

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND STARTUP PROJECTS MANAGEMENT

Курс – 3; семестр – 5; всього годин - 90; 3 кредити.

Year – 3; semester- 5; total hours - 90; 3 ECTS credits.

Метою дисципліни є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

The purpose of the discipline is to form a system of knowledge and practical skills in the creation and management of startups; to prepare and participate students in incubation, acceleration and grant programs of support startups.

Завдання: курс призначений для отримання розуміння основних принципів роботи стартап екосистеми; оволодіння практичними методами креативного мислення і дизайн мислення для обрання власної ідеї стартапу, оцінки її актуальності і реалістичності; здатності роботи в команді, розробки бізнес-моделі стартапу та підготовки власного проекту для пошуку фінансування.

Objectives: the course is designed to gain an understanding of the basic principles of the startup ecosystem; to master practical methods of creative thinking and design thinking; to choose your own startup idea, assess its relevance and realism; to gain ability to work in a team; to develop a business model for a startup and to prepare your own project to seek funding.

Предмет: методи креативного мислення та дизайн мислення; інструменти брейнстормінгу, принципи customer development; базові принципи маркетингу; принципи венчурного ринку.

Subject: methods of creative thinking and design thinking; brainstorming tools, customer development principles; basic marketing principles; venture market principles.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Стартап екосистема
2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу
3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей. Валідація ідеї стартапу.
4. Канва бізнес моделі.
5. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.
6. Мінімально життєздатний продукт.
7. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.
8. основи маркетингу для стартапів.
9. Інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.
10. Пітчі стартапів.

The content of the discipline is revealed in the topics:

1. Startup ecosystem
2. Basic principles of team formation, roles in the startup team
3. Design thinking. Problem definition, empathy. Search and selection of ideas. Validation of a startup idea.
4. Canvas business model.
5. Customer development. Preliminary market research.
6. Minimum viable product.
7. Market assessment. Competitors analysis.
8. Basics of marketing for startups.
9. Investments, finances and legal features of startups.
10. Startup pitches.

Методика викладання та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Methodic of teaching and educational methods: lectures, practical training, self-development works, consultations.

Оцінювання: екзамен у формі презентації стартапів.

Examination: exam in the form of a presentation of startups.