

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВництва та
АРХІТЕКТУРИ»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова приймальної комісії,
ректор ДВНЗ ПДАБА, професор



Микола САВИЦЬКИЙ

безлек 2022р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для вступу до ДВНЗ ПДАБА для здобуття ступеня бакалавра
на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання
на вакантні місця) або на перший курс
(зі скороченим терміном навчання)
за умови вступу на неспоріднену спеціальність
в межах вакантних місць ліцензованого обсягу
за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»
за освітньо-професійною програмою
«Міжнародна туристична діяльність»

Дніпро - 2022

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Орловська Ю.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Нямешук Г. В., д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Чала В.С. к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Машченко С.О., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки
та публічного управління і адміністрування.

Протокол № 9 від «14» лютого 2022 р.

Зав. кафедри

Юлія ОРЛОВСЬКА

Затверджено навчально-методичною радою
економічного факультету

Протокол № 4 від «16» лютого 2022 р.

Голова

Юлія ОРЛОВСЬКА

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. *Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна туристична діяльність» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».*

1.2. *Основними задачами фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.*

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі, міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій) та міжнародної туристичної діяльності;
- тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності;
- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економіки, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку.

вміти:

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її участі у міжнародній туристичній діяльності та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- на основі набутих навичок аналізу геоекономічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародного туризму, міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Структура міжнародної економіки
2. Об'єкти і суб'єкти міжнародних економічних відносин
3. Міжнародний поділ праці як основа розвитку міжнародних економічних відносин
4. Світовий ринок
5. Інтернаціоналізація господарської діяльності
6. Середовище міжнародних економічних відносин
7. Суть та показники міжнародної торгівлі.
8. Теорії міжнародної торгівлі.
9. Зовнішньоторговельна політика: суть та інструменти.
10. Регулювання торгівлі на міжнародному ринку.
11. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин
12. Міжнародні торгові організації
13. Експорт та імпорт товарів та послуг

14. Міграція робочої сили: позитивні і негативні риси
15. Основні етапи міжнародної міграції
16. Класифікація видів та форм туризму.
17. Все світня туристична організація
18. Туризм і екологія. Екотуризм.
19. Туристичне районування світу.
20. Євро регіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
21. Туристична індустрія. Організатори туризму.
22. Перевезення. Готельна індустрія. Система громадського харчування. Страхування в туризмі.
23. Безпека туристичної подорожі. Специфічні чинники ризику.
24. Міжнародний туризм його сутність та форми
25. Функції міжнародного туризму
26. Менеджмент у туризмі.
27. Маркетинг у туризмі.
28. Сегментація ринку. Кон'юнктура ринку. Життєвий цикл продукту.
29. Мотивація і поведінка споживачів. Попит та пропозиція. Конкуренція.
30. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.
31. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
32. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
33. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
34. Проблеми міжнародної співпраці у туризмі.
35. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
36. Роль та значення Все світньої туристичної організації (ВТО).
37. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.
38. Поняття валюти та її види.
39. Поняття про міжнародний валютний ринок
40. Поняття, основні чинники та форми прояву економічної глобалізації
41. Суть, передумови та цілі економічної інтеграції.
42. Соціально-економічні ефекти глобалізації.
43. Сутність та моделі економічного розвитку країн.
44. Транснаціональні корпорації.
45. Регіональні інтеграційні об'єднання
46. Україна та ЄС
47. Види міжнародного бізнесу
48. Основні суб'єкти міжнародного бізнесу
49. Міжнародний Валютний Фонд
50. Група світового банку
51. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку
52. Державне регулювання світової туристичної діяльності
53. Міжнародні туристичні організації
54. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні
55. Етапи розвитку туризму в Україні

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповідю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14-те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бугас В. В. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. В. Бугас, В. С. Кудлай, В. В. Бугас. – К. : КНУТД, 2014. – 96 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
3. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
4. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. – Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. – 316 с. <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/27264.pdf>
5. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. : КНЕУ, 2013. – 548 с.
6. Егорова А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. – Международный маркетинг рабочей силы.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bibliotekar.ru/marketing-3/75.htm
7. Козак Ю. Г., Заєць М. А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. – Одеса: «ТОВ.ПЛУТОН », 2016. – 352 с.

8. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю. Г. Козак. – Київ: Центр учебової літератури, 2017. – 228 с.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_others/kotler.htm
10. Куриляк В. Сучасний підручник з міжнародної економіки / В. Куриляк // Журнал європейської економіки. - 2017. - Т. 16, № 2. - С. 267-269. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2017_16_2_10.
11. Матвейчук Л. И.Международный маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.vvvsu.ru/Books/Meshd_ma/page0002.asp
12. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А. О. Босак, О. Ю. Григор'єв, Ю. В. Малиновський, В. П. Далик. – Львів: Міські інформаційні системи, 2017. – 365 с.
13. Міжнародні економічні відносини :підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна., 2015. – 464 с.
14. Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю. Г. Козака, Д. Г. Лук'яненка, Ю. В. Макогона ; Міністерство освіти і науки України. – Київ: Центр учебової літератури, 2016. – 559 с.
15. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Ю. В. Огерчук, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак – 3-те вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2016. – 583 с.
16. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О. І., Буряк Р. І., Боняр С. М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. – 368 с.
17. Економіка зарубіжних країн : підручник / С. В. Войтко [та ін.] ; НТУУ «КПІ». — Київ : КПІ, 2017. — 400 с.
18. Любіцьєва О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. Любіцьєва, Є. Панкова, В.Старійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
19. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П.Мальська, Н. В.Антонюк, Н. М.Ганич. – К.: Знання. – 661 с.
20. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М. П.Мальська, М. Й.Рутинський, Н. М.Паньків. – Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 266 с.
21. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П.Мальська, І. С.Пурська. – Львів: ВЦ ЛНУ, 2006. – 78 с.
22. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В. К.Федорченко, В. С.Пазенок, О. А.Кручек, М. П.Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. – 368 с.
23. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учебової літератури», 2016. – 272 с
24. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учебової літератури, 2014 . – 539 с.