

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Голова приймальної комісії,
ректор ДВНЗ ПДАБА, професор

Микола САВИЦЬКИЙ

Березня 2022_р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для вступу до ДВНЗ ПДАБА для здобуття ступеня бакалавра
на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання
на вакантні місця) або на перший курс
(зі скороченим терміном навчання)
за умови вступу на неспоріднену спеціальність
в межах вакантних місць ліцензованого обсягу
за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»
за освітньо-професійною програмою «Міжнародна торгівля та
інвестування»

Дніпро - 2022

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Орловська Ю.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Чала В.С. к.е.н, доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Машенко С.О., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування.

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування.

Протокол № 9 від «14» лютого 2022 р.

Зав. кафедри  Юлія ОРЛОВСЬКА

Затверджено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол № 4 від «16» лютого 2022 р.

Голова  Юлія ОРЛОВСЬКА

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. *Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».*

1.2. *Основними задачами фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.*

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі та міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій);
- основні теорії міжнародної торгівлі та їх можливі впливи на зовнішньоекономічну політику України;
- основи валютно-фінансових відносин світової економіки;
- механізм регулювання платіжного балансу та його вплив на валютний курс та валютну політику країни;
- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економіки, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку.

вміти:

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її регіонам та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- на основі набутих навичок аналізу геоекономічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Сутність та структура міжнародної економіки
2. Об'єкти і суб'єкти міжнародних економічних відносин
3. Основні форми міжнародних економічних відносин
4. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин
5. Еволюція теорій міжнародної торгівлі
6. Міжнародні торгові організації
7. Теорії міжнародної торгівлі
8. Основні форми міжнародної торгівлі
9. Міжнародний поділ праці, сутність, форми прояву
10. Позитивні та негативні аспекти міграції робочої сили
11. Основні етапи міжнародної міграції
12. Сучасні центри притягання робочої сили
13. Міжнародна організація праці
14. Світові фінансові центри

15. Поняття валюти та її види.
16. Еволюція світової валютної системи
17. Особливості функціонування Міжнародного валютного ринку
18. Платіжний баланс та його структура
19. Забезпечення рівноваги платіжного балансу
20. Особливості регулювання Платіжного балансу в Україні
21. Прямі та портфельні інвестиції, сутність, відмінності
22. Україна у глобальному економічному вимірі
23. Транснаціональні корпорації, головні ознаки, приклади у світі
24. Сутність, форми та види міжнародного кредиту
25. Вільні економічні зони
26. Міжнародні фінансові організації
27. Основні етапи економічної інтеграції.
28. Регіональні інтеграційні об'єднання, сутність, предумови, приклади.
29. Позитивні та негативні наслідки розвитку глобалізаційних процесів
30. Сутність міжнародного науково-технологічного обміну та його форми
31. Поняття та форми міжнародної економічної інтеграції
32. Сучасні теорії та школи глобалістики
33. Особливості розвитку інтеграційних процесів у Північній Америці
34. Міжнародні торгівельні організації
35. Асоціація Азійсько-Тихоокеанського економічного співробітництва
36. Асоціація держав Південно-Східної Азії
37. Інтеграційні об'єднання Латинської Америки
38. Інтеграційні об'єднання Африки (Економічне співтовариство держав)
39. Інтеграційні об'єднання Центральної та Західної Африки
40. Особливості інтеграційного курсу України до ЄС
41. Види міжнародного бізнесу
42. Основні суб'єкти міжнародного бізнесу
43. Рівні правового регулювання міжнародного бізнесу
44. Стан та проблеми іноземного інвестування в Україні
45. Форми міжнародного співробітництва
46. Політика протекціонізму та фрітредерства, сутність, позитивні і негативні наслідки
47. Європейські регіональні валютно-кредитні організації (Європейський інвестиційний банк (ЄІБ). Європейський фонд валютного співробітництва (ЄФВС), Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР))
48. Реалізація зовнішньоекономічної політики України
49. Критерії типологічного підходу до класифікації країн світу
50. Вплив розвинутих країн на сферу міжнародної економіки
51. Стан та тенденції розвитку наукового технологічного обміну в Україні.
52. Сучасний стан і тенденції розвитку експорту товарів та послуг в Україні.
53. Сучасний стан і тенденції розвитку імпорту товарів та послуг в Україні.
54. Особливості реалізації політики протекціонізму в світі.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити її, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. World Economic Situation Prospects/ United Nations Report- 2021. –70p. [Electronic resource]. - Access mode: https://www.un.org/development/desa/dpad/wpcontent/uploads/sites/45/WESP2021_CH2.pdf

2. Trade and Development report 2021- Report by the secretariat of the United Nations Conference on Trade and Development- Geneva, 2021- 158 p. [Electronic resource]. - Access mode: https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2021_en.pdf

3. International trade. Yuriy Kozak, Teimuraz Shengelia – Tbilisi : Publishing House „Universal“, 2016 - 258 p.

4. Бугас В. В. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. В. Бугас, В. С. Кудлай, В. В. Бугас. – К. : КНУТД, 2014. – 96 с.

5. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>

6. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. : КНЕУ, 2013. – 548 с.

7. Егорова А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. – Международный маркетинг рабочей силы.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bibliotekar.ru/marketing-3/75.htm
8. Канищенко О. Л. Міжнародний: маркетинг. Навч. посібник – К., ІВЦ — Видавництво Політехніка, 2003. – 152с.
9. Козак Ю.Г., Заєць М.А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. – Одеса-«ТОВ.ПЛУТОН» , 2016. – 352 с.
10. Козак Ю. Г. Міжнародні фінанси / Ю. Г. Козак. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 388 с.
11. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю.Г. Козак. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
12. Князь С. В. Міжнародні фінанси / С. В. Князь. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2013. – 364 с.
13. Котлер Ф. Основы маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_others/kotler.htm
14. Куриляк В. Сучасний підручник з міжнародної економіки / В. Куриляк // Журнал європейської економіки. - 2017. - Т. 16, № 2. - С. 267-269. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2017_16_2_10.
15. Матвейчук Л.И.Международный маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd_ma/page0002.asp
16. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А.О. Босак, О.Ю. Григор'єв, Ю.В. Малиновський, В.П. Далик. – Львів: Міські інформаційні системи, 2017. – 365 с.
17. Міжнародна економіка [текст] : навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської / Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с.
18. Міжнародні економічні відносини :підручник/ за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
19. Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона ; Міністерство освіти і науки України. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – 559 с.
20. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В.В.Козик, Л.А.Панкова, Ю.В. Огерчук, О.Ю. Григор'єв, А.О. Босак – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2016. – 583 с.
21. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О.І., Буряк Р.І., Боняк С.М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. – 368 с.
22. Маркетинг. Навчальний посібник [Ларіна Я.С., Чеботар С.І., Арестенко Т.В., Арестенко В.В.]. - Суми: ТД «Папірус», 2014. – 263 с.
23. Міжнародний маркетинг як основа розвитку міжнародного бізнесу/ М. В. Корж, І. В. Чуб // Стратегія розвитку України. - 2017. - № 1. - С. 21-24. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sru_2017_1_7
24. Світова економіка: підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Харків, 2015. – 268 с.
25. Стратегії економічного розвитку: національні та глобальні аспекти: Навчальний посібник / За ред. Орловської Ю.В. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005.

