

Ринкові дослідження та стратегічний аналіз



*Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Курс, на якому буде викладатися – перший
Мова викладання – українська
Вид семестрового контролю – екзамен*

Лектор

Онищенко Вікторія

Кандидат технічних наук,
доцент кафедри девелопменту
нерухомості, обліку та маркетингу

- ☎ +380677572893
- ✉ onyshchenko.viktoriiia@pdaba.edu.ua
- 📍 В-404, 4 поверх висотного корпусу

Дисципліна «Ринкові дослідження та стратегічний аналіз» розглядає комплексне дослідження позитивних і негативних факторів економічного оточення компанії, ринку, галузі, яке потрібно для вибору стратегічного напрямку розвитку компанії та шляхів досягнення поставлених цілей.

За допомогою стратегічного аналізу ринку формується множина альтернатив для прийняття стратегічних рішень, які забезпечать конкурентні переваги та прибутковість у довгостроковій перспективі з максимальним використанням потенціалу та змін у зовнішньому середовищі.

ПИТАННЯ, ЩО ДОСЛІДЖУЮТЬСЯ:

-Які основні етапи дослідження ринку відповідно до Міжнародних стандартів (ESOMAR)? Як проаналізувати ринок для нового та існуючого «гравця»?

-Як визначити обсяг ринку, динаміку і потенціал його розвитку? Як дослідити структуру ринку і розподіл часток окремих його сегментів? Як проаналізувати цінову ситуацію на ринку? Як дослідити канали реалізації товарів? Як визначити домінуючі тенденції на ринку і спрогнозувати їх вплив?

-Як оцінити інвестиційну привабливість ринку? (Як провести SWOT-аналіз ринкового спрямування? Як зробити PEST-аналіз факторів впливу на ринок? Як оцінити існуючі ризики та бар'єри входу на ринок?)

-Як проаналізувати рівень конкуренції на ринку? (Як використати модель «5 сил Портера» для аналізу конкуренції і загроз з боку появи нових фірм в галузі? Як побудувати карти стратегічних груп конкурентів? Як проаналізувати конкурентні позиції фірми за допомогою матриці McKinsey?)

-Як проаналізувати внутрішнє середовище компанії для складання системної моделі підприємства та його оточення? Як оцінити результативність бізнесу в системі стратегічного аналізу?