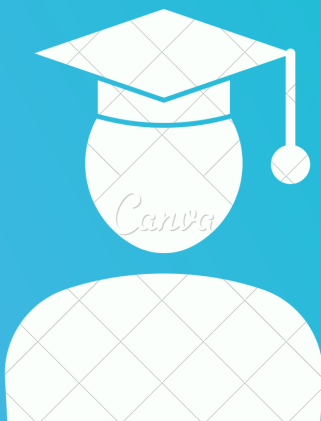


План курсу



Спеціальність:

281 «Публічне управління та адміністрування»

Освітньо-кваліфікаційний рівень:

бакалавр

Мова викладання:

українська



Кафедра МЕРУА
аудиторія В-500

Тема 1. Сутність та значення конкуренції в міжнародному бізнесі. Конкурентоспроможність, основні конкурентні стратегії міжнародних компаній

Тема 2. Основи теорії і практики формування конкурентних переваг на світових ринках, інструменти управління конкурентоспроможністю в міжнародному бізнесі

Тема 3. Сучасні проблеми інвестиційного забезпечення міжнародного бізнесу і конкурентоспроможність міжнародних компаній

Тема 4. Особливості конкуренції міжнародних компаній в умовах нестабільності світової економіки

Тема 5. Фактори та особливості міжнародної конкурентоспроможності держав

Тема 6. Особливості міжнародної конкурентоспроможності інтеграційних об'єднань і окремих держав

Тема 7. Міжнародна конкурентоспроможність України та її економічних суб'єктів

Короткі відомості про курс

У даному курсі вивчаються тенденції розвитку світового господарства та закономірності міжнародних економічних відносин, історія економічної думки у сфері міжнародної конкуренції, розглядаються теорії міжнародної конкуренції, в тому числі сучасні теорії обміну товарами, а також фактори конкурентоспроможності національних економік, вплив глобалізації та транснаціоналізації на стан міжнародної конкуренції. Основу курсу складає аналіз сучасного стану світового господарства, основ конкурентних переваг країн, підходів до підвищення конкурентоспроможності міжнародних суб'єктів.

Метою дисципліни є вивчення теоретичних і законодавчих засад міжнародної конкуренції, набуття системних знань щодо основних чинників конкурентної боротьби, методів формування, досягнення та утримання конкурентних переваг економічних суб'єктів на мікро- та макроекономічних рівнях в умовах поглиблення глобалізаційних процесів у системі міжнародних економічних відносин.

Основні завдання: формування у студентів основних компетенцій в області теорії і практики конкуренції в міжнародному бізнесі, теоретичних і практичних знань і умінь в області протистояння національного бізнесу глобальній конкуренції, застосування стратегічних і тактичних інструментів формування конкурентних переваг в міжнародному бізнесі.