної підготовки;
ПВ – варіативні дисципліни циклу професійної підготовки:
КР – курсова робота.

2. Загальна характеристика

Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь, що присвоюється	Магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Наявність акредитації	сертифікат про акредитацію, серія АД № 04003256, виданий Міністерством освіти і науки України, строк дії до 01.07.2024
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Магістр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 075 Маркетинг
Професійна кваліфікація	Не присвоюється
Тип диплома	Диплом одиничний
Термін навчання	1 рік 4 місяці
Обсяг кредитів ЄКТС	90 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Мета та цілі освітньої програми	
	Мета програми: підготувати кваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців у сфері маркетингу для підприємств усіх форм власності (у т.ч. і будівельної галузі), наукових та освітніх установ, органів державної влади і управління шляхом здобуття ними компетентностей, достатніх для виконання досліджень, результати яких мають теоретичне та практичне значення. **Цілі програми**: здійснювати навчання за обґрунтованими, логічно-пов'язаними освітніми компонентами; забезпечити високу якість

	освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти, потреб суспільства та ринку праці; утверджувати загальнолюдські цінності; сприяти самореалізації особистості; забезпечити оволодіння випускниками освітньої програми компетентностей фахівця, який має необхідні теоретичні знання, володіє сучасним економічним мисленням і прикладними навичками в сфері маркетингу; знає особливості здійснення маркетингу у будівельній галузі; дотримуватися норм академічної етики, корпоративних правил та ціннісних орієнтирів академії; впроваджувати в освітній процес інтерактивні форми і методи навчання, нові інформаційні, телекомунікаційні технології.

3. Характеристика освітньої програми

Опис предметної області	*Об'єкт вивчення*: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. *Цілі навчання*: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. *Теоретичний зміст предметної області*: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. *Методи, методики та технології*: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. *Інструменти та обладнання*: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Фокус програми:	Спеціальна освіта в галузі 07 Управління та адміністрування / спеціальності 075 Маркетинг. Програма передбачає загальну підготовку фахівців з маркетингу, у т.ч. з урахуванням специфіки маркетингової

	діяльності у сфері будівництва. *Ключові слова:* маркетингові технології, маркетингові стратегії, маркетингова політика, комплексу маркетингу, управління маркетингом, конкуренція, особливості маркетингової діяльності у сфері будівництва.
Працевлашту-вання	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти. Посади згідно з класифікатором професій ДК003:2010 1233 Директор з маркетингу Начальник відділу збуту (маркетингу) 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю) 2419.2 Консультант з маркетингу 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу 2419.1 - Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) - Науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) - Науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) 3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами) 2419.2 - Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) - Рекламіст - Економіст із збуту 1317 - Директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.) - Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т.ін.) 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту 3419 Організатор із збуту
Орієнтація програми	Програма пропонує комплексний підхід у сфері маркетингу, оволодіння ним через теоретичне та практичне навчання. Робиться акцент на здатності здійснювати організаційно-економічну, управлінську та наукову діяльність на підприємствах будь якої галузі (у т.ч. і будівельної), у

	торгівельних організаціях, службах постачання і збуту, консалтингових та рекламних фірмах. Фахівці-маркетологи можуть надавати консультаційні послуги щодо організації маркетингових досліджень, розроблення бізнес-планів, інноваційних проектів.
Особливості програми	Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища, а також уміння продукувати нові ідеї у сфері науково-дослідницької діяльності. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання. Формує маркетологів з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог наукової спільноти та ринку, які швидко змінюються в сучасній економіці. Формує навички наукового дослідження та самостійного вирішення наукових проблем в сфері маркетингу. Враховує особливості здійснення професійної діяльності в умовах воєнного стану та відновлення економіки України після перемоги над агресором.
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, що передбачає: – заохочення здобувачів вищої освіти до ролі автономних і відповідальних суб'єктів освітнього процесу; – створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти, зокрема надання можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії; – побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу.
Міжнародна та національна кредитна мобільність	Укладені двосторонні угоди про наукове та академічне співробітництво з: Університетом Collegium Civitas (Варшава, Польща); Словацьким технічним університетом у Братиславі, (Словаччина); Лодзинським технічним університетом (Польща); Каунаським технологічним університетом (Литва); «Федерацією обмінів Франція-Україна (ФОФУ)»; Університетом Гренобль-Альпи, Франція (Франція); Державним університетом Ла-Корунья (м. Ла-Корунья, Іспанія); Асоціацією франкофонних університетів (AUF).

4. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	**ІК**. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності	*ЗК, визначені Стандартом зі спеціальності:* **ЗК1.** Здатність приймати обґрунтовані рішення. **ЗК2.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність). **ЗК3.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **ЗК4.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. **ЗК5.** Навички міжособистісної взаємодії. **ЗК6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **ЗК7.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. **ЗК8.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	*СК, визначені Стандартом зі спеціальності:* **СК1**. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. **СК2**. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. **СК3**. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. **СК4**. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. **СК5**. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. **СК6**. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі для економічного відновлення України та ліквідації наслідків бойових дій. **СК7**. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. **СК8**. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування, інтеграція підприємницької діяльності у європейський економічний бізнес-простір. **СК9**. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. *Додаткові СК для даної ОП:* ***СК10**. Здатність здійснювати маркетингову діяльність у будівельній галузі.*

5. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Результати навчання	*РН, визначені Стандартом зі спеціальності* **РН1**. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. **РН2**. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. **РН3**. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. **РН4.** Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації. **РН5**. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. **РН6**. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними. **РН7**. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта. **РН8**. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. **РН9**. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. **РН10**. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. **РН11**. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. **РН12**. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм. **РН13**. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання з врахуванням надзвичайної ситуації. **РН14**. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку для прискорення інтеграції України до

	загальноєвропейського економічного простору. **РН15**. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення. *Додаткові РН для даної ОП:* ***РН16.*** *Здійснювати маркетингову діяльність у будівельній галузі.*

6. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти за освітньою програмою зі спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого Екзаменаційна комісія визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації. Робота має містити конкретні рекомендації, спрямовані на удосконалення об'єкта дослідження. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена в репозитарії академії.
Вимоги до публічного захисту	Захист роботи відбувається у вигляді доповіді студента за присутності членів екзаменаційної комісії. Доповідь має супроводжуватись демонстрацією графічної частини у вигляді презентації з роздатковим матеріалом. Захист кваліфікаційної роботи проходить на відкритих засіданнях Екзаменаційної комісії. Порядок засідання екзаменаційної комісії та графік захисту затверджується наказом по академії і заздалегідь повідомляється студентам. Погодження про допуск до захисту має бути оформлений підписом керівника, нормоконтролера та сумісних консультантів, після чого підписується завідувачем кафедри. В день захисту студент повинен здати відповідальному секретарю екзаменаційної комісії такі матеріали: пояснювальну записку; подання і рецензію; свою залікову книжку; компакт-диск з електронними матеріалами.

	Матеріали необхідно здати за півгодини до початку роботи екзаменаційної комісії. Тривалість захисту зазвичай встановлюється до 30 хвилин. Тривалість доповіді студента – 10-15 хвилин. В процесі доповіді студент має використовувати розроблену презентацію, що містить ілюстративні матеріали для наочної демонстрації основних положень своєї роботи. Доповідь завершується формулюванням висновків, де студент має чітко визначити основні результати роботи, зробити порівняння з відомими аналогами, та розповісти про перспективи подальших розробок у цьому напрямі та практичне застосування результатів. Після доповіді зачитується рецензія на кваліфікаційну роботу. Потім студент відповідає на зауваження рецензента. Далі студент відповідає на питання членів екзаменаційної комісії, які ставляться з метою визначення рівня його професійної підготовки та економічної ерудиції в цілому. Питання задаються в усній формі й вносяться до протоколу засідання. На всі запитання студент має дати аргументовану відповідь. Після публічного захисту роботи на закритому засіданні екзаменаційної комісії обговорюються результати захисту та ухвалюються рішення про оцінювання роботи. Оцінюючи доповідь студента, насамперед, звертається увага на те, наскільки вільно і впевнено володіє доповідач матеріалом своєї роботи, сучасною економічною термінологією, чи може він доповідати без допомоги тексту доповіді.

7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Визначається згідно зі Стандартом «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» Принципи: – відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти; – автономія академії, яка відповідає за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти; – системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу; – здійснення моніторингу якості освіти; – залучення студентів, роботодавців та інших заінтересованих сторін до процесу забезпечення якості; – відкритість інформації на всіх етапах забезпечення якості.

	Процедури: – удосконалення планування освітньої діяльності; – затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм; – підвищення якості підготовки контингенту здобувачів вищої освіти; – посилення кадрового потенціалу академії; – забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти; – розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом; – забезпечення публічності інформації про діяльність академії; – створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях викладачів та здобувачів вищої освіти.
Моніторинг та періодичний перегляд програм	Періодичний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм гарантують відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й ефективне освітнє середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання: змісту програми, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; потреб суспільства, що змінюються; навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; ефективності процедур оцінювання студентів; очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; навчального середовища відповідності меті і змісту програми; якості освітніх послуг для здобувачів вищої освіти. Програми переглядають після завершення повного циклу підготовки та у разі потреби до початку нового навчального року відповідно до Стандарту «Про освітні програми зі спеціальностей у ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».
Оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється під час проведення контрольних заходів. Контрольні заходи передбачають поточний і підсумковий контроль. Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, публічно чи письмово представляти певний матеріал тощо. Формами поточного

	контролю є: виконання індивідуальних завдань; виконання тестових завдань; виконання контрольних робіт, які виконуються в аудиторії або під час самостійної роботи; написання і захист рефератів; захист лабораторних робіт. Для здійснення поточного контролю успішності студентів ректоратом щосеместрово проводяться ректорські контрольні роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на відповідному освітньому рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію студента. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену або диференційованого заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом. Для здійснення контролю залишкових знань щосеместрово проводяться РКР. Навчальні дисципліни, з яких заплановано проведення РКР, та терміни проведення контрольних заходів визначаються робочим навчальним планом. Оцінювання результатів навчання студентів Академії проводиться методами, що відповідають специфіці конкретної навчальної дисципліни. Контроль успішності студента здійснюється за допомогою 100-бальної системи оцінювання з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS. Рейтинг успішності студентів оприлюднюється на вебсайті академії. Оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників щорічно здійснюється та оприлюднюється відповідно до окремого положення, затвердженого Вченою радою академії.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників Академії будується на принципах: – обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; – моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; – обов'язковості впровадження результатів підвищення

	кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; – оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації. Здійснюється згідно з Порядком, затвердженим Вченою радою академії.
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості. Для управління якістю освітньої діяльності в академії створена інформаційна система АСУ-ЗВО «СИГМА».
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Інформація про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації розміщена на сайті ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» pdaba.edu.ua у відкритому доступі.
Дотримання академічної доброчесності працівниками академії та здобувачами вищої освіти	Дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти здійснюється відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», затвердженого Вченою радою академії. Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу базується на таких принципах: дотримання загальноприйнятих принципів моралі; демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; дотримання норм законодавства про

	авторське право; посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; самостійне виконання індивідуальних завдань.
Система запобігання та виявлення академічного плагіату	Система роботи та організаційні заходи щодо запобігання, виявлення академічного плагіату та притягнення до відповідальності здійснюється відповідно до Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату, затвердженого Вченою радою академії.

8. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

8.1. Перелік компонентів

Обов'язковими компонентами освітньої програми є нормативні навчальні дисципліни циклів загальної та професійної підготовки, практики та атестація, вибірковими – варіативні навчальні дисципліни.

