

Анотація дисципліни «Інформаційний менеджмент»

Стрімкий розвиток інноваційних технологій зробив інформацію доступною для всіх рівнів управління підприємством. Інформація – усунення невизначеності зовнішнього середовища – має особливе значення як ресурс першорядної важливості. Будь-яка організація у менеджменті сприймається як система. Інформаційний менеджмент – управління бізнесом організації на базі інформації, так само як і управління безпосередньо ІТ-складової бізнесу. Управління системою у певній галузі діяльності визначається як переробка накопиченої інформації та прийняття на цій основі рішень щодо впливу на систему. На будь-якому етапі прийняття рішення йде аналітична робота з інформацією, тобто здійснюється оперативне управління процесами інформаційної підтримки бізнесу. У сучасних умовах вільного доступу до інформації особливу цінність представляє вміння навігації по інформаційним джерелам для вирішення конкретних практичних завдань, тобто швидке знаходження актуальної, дійсної на даний час інформації. Використання інформаційних систем, баз та банків даних, мережі Інтернет дає можливість приймати ефективні управлінські рішення. Організації, які забезпечують своїм співробітникам на всіх рівнях управління отримання достовірної, своєчасної та корисної інформації, завжди успішніші. З огляду на це важливим є підготовка спеціалістів, які будуть володіють знаннями з управління та переробки інформації.