

# МАРКЕТИНГ В БУДІВНИЦТВІ



**Рівень ВО: перший  
(бакалаврський)**  
Курс на якому буде  
викладатись: **3**  
Мова викладання:  
**українська**

## КОНТАКТИ

 В 404

 [zakharchenko.nataliia@pgasa.dp.ua](mailto:zakharchenko.nataliia@pgasa.dp.ua)

 +38056-756-33-23



## Чому можна навчитися?

Вивчення дисципліни дозволить:

- оволодіти фундаментальними знаннями з теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо управління будівельною організацією та розробки маркетингових заходів;
- отримати знання основних цілей, функцій та принципів маркетингу;
- вивчити внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства;
- дослідити види конкуренції і методи підвищення конкурентоспроможності організації;
- засвоїти основи проведення товарної і цінової політики підприємства.



## Що буде вивчатися?

1. Сутність, основні поняття маркетингу. Цілі, задачі та функції маркетингу.
2. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Сегментування та позиціонування.
3. Товарна політика будівельної організації.
4. Конкуренція та конкуренто-спроможність. Сутність, види та методи конкуренції.
5. Цінова політика будівельного підприємства.
6. Організація та контроль маркетингової діяльності у будівництві.

## Чому це цікаво/ треба вивчати?



Навчальна дисципліна «Маркетинг в будівництві» вивчає актуальні питання маркетингу в будівництві та історичні аспекти розвитку цієї науки. Дисципліна направлена на вивчення внутрішнього та зовнішнього середовища будівельного підприємства, а також процеси сегментування і позиціонування товарів на ринку. Вивчається механізм проведення товарної політики будівельної організації. Досліджується механізм ціноутворення в будівництві. Оволодіння засадами ведення маркетингової діяльності в будівництві дасть змогу ефективно вирішувати будь-яку маркетингову проблему.