

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»**

КАФЕДРА філософії
(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з навчально-виховної
роботи
Галина ЄВСЄЄВА

» 09 2021 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальні комунікації

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 051 «Економіка»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-наукова програма «Економіка»
(назва освітньої програми)

освітній ступень доктор філософії
(ступень)

форма навчання денна
(денна, заочна, вечірня)

розробник Галина САВОШ
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Соціальні комунікації» спрямована на формування у здобувачів освіти уявлення про поняття комунікації, основні напрямки загальної теорії соціальної комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі, про основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
				IV
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		90
Аудиторні заняття, у т.ч:	30			30
лекції	16	-		16
лабораторні роботи	-	-		-
практичні заняття	14	-		14
Самостійна робота, у т.ч:	60	-		60
підготовка до аудиторних занять	15	-		15
підготовка до контрольних заходів	25	-		25
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20	-		20
підготовка до екзамену	-	-		
Форма підсумкового контролю				залік

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни «Соціальні комунікації» спрямована на формування у здобувача теоретичних знань про соціальні комунікації та практичних навичок їхньої ідентифікації.

Завдання дисципліни «Соціальні комунікації»: засвоїти понятійний апарат теорії соціальних комунікацій та основні віхи її розвитку в світі та Україні; з'ясувати роль соціальних комунікацій у повсякденному житті суспільства, усвідомити загальні закономірності функціонування інформаційно-комунікаційних та документних систем соціальних комунікацій; опанувати розмаїття засобів, форм та технологій соціальної комунікації.

Пререквізити дисципліни: теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін за профілем попередніх рівнів вищої освіти

Постреквізити дисципліни: набуті знання та вміння з дисципліни становитимуть фундамент подальшої науково-педагогічної діяльності здобувача освіти.

Компетентності:

- здатність інформаційні й комунікаційні технології;
- вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами
- здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

- використовувати спеціальну термінологію і орієнтувати у фаховій літературі з проблем соціальних комунікацій
- відрізнити різні комунікаційні потоки, служби, системи
- налізувати сучасні практики соціальних комунікацій

Методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, діалог) і наочні (ілюстрація, демонстрація), метод проблемного викладу.

Форми навчання: групові, колективні

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Соціальні комунікації					
Сутність та поняття соціальних комунікацій	10	2	-		8
Головні компоненти комунікаційного процесу	10	2	2		6
Комунікаційна діяльність: форми, види, рівні Структурні моделі комунікації	14	2	2		10
Вербальна комунікація Невербальна комунікація	12	2	2		8
Міжособистісні комунікації Комунікація в малих групах	12	2	2		8
Масова комунікація Політична комунікація	12	2	2		8
Гра та псевдогра як комунікаційні дії	8	2	2		4
Кроскультурна комунікація та її особливості.	12	2	2		8
Разом за змістовим модулем 1.	90	16	14		60
Усього годин	90	16	14		60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ Зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Сутність та поняття соціальних комунікацій	2
2	Головні компоненти комунікаційного процесу	2
3	Комунікаційна діяльність: форми, види, рівні Структурні моделі комунікації	2
4	Вербальна комунікація Писемна комунікація Невербальна комунікація	2
5	Міжособистісні комунікації Комунікація в малих групах	4
6	Масова комунікація Політична комунікація	2
7	Гра та псевдогра як комунікаційні дії	2
8	Кроскультурна комунікація та її особливості.	2
<i>Усього годин</i>		16

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Головні компоненти комунікаційного процесу	2
2	Комунікаційна діяльність: форми, види, рівні Структурні моделі комунікації	2
3	Вербальна комунікація Писемна комунікація Невербальна комунікація	2
4	Міжособистісні комунікації Комунікація в малих групах	2
5	Масова комунікація Політична комунікація	2
6	Гра та псевдогра як комунікаційні дії	2
7	Кроскультурна комунікація та її особливості.	2
<i>Усього годин</i>		14

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Згідно з навчальним планом лабораторні заняття не передбачені.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	15
2	Підготовка до контрольного заходу	25
	Опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	20
3	Соціальні комунікації в управлінні	10
	Соціальні комунікації та їх роль в українському інформаційному маркетингу	10

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи контролю, які застосовуються при перевірці знань: усне опитування, письмова робота.

9. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Політика як суспільне явище Максимальна оцінка – 100 балів.
Оцінка поточного контролю 1 складається із:

- підготовки та захисту доповіді за обраною темою (максимальна кількість балів – 20 балів). Доповідь оцінюється за такою градацією балів:

- повністю розкрито зміст теми, правильні відповіді на всі додаткові запитання – 20 балів;

- повністю розкрито зміст теми доповіді, загалом правильні відповіді на питання, але з помилками, які стосуються базових знань з положень розкритої теми – 10-19 балів;

- частково розкрито зміст теми доповіді, неправильні відповіді на більшість додаткових питань – 1-9 балів;

- не розкрито зміст теми доповіді, неправильні відповіді на питання – 0 балів.

- контрольної роботи (максимальна кількість балів – 80 б).

Контрольна робота складається з 20 тестових завдань.

Здобувач отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з 20 тестових питань, або 0 балів в разі неправильної відповіді (максимальна кількість балів за правильні відповіді на всі тестові питання – 80 балів).

Підсумкова оцінка з дисципліни «Політологія» визначається оцінка за змістовий модуль 1

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і здобувача освіти, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Здобувачі мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: пропуски занять реєструються викладачем у навчальному журналі. Кожне пропущене заняття має бути відпрацьоване, що передбачає відпрацювання лекційних та практичних занять методом підготовки реферативної роботи на тему, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених занять. У разі наявності невідпрацьованих пропусків занять аспірант не допускається до складання поточного та підсумкового контролю.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти. Здобувачі мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки, а саме:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації;

- надання згоди на перевірку письмових робіт здобувачів на антиплагіат за допомогою відповідного програмного забезпечення.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д. здобувачі повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Горова, С. В. Особа в інформаційному суспільстві : виклики сьогодення. Individual in information society : challenges of our time. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2017. 452 с
2. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій. 3-тє вид., переробл. і доповн. Київ: ЦУЛ, 2014. 336 с
3. Наумік, К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріального суспільства. Харків: ХНЕУ, 2011. 132 с.
4. Національні інформаційні ресурси як інтегративний чинник вітчизняного соціокультурного середовища. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 296 с.
5. Білан Н. І. Інформаційна парадигма соціальних комунікацій : монографія [Текст] / Н. І. Білан. – К. : СПД Паливода, 2016. – 379 с
6. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 1. – К. : МЦД СК «Комтека», 2015. – 314 с

Допоміжна

1. Примак Т. Ю., Луценко М. О. Ефективні інструменти інтернет-маркетингу в туристичному менеджменті. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
2. Суровцев О. О. Дослідження обособлення особистості молодого людини в контексті інтернет-комунікації. Міжнародні економічні відносини та світове господарство: наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
3. Заріцька В. М. Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу. Політичний менеджмент. 2018. №4. 125 с.
4. Коміна Т. О. Особливості сучасної теорії комунікаційних технологій. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
5. Akyazi, E. & Unal, A.T. (2015): "Purpose, Adoption and Level of Loneliness Relation and the Use of Social Networks: A Study on Undergraduate Communication Students", Global Media Journal, 6(3).
6. Boyd, D. & Ellison, N. (2018): "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship". Journal of Computer Mediated Communication, 13(1).

13. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Лавриш Ю. Ефективна комунікація – у розумінні специфіки часу [Електронний ресурс]. Режим доступу до сторінки : <http://porefrancis.org.ua/?p=1540>
2. Особливості інтернет-комунікацій [Електронний ресурс]. Режим доступу до сторінки: http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik_soc/99990201_West_soc_2012_4%2828%29/3.pdf

Розробник _____

(Галина САВОШ)

Гарант освітньої програми _____

(Юлія ОРЛОВСЬКА)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
філософії

Протокол від «_03_» вересня _____ 2021_ року №_2_