Шифр компо-ненти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1.	**КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ**		
1.1.	**Нормативні навчальні дисципліни**		
ЗН.01	Інноваційний розвиток підприємства	3	Екзамен
ЗН.02	Наукова іноземна мова	3	Залік
ЗН.03	Основи науково-педагогічної діяльності	3	Залік
	Загальний обсяг нормативних дисциплін	**9**	
1.2.	**Варіативні навчальні дисципліни**		
ЗВ.01	Дисципліна закладу вищої освіти*	3	Залік
	Загальний обсяг варіативних дисциплін	**3**	
2.	**КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**		
2.1.	**Нормативні навчальні дисципліни**		
ПН.01	Стратегічний маркетинг	5,5	Екзамен
ПН.02	Ринкові дослідження та стратегічний аналіз	6	Екзамен
ПН.03	Система управління маркетингом на підприємстві	6	Залік
ПН.04	Інтернет-маркетинг	3,5	Залік
	Загальний обсяг нормативних дисциплін	**21**	
2.2.	**Варіативні навчальні дисципліни**		
Обирається одна навчальна дисципліна із запропонованих пар			

Шифр компо-ненти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ПВ.1.01	Медіапланування	3	Екзамен
ПВ.1.02	Рекламний менеджмент		
ПВ.2.01	Бізнес-планування стартап-проектів	6	Залік
ПВ.2.02	Управлінський облік		
Обираються чотири навчальні дисципліни із запропонованих			
ПВ.3.01	Бренд-менеджмент	3+3+3+3	Екзамен
ПВ.3.02	Мерчандайзинг		
ПВ.3.03	Маркетинговий консалтинг		
ПВ.3.04	Менеджмент якості в маркетингу		
ПВ.3.05	Товарна інноваційна політика		
	Загальний обсяг варіативних дисциплін	**21**	
3.	**ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА**		
3.1	Виробнича практика	6	Диф. залік
3.2	Тренінг «Особливості маркетингової діяльності у сфері будівництва»	3	Диф. залік
3.3	Переддипломна практика	6	Диф. залік
4.	**АТЕСТАЦІЯ**		
4.1	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	21	Публічний захист
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	**90**	

* Навчальна дисципліна обирається здобувачем вищої освіти у порядку, визначеному Положенням про порядок вибору навчальних дисциплін.

Здобувач вищої освіти має право обирати для вивчення навчальні дисципліни інших освітніх програм ступеня магістра, за якими здійснюється підготовка в академії, замість запропонованих цією освітньою програмою варіативних навчальних дисциплін циклу професійної підготовки у порядку, визначеному Положенням про порядок вибору навчальних дисциплін.

8.2. Структурна логічна схема освітньо-професійної програми

№	семестри		
	1	2	3

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	**Знання** **ЗН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи **ЗН2.** Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	**Уміння** **УМ1.** Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог **УМ2.** Провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності	**Комунікація** **К1.** Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються **К2.** Використання іноземних мов у професійній діяльності	**Автономія та відповідальність** **АВ1.** Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування **АВ2.** Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди **АВ3.** Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1		УМ1	К1	АВ1
ЗК2	ЗН2	УМ2		АВ1
ЗК3	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК4	ЗН2	УМ1		АВ1
ЗК5		УМ1	К1	АВ2
ЗК6	ЗН2	УМ2	К1	АВ1
ЗК7	ЗН1	УМ1	К1	АВ3
ЗК8	ЗН1	УМ2		АВ3
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності				
СК1	ЗН1	УМ1		АВ3
СК2	ЗН2			АВ3
СК3	ЗН1	УМ2	К1	АВ1
СК4	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
СК5	ЗН1	УМ2		АВ1
СК6	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК7	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК9	ЗН2	УМ2	К2	АВ3
СК10	*ЗН2*	*УМ1*	*К1*	*АВ2*

Таблиця 2

Матриця відповідності компонентів освітньої програми програмним компетентностям та результатам навчання

Шифр компоненти	Компоненти освітньої програми	Компетентності			Результати навчання (РН)
		Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні компетентності (СК)	
1. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ					
1.1.Нормативні навчальні дисципліни					
ЗН.01	Інноваційний розвиток підприємства	+	1, 2, 6	1, 2, 6, 7, 8, 9	2, 10
ЗН.02	Наукова іноземна мова	+	2, 5, 6	2, 3, 4	5, 8
ЗН.03	Основи науково-педагогічної діяльності	+	1, 2, 3, 4, 5, 8	4	5, 8
1.2. Варіативні навчальні дисципліни					
ЗВ.01	Дисципліна закладу вищої освіти				
2. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ					
2.1. Нормативні навчальні дисципліни					
ПН.01	Стратегічний маркетинг	+	1, 2, 4, 6, 8,	1, 3, 5, 6, 8, *10*	4, 11, 12, 13, 14, *16*
ПН.02	Ринкові дослідження та стратегічний аналіз	+	1, 2, 3, 6	1, 2, 3, 5, 7, 9	3, 10, 11, 15
ПН.03	Система управління маркетингом на підприємстві	+	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8	1, 2, 5, 6, 7, 8, *10*	2, 6, 7, 9, 10, 13, 14, 15, *16*
ПН.04	Інтернет-маркетинг	+	1, 5, 6, 7	1, 3, 5, 9	2, 6, 8, 14
2.2. Варіативні навчальні дисципліни					
ПВ.1.01	Медіапланування	+	1, 4, 5,8	1, 2, 4, 6, 8, *10*	1, 4, 8,13, 14, *16*
ПВ.1.02	Рекламний менеджмент	+	1, 4, 5,8	1, 2, 4, 6, 8	1, 4, 8, 13, 14
ПВ.2.01	Бізнес-планування стартап-проектів	+	1, 2, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 6, 9	2, 6, 9, 10, 15
ПВ.2.02	Управлінський облік	+	1, 2, 3, 6, 8	1, 2, 6, 7, 8	6, 10, 13
ПВ.3.01	Бренд-менеджмент	+	1, 2, 6, 8	1, 4, 5, 6, 8	4, 11, 13, 14
ПВ.3.02	Мерчандайзинг	+	1, 4, 5	1, 2, 4, 9	1, 9, 14
ПВ.3.03	Маркетинговий консалтинг	+	1, 2, 3, 5, 6,	1, 2, 5, 7, *10*	1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, *16*
ПВ.3.04	Менеджмент якості в маркетингу	+	1, 3 ,4, 6	1, 5, 6, 8, 9	2, 7, 9, 13, 14
ПВ.3.05	Товарна інноваційна політика	+	1, 2, 6,7	1, 2, 6, 7, 8	2, 10, 14

Шифр компоненти	Компоненти освітньої програми	Компетентності			Результати навчання (РН)
		Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні компетентності (СК)	
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА					
	Виробнича практика	+	1, 3, 4, 5, 7	1, 2, 3, 4, 6, 9	1, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15
	Тренінг «Особливості маркетингової діяльності у сфері будівництва»	+	1, 2, 3, 4, 8	1, 2, 3, 6, 8, *10*	1, 2, 3, 9, 10, 11, 13, *16*
	Переддипломна практика	+	1, 3, 4, 5, 7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9	1, 3, 5, 13, 14, 15
АТЕСТАЦІЯ					
	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	+	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Таблиця 3

Матриця відповідності компонентів освітньої програми компетентностям та результатам навчання, визначених Стандартом вищої освіти зі спеціальності

Шифр та найменування компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Компетентності, визначені Стандартом			Результати навчання, визначені Стандартом (РН)
		Інтегральна (ІК)	Загальні (ЗК)	Спеціальні (СК)	
1. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ					
1.1. Нормативні навчальні дисципліни					
ЗН.01. Інноваційний розвиток підприємства	3	+	1, 2, 6	1, 2, 6, 7, 8, 9	2, 10
ЗН.02. Наукова іноземна мова	3	+	2, 5, 6	2, 3, 4	5, 8
ЗН.03. Основи науково-педагогічної діяльності	3	+	1, 2, 3, 4, 5, 8	4	5, 8
1.2. Варіативні навчальні дисципліни					
ЗВ.01. Дисципліна закладу вищої освіти	3				
2. КОМПОНЕНТИ ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ					
2.1.Нормативні навчальні дисципліни					
ПН.01. Стратегічний маркетинг	5,5	+	1, 2, 4, 6, 8	1, 3, 5, 6, 8, *10*	4, 11, 12, 13, 14, *16*
ПН.02. Ринкові дослідження та стратегічний аналіз	6	+	1, 2, 3, 6	1, 2, 3, 5, 7, 9	3, 10, 11, 15
ПН.03. Система управління	6	+	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8	1, 2, 5, 6, 7, 8, *10*	2, 6, 7, 9, 10, 13, 14, 15, *16*

Шифр та найменування компоненти освітньої програми	Кіль-кість кредитів	Компетентності, визначені Стандартом			Результати навчання, визначені Стандартом (РН)
		Інте-гральна (ІК)	Загальні (ЗК)	Спеціальні (СК)	
маркетингом на підприємстві					
ПН.04. Інтернет-маркетинг	3,5	+	1, 5, 6, 7	1, 3, 5, 9	2, 6, 8, 14
2.2. Варіативні навчальні дисципліни					
ПВ.1.01. Медіапланування	3	+	1, 4, 5, 8	1, 2, 4, 6, 8	1, 4, 8, 13, 14
ПВ.1.02. Рекламний менеджмент	3	+	1, 4, 5,8	1, 2, 4, 6, 8	1, 4, 8, 13, 14
ПВ.2.01. Бізнес-планування стартап-проектів	6	+	1, 2, 4, 6, 7, 8	1, 2, 4, 6, 9	2, 6, 9, 10, 15
ПВ.2.02. Управлінський облік	6	+	1, 2, 3, 6, 8	1, 2, 6, 7, 8	6, 10, 13
ПВ.3.01. Бренд-менеджмент	3	+	1, 2, 6, 8	1, 4, 5, 6, 8	4, 11, 13, 14
ПВ.3.02. Мерчандайзинг	3	+	1, 4, 5	1, 2, 4, 9	1, 9, 14
ПВ.3.03. Маркетинговий консалтинг	3	+	1, 2, 3, 5, 6.	1, 2, 5, 7, *10*	1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, *16*
ПВ.3.04. Менеджмент якості в маркетингу	3	+	1, 3 ,4, 6	1, 5, 6, 8, 9	2, 7, 9, 13, 14
ПВ.3.05. Товарна інноваційна політика	3	+	1, 2, 6, 7	1, 2, 6, 7, 8	2, 10, 14
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА					
Виробнича практика	6	+	1, 3, 4, 5, 7	1, 2, 3, 4, 6, 9	1, 3, 5, 8, 10, 13, 14, 15
Тренінг «Особливості маркетингової діяльності у сфері будівництва»	3	+	1, 2, 3, 4, 8	1, 2, 3, 6, 8, *10*	1, 2, 3, 9, 10, 11, 13, *16*
Переддипломна практика	6	+	1, 3, 4, 5, 7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9	1, 3, 5, 13, 14, 15
АТЕСТАЦІЯ					
Виконання та захист кваліфікаційної роботи	21	+	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Курсивом позначено додаткові до ОП компетенції та програмні результати навчання

9. Перелік нормативних документів

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII (зі змінами №463-IX від 16.01.2020) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18.
2. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 №2145-VIII (зі змінами № 540-IX від 30.03.2020) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19.
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.09.2015 р. №1084) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dk003.com.
4. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, затверджений Наказом Держспоживстандарту України від 29.11.2010 року №530 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sfs.gov.ua/dovidniki-reestri-perelik/pereliki-/128651.html.
5. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. №1341 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF.
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. №266 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF.
7. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 10.07.2019 р. № 960.
8. Лист МОН України від 28.04.2017 р. №1/9-239.
9. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.unideusto.org/tuningeu/.
10. Зразок освітньої програми (рекомендації МОН України). Лист МОН України від 28.04.2017 р. №1/9-239. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pstu.edu/wp-content/uploads/2019/01/.

Розробники:

кандидат економічних наук,
доцент, гарант освітньо-професійної програми — Наталія ДЯТЛОВА

в.о. завідувача кафедри, кандидат економічних наук, доцент — Євгенія МОРОЗОВА

доктор економічних наук,
професор — Світлана ВАСИЛЬЧАК

кандидат економічних наук, доцент _____ Ганна ПОЛЗІКОВА

директор Дніпровського відділення
ТОВ «АМПЕР-ОПТ» _____ Святослав КАЧКОВСЬКИЙ

здобувач вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг» _____ Анна ГАЛЬЧЕНКО