

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова приймальної комісії,
ректор ДВНЗ ПДАБА, професор



Микола САВИЦЬКИЙ

Березень 2022р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для вступу до ДВНЗ ПДАБА для здобуття ступеня бакалавра
на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання
на вакантні місця) або на перший курс
(зі скороченим терміном навчання)
за умови вступу на неспоріднену спеціальність
в межах вакантних місць ліцензованого обсягу
за спеціальністю 051 «Економіка»
за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка та бізнес»**

Дніпро - 2022

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Орловська Ю.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Чала В.С. к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування;

Мащенко С.О., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування.

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування.

Протокол № 9 від «14» лютого 2022 р.

Зав. кафедри  Юлія ОРЛОВСЬКА

Затверджено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол № 4 від «16» лютого 2022 р.

Голова  Юлія ОРЛОВСЬКА

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 051 «Економіка».

1.2. Основними задачами фахового вступного випробування є оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

- історичні і сучасні тенденції інтернаціоналізації та глобалізації;
- як за допомогою міжнародного цінового механізму здійснюється розподіл ресурсів та вигід між країнами;
- економічні закономірності взаємодії національних економік у сфері міжнародної торгівлі та міграції факторів виробництва (капіталу, трудових ресурсів і технологій);
- основи валютно-фінансових відносин світової економіки;
- механізм регулювання платіжного балансу та його вплив на валютний курс та валютну політику країни;
- основи впливу політики держави на формування внутрішніх та зовнішніх цін і поведінку національних виробників й споживачів;
- вплив міжнародної мобільності факторів виробництва на національну та світову економіку;
- міжнародну економічну інтеграцію та її наслідки для національного господарства;
- особливості формування міжнародної економічної політики, що базується на принципах відкритої економіки, визначає і регламентує їх розвиток і впливає на національну і міжнародну економіку.

вміти:

- комплексно відокремлювати проблеми, які властиві міжнародній економіці, економіці України, її регіонам та пропонувати можливі заходи для вирішення цих проблем;
- прогнозувати поведінку економічних суб'єктів в коротко- та довгостроковому періоді в умовах відкритої економіки;
- на основі набутих навичок аналізу гео економічних явищ економічно обґрунтувати рішення, що приймаються в сфері міжнародної торгівлі, залучення прямих іноземних інвестицій, міжнародного кредиту, міграції трудових ресурсів тощо

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Структура міжнародної економіки.
2. Об'єкти і суб'єкти міжнародних економічних відносин.
3. Середовище міжнародних економічних відносин.
4. Групи країн у міжнародній економіці, критерії класифікації країн.
5. Основні регіони та форми розвитку міжнародної економічної інтеграції.
6. Еволюція теорій міжнародної торгівлі.
7. Експорт та імпорт товарів та послуг.
8. Причини міжнародної міграції робочої сили.
9. Міграція робочої сили: позитивні і негативні риси.
10. Основні етапи міжнародної міграції.
11. Сучасні центри притягання робочої сили.
12. Міжнародна організація праці.
13. Стан іноземного інвестування в Україні.
14. Суть, показники та форми міжнародної трудової міграції.
15. Причини та сучасні особливості міжнародної трудової міграції.
16. Наслідки міжнародної трудової міграції для країн імміграції та еміграції.
17. Світові фінансові центри.
18. Поняття валюти та її види.
19. Еволюція світової валютної системи.
20. Міжнародний валютний ринок.
21. Платіжний баланс та його структура.
22. Платіжний баланс України.
23. Прямі іноземні інвестиції.
24. Прямі іноземні інвестиції: сутність, склад.
25. Транснаціональні корпорації.
26. Сутність, форми та види міжнародного кредиту.
27. Вільні економічні зони.
28. Міжнародний валютний фонд.
29. Суть, передумови та цілі економічної інтеграції.
30. Регіональні інтеграційні об'єднання.
31. Міжнародне регулювання глобальних проблем.
32. Сутність міжнародного науково-технологічного обміну та його форми.
33. Поняття та форми міжнародної економічної інтеграції формування ЄС.

