



# МАРКЕТИНГ



## ДЯТЛОВА НАТАЛІЯ ВАСИЛІВНА

к.е.н., доцент кафедри девелопменту  
нерухомості, обліку та маркетингу,  
член Української асоціації маркетингу

## КОНТАКТИ

Кабінет В-404

Електронна пошта:

[zakharchenko.nataliia@pgasa.dp.ua](mailto:zakharchenko.nataliia@pgasa.dp.ua)

**Рівень ВО: перший (бакалаврський)**  
**Курс на якому буде викладатись: 3**  
**Мова викладання: українська**

## Що буде вивчатися?

1. Сутність, основні поняття і зміст маркетингу.
2. Аналіз маркетингового середовища.
3. Маркетингова інформація.
4. Маркетингові дослідження.
5. Маркетингова товарна політика.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Маркетингова збутова політика.
8. Маркетингова комунікації.
9. Організація маркетингової діяльності

## Чому це цікаво/ треба вивчати?

Навчальна дисципліна «Маркетинг» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в маркетинговій сфері. Оволодіння основами маркетингової діяльності дає змогу ефективно вирішувати будь-яку маркетингову проблему з урахуванням можливостей підприємства та факторів його зовнішнього середовища.

## Чому можна навчитися?

Вивчення дисципліни дозволить:

- демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;
- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування