

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»**

КАФЕДРА ФІНАНСІВ, ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

(повна назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Галина Євсєєва

« 31 » _____ 20 21 року



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Потенціал і розвиток бізнесу

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність _____ 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма _____ «Економіка підприємства»
(назва освітньої програми)

освітній ступінь _____ бакалавр
(назва освітнього ступеня)

форма навчання _____ денна
(денна, заочна, вечірня)

розробник _____ Каширнікова Ірина Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 8 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4 ЄКТС</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції -30 год. Практичні заняття – 14 год. Самостійна робота (включно із підготовкою до екзамену) – 76 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Контакти кафедри	<i>Кафедра економіки та підприємництва, 10-й поверх висотного корпусу, к. В-1007, тел. +38 073 183 14 31</i>
Викладач (-і)	<i>Каширнікова Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>kashyrnikova.iryana@pgasa.dp.ua kashyrnikova.iryana@365.pgasa.dp.ua</i>
Консультації	<i>Графік консультацій розміщено та актуалізується на сторінці кафедри за посиланням: https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2017/07/grafik-konsultatsij-2021n.r.-2semestr.pdf</i>

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток бізнесу» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток бізнесу» є питання сутності та складу потенціалу підприємства; його структуризації та формування; конкурентоспроможності потенціалу, її оцінки та стратегічного аналізу, застосування методів та прийомів якого сприяє виявленню позитивних і негативних факторів формування та розвитку елементів потенціалу у конкурентному середовищі, оскільки формування конкурентних переваг підприємства є гарантом його ефективного функціонування і залежить від якості реалізації його потенціалу.

2. РОЗПОДІЛ ЧАСУ НА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			VI	
Всього годин за навчальним планом, з них:	120	4	120	
Аудиторні заняття, у т.ч:	44		44	
лекції	30		30	
лабораторні роботи				
практичні заняття	14		14	
Самостійна робота, у т.ч:	76		76	
підготовка до аудиторних занять	20		20	
підготовка до контрольних заходів	16		16	
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	10		10	
підготовка до екзамену	30		30	
Форма підсумкового контролю			Екзамен	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу бізнеса та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу п у бізнеса як збалансованого інтегрального утворення.

Завдання дисципліни: оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу, забезпечення його конкурентоспроможності, знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком потенціалу у бізнесі.

Пререквізити дисципліни. «Економіка підприємства», «Управління підприємницькими ризиками», «Маркетинг», «Форми організації підприємницької діяльності», «Планування і контроль в бізнесі», «Ціноутворення в будівництві».

Постреквізити дисципліни. Кваліфікаційний іспит, професійна діяльність за фахом.

Компетентності. Результатом вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток бізнесу» є здобуття студентами таких компетентностей:

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток бізнесу» студент повинен:

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Методи навчання. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- за джерелом передачі та сприйняття інформації – словесний (пояснення, бесіда), наочний (ілюстрація, презентація), практичний (розрахункові вправи, розгляд та обговорення кейсів);

- за характером пізнавальної діяльності студентів – проблемно-пошуковий, дослідницький, евристичний;

- за логікою навчання – індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

Форми навчання: аудиторна (лекції, практичні заняття), позааудиторна, групова, індивідуальна.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с/р
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи розвитку потенціалу підприємства					
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу у бізнесі	4	2			2
Тема 2. Структура потенціалу у бізнесі	6	2			4
Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель	8	4			4
Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	6	2			4
Тема 5. Теоретичні основи оцінки потенціалу у бізнесі	6	2			4
Тема 6. Методичні підходи до оцінки потенціалу у бізнесі	8	2	2		4
Тема 7. Оцінювання вартості нерухомого майна	8	2	2		4
Тема 8. Оцінювання ринкової вартості машин і	8	2	2		4

обладнання					
Тема 9. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання	8	2	2		4
Тема 10. Кадровий потенціал у бізнесі та його оцінювання	8	2	2		4
Тема 11. Оцінка сукупного потенціалу (вартості бізнесу)	10	4	2		4
Тема 12. Прикладні аспекти оцінки потенціалу у бізнесі	10	4	2		4
Разом за змістовим модулем 1	90	30	16		44
Підготовка до екзамену	30				30
Усього годин	120	30	16		74

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занятя	Кількість годин
1	Сутнісна характеристика потенціалу у бізнесі	2
2	Структура потенціалу у бізнесі	2
3,4	Формування потенціалу у бізнесі: поняття і загальна модель	4
5	Конкурентоспроможність потенціалу у бізнесі	2
6	Теоретичні основи оцінки потенціалу у бізнесі	2
7	Методичні підходи до оцінки потенціалу у бізнесі	2
8	Оцінювання вартості нерухомого майна	2
9	Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання	2
10	Нематеріальні активи та методи їх оцінювання	2
11	Кадровий потенціал у бізнесі та його оцінювання	2
12,13	Оцінка сукупного потенціалу (вартості бізнесу)	4
14,15	Прикладні аспекти оцінки потенціалу у бізнесі	4
	Усього годин	30

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занятя	Кількість годин
1	Сутнісна характеристика потенціалу у бізнесі	2
2	Структура і графоаналітична модель потенціалу у бізнесі	2
3	Формування потенціалу у бізнесі: поняття і загальна модель. Особливості формування виробничого потенціалу у бізнесі	2
4	Конкурентоспроможність потенціалу у бізнесі	2
5	Методичний інструментарій оцінки потенціалу у бізнесі	2
6	Нематеріальні активи у бізнесі і методи їх оцінювання	2
7	Оцінювання вартості бізнесу	4
	Усього годин	16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Навчальним планом лабораторні заняття не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	20
2	Підготовка до контрольних заходів	14
3	Виконання курсового проекту або роботи	
4	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: Оцінка потенціалу енергетичного устаткування. Особливості оцінки потенціалу бізнесу для моніторингу поточних можливостей Спеціальні випадки застосування оцінки бізнесу Розвиток бізнесу: зміст, сучасні концепції та передумови. Методичні підходи до визначення резервів розвитку бізнесу та його потенціалу.	10
5	Підготовка до екзамену	30
	Усього годин	74

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи контролю успішності навчання: усний, письмовий, тестовий.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна оцінка за змістовий модуль - 100 балів.

Оцінка поточного контролю складається з:

присутності студента на лекціях (максимальна кількість - 15 балів), одна лекція 1 бал;

присутності студента на практичних заняттях (максимальна кількість - 8 балів), одне заняття 1 бал;

тестування (максимальна кількість - 68 балів). Тестування складається з 34 питань. Кожна правильна відповідь за тестове завдання оцінюється в 2 бали, якщо відповідь неправильна - 0 балів.

конспектування розділів програми, які не викладаються на лекціях (максимальна кількість балів 9 балів): надання повного розгорнутого конспекту - 9 балів; якщо у конспекті розкрито сутність питання, але допущені неprincipові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує – 7-8 балів; якщо у конспекті розкрито сутність питання, але допущені неправильні тлумачення, студент одержує 5-6 балів; студент частково розкрив сутність питання - 3-4 бали; якщо у відповіді містяться принципіві помилки, або повністю відсутня відповідь - 0-2 балів.

Критерії оцінювання екзамену

Максимальна оцінка за екзамен – 100 балів. Екзамен складається з 50 тестів. Кожна правильна відповідь за тестове завдання оцінюється в 2 бали, якщо відповідь неправильна – 0 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична змістового модулю 1 та результатів екзамену.

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента за якість викладення та опанування навчального матеріалу, прозорість оцінювання, дотримання принципів академічної доброчесності. Середовище на заняттях є дружнім та відкритим до конструктивної критики.

Порядок зарахування пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять відбувається у формі усного опитування (за пропуск лекції) та виконання індивідуального розрахункового завдання (за пропуск практичного заняття).

Дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812- 001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання/ В.Н. Гавва, Е.А. Божко, Київ: Центр навчальної літератури, 2014.- 224 с.
2. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] /В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2019. – 300 с.
3. Краснокутська С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Н.С. Краснокутська. - Київ: Центр навчальної літератури, 2015.- 352 с.
4. Кузнецова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 196 с.

5. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. - Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. - 278 с.
6. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексик. - К.: КНЕУ, 2014. - 316 с.
7. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посібник / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. - Луцьк : Вежа-Друк, 2019. - 592 с.

Допоміжна

1. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : моногр. / О. І. Гончар. - Хмельницький : ХНУ, 2015. - 333 с.
2. Грибик І. І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посіб. / І. І. Грибик. - К.: Ліра-К, 2014. - 428 с.
3. Захарченко В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. І. Захарченко. - К.: Ліра-К, 2014. - 300 с.
4. Квасницька Р. Структуризація потенціалу підприємства / Р. Квасницька // Вісник КНТЕУ. - 2017. - № 1. - С 73-82.
5. Малик О. В. Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства / О. В. Малик, М. В. Стахова // Глобальні та національні проблеми економіки, Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського. Випуск №16, 2017 р. С. 468-473.
6. Окландер Т.О., Педько І.А. , Камбур О.Л. [та ін]. Економіка будівельного підприємства : підручник – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 363 с.
7. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / З.Є. Шершньова – Київський національний економічний ун- т. — 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2004. 700 с.

12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет з статистики України
2. <http://www.minfint.gov.ua> – Міністерство фінансів
3. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економіки
4. <http://www.kmu.gov.ua> – Кабінет Міністрів України
5. <http://www.bank.gov.ua> – Національний банк України
6. <http://www.niss.gov.ua> – Національний інститут стратегічних досліджень
7. <http://www.cpsr.org.ua> – Центр перспективних соціальних досліджень
9. <http://www.portal.rada.gov.ua> – Верховна Рада України

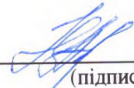
Розробник _____



(підпис)

_____ (Ірина КАШИРНИКОВА)

Гарант освітньої програми _____



(підпис)

_____ (Кіра СПІРІДОНОВА)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
економіки та підприємництва
Протокол від «30» серпня 2021 року № 1