34. Особливості розвитку інтеграційних процесів у Північній Америці (НАФТА).
35. Особливості розвитку інтеграційних процесів у Північній Америці (НАФТА).
36. Європейська асоціація вільної торгівлі.
37. Асоціація Азійсько-Тихоокеанського економічного співробітництва (АТЕС).
38. Асоціація держав Південно-Східної Азії (АСЕАН).
39. Інтеграційні об'єднання Латинської Америки (Об'єднаний ринок країн південного конусу «Меркосур», Латиноамериканська асоціація інтеграції (ЛІАІ)).
40. Інтеграційні об'єднання Африки (Економічне співтовариство держав).
41. Західної Африки (ЕКОВАС), Митний і економічний союз Центральної Африки (ЮДЕАК).
42. Україна та ЄС.
43. Види міжнародного бізнесу.
44. Основні суб'єкти міжнародного бізнесу.
45. Рівні правового регулювання міжнародного бізнесу.
46. Стан та проблеми іноземного інвестування в Україні.
47. Міжнародний Валютний Фонд.
48. Група світового банку.
49. Європейські регіональні валютно-кредитні організації (Європейський інвестиційний банк (ЄІБ). Європейський фонд валютного співробітництва (ЄФВС), Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР))
50. Реалізація зовнішньоекономічної політики України

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бугас В. В. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. В. Бугас, В. С. Кудлай, В. В. Бугас. – К. : КНУТД, 2014. – 96 с.
2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с. Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12492>
3. Д'якова І. І. Міжнародні фінанси / І. І. Д'якова, Ф. О. Журава, М. І. Макаренко. К. : КНЕУ, 2013. – 548 с.
4. Козак Ю. Г., Заєць М. А. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. – Одеса-«ТОВ.ПЛУТОН», 2016. – 352 с.
5. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник / Ю.Г. Козак. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
6. Князь С. В. Міжнародні фінанси / С. В. Князь. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2013. – 364 с.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_others/kotler.htm
8. Куриляк В. Сучасний підручник з міжнародної економіки / В. Куриляк // Журнал європейської економіки. - 2017. - Т. 16, № 2. - С. 267-269. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2017_16_2_10.

9. Матвейчук Л.И.Международный маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/Meshd_ma/page0002.asp
10. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А.О. Босак, О.Ю. Григор'єв, Ю.В. Малиновський, В.П. Далик. – Львів: Міські інформаційні системи, 2017. – 365 с.
11. Міжнародна економіка [текст] : навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської / Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с.
12. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
13. Міжнародна економіка : підручник для ВНЗ / за ред. Ю. Г. Козака, Д. Г. Лук'яненка, Ю. В. Макогона ; Міністерство освіти і науки України. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – 559 с.
14. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: Практикум: навч. посіб. / В. В.Козик, Л. А.Панкова, Ю. В. Огерчук, О. Ю. Григор'єв, А.О. Босак – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2016. – 583 с.
15. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник з грифом МОНМС. [Бабічева О. І., Буряк Р. І., Боняр С. М. та інші] - Суми: ТД «Папірус», 2015. – 368 с.
16. Маркетинг. Навчальний посібник [Ларіна Я. С., Чеботар С. І., Арестенко Т. В., Арестенко В. В.]. - Суми: ТД «Папірус», 2014. – 263 с.
17. Міжнародний маркетинг як основа розвитку міжнародного бізнесу / М. В. Корж, І. В. Чуб // Стратегія розвитку України. - 2017. - № 1. - С. 21-24. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sru_2017_1_7
18. Світова економіка.: підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Харків;, 2015. – 268 с.
19. A New Role of Marketing and Communication Technologies in Business and Society: local and global aspects Edited by Y.S. Larina and O.O. Romanenko / Printed by: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. St. Louis, Missouri, USA. – 2015. – 553 p.
20. Eugene F. Brigham and Joel F. Houston. Fundamentals of Financial Management, Concise Edition 9th Edition, January 1, 2016 – 631 p
21. The Global Competetiveness Report // World Economic Forum – Доступно з: <http://www.weforum.org>.
22. Міценко Н. Г. Теоретико-методологічні аспекти планування виходу підприємства на європейський ринок / Н. Г. Міценко, В. І. Дорош, І. Ю. Семенюк // Підприємництво і торгівля : зб. наук. праць. - 2018. - Вип. 22. – Львів : ЛТЕУ, 2018. - С. 50-54.

