

Маркетинговий консалтинг



Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань і практичних навичок, фахових компетентностей з методології, інструментарію, організації консультивання щодо маркетингової діяльності бізнес-організацій для забезпечення фундаментальної підготовки здобувачів вищої освіти у сфері бізнесконсалтингу

Тематичний план навчальної дисципліни:

Маркетинговий консалтинг як професійна діяльність.
Організація процесу маркетингового консалтингу.
Маркетингові дослідження та маркетинговий аудит як база маркетингового консультивання.
Консалтингові послуги з маркетингового аналізу ринку.
Продуктовий консалтинг.
Консультаційні послуги з питань ціноутворення (прайсинг).
Дистрибуційний консалтинг.
Промоушн консалтинг
Маркетинговий консалтинг у плануванні діяльності підприємства

Морозова Євгенія

в.о. зав. кафедри девелопменту нерухомості, обліку та маркетингу
кандидат економічних наук, доцент

Контакти:

morozova.yevheniia@pdaba.edu.ua
viber 0661041769
каб. В408

Рівень вищої освіти:
другий (магістерський)

**Курс, на якому
буде викладатись:** **перший**

Мова викладання:
українська

Види навчальних занять:
лекції, практичні заняття

