



СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

План курсу

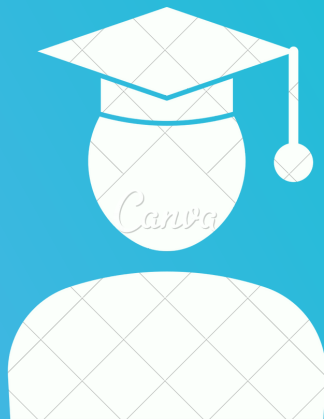
- Тема 1 Сутність та поняття соціальних комунікацій
Тема 2 Головні компоненти комунікаційного процесу
Тема 3 Комунікаційна діяльність: форми, види, рівні. Структурні моделі комунікації
Тема 4 Вербальна комунікація. Писемна комунікація. Невербальна комунікація
Тема 5 Міжособистісні комунікації. Комунікація в малих групах
Тема 6 Масова комунікація Політична комунікація
Тема 7 Гра та псевдогра як комунікаційні дії
Тема 8 Кроскультурна комунікація та її особливості.

Короткі відомості про курс

Дисципліна «Соціальні комунікації» спрямована на формування у здобувачів освіти уявлення про поняття комунікації, основні напрямки загальної теорії соціальної комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі, про основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві.

Її **мета** – формування у здобувача теоретичних знань про соціальні комунікації та практичних навичок їхньої ідентифікації.

Основні завдання: засвоїти понятійний апарат теорії соціальних комунікацій та основні віхи її розвитку в світі та Україні; з'ясувати роль соціальних комунікацій у повсякденному житті суспільства, усвідомити загальні закономірності функціонування інформаційно-комунікаційних та документних систем соціальних комунікацій; опанувати розмаїття засобів, форм та технологій соціальної комунікації.



Спеціальність:

051 "Економіка"

Освітньо-кваліфікаційний рівень:

доктор філософії

Мова викладання:

українська



Кафