



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ STARTUP ПРОЄКТІВ

Навчальна дисципліна буде корисна всім, хто збирається займатися підприємництвом та мати власний бізнес.

Вікторія Онищенко

к.т.н., доц., каф.
девелопменту нерухомості,
обліку та маркетингу

onyschenko.viktorii@pdaba.edu.ua
067 757 28 93

Рівень ВО:
другий(магістерський)
Курс на якому буде
викладатись: I
Мова викладання:
українська



Студентам будуть надані необхідні знання та практичні навички поетапної реалізації стартап-проєктів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі та якісного бізнес-плану до виведення продукту на ринок, його супроводу та уміння оцінювати стартап-проєкти.

Сучасні процеси глобалізації і розвитку комунікаційних технологій створюють безліч можливостей для реалізації найсміливіших бізнес-ідей. Але статистика свідчить, що більшість бізнес-ідей, навіть дуже перспективних, так і залишаються на папері, або ж спроби їх реалізації скінчуються провалом. Це стається через невміння підприємців грамотно сформулювати і презентувати ідею свого бізнесу, відшукати джерела його фінансування, спланувати і організувати реалізацію своєї бізнес-ідеї, врахувавши найбільш критичні вимоги і ризики. Отже, фахівцям, які в майбутньому планують розпочати власний бізнес або брати участь у проєктах розвитку корпоративного бізнесу, необхідно набути ключових знань і навичок з бізнес-планування стартап-проєктів.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- опанувати основами організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проєктів;
- навчитися формулювати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі стартап-проєкту;
- розробляти бізнес-план проєкту реалізації бізнес-ідеї на базі сучасних технік бізнес-планування із застосуванням інформаційних технологій;
- презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами;
- засвоїти принципи доведення стартап-проєктів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- оволодіти інструментами управління реалізацією стартап-проєктів;
- визначати ефективні маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- ознайомитися з грамотним веденням бухгалтерського обліку та податкового супроводу стартап-проєктів.