

# Маркетинговий менеджмент



## Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Маркетинговий менеджмент» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо вивчення принципів, завдань і функцій управління процесами маркетингової діяльності підприємства, оволодіння методами маркетингового управління підприємством, а також прийняттям стратегічних і тактичних (оперативних рішень) у рамках управління маркетингом.

## Завданнями вивчення дисципліни

- вивчення системи методів і алгоритмів управління маркетинговою діяльністю на підприємстві;
- формування знань і вмінь щодо підготовки прийняття маркетингових рішень на рівні стратегічних напрямків розвитку підприємства, цільових товарних ринків, на рівні окремих інструментів комплексу маркетингу, у розв'язанні питань організації, планування та контролю маркетингової діяльності підприємства;
- відпрацювання практичних навичок вирішення конкретних маркетингових завдань і виконання відповідних управлінських функцій;
- виховання здатності до творчого пошуку напрямів і резервів удосконалення систем і процесів управління маркетинговою діяльністю підприємства;
- набуття вмінь творчого пошуку напрямів і резервів удосконалення процесів і методів управління маркетинговою діяльністю підприємства, а також розв'язання конкретних маркетингових завдань.

## Предмет вивчення дисципліни

теоретико-методичні положення, процеси, методи й інструментарій управління маркетинговою діяльністю підприємства

## Морозова Євгенія

в.о. зав. кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу  
кандидат економічних наук, доцент

### Контакти:

morozova.yevheniia@pdaba.edu.ua  
viber 0661041769  
каб. В408

### Рівень вищої освіти:

**другий (магістерський)**

### Курс, на якому

**буде викладатись:**

**перший**

### Мова викладання:

**українська**

### Види навчальних занять:

**лекції, практичні заняття**

### Вид семестрового контролю:

**екзамен**

*“У бізнесі лише дві функції –  
маркетинг та інновації”*

*(Мілан Кундера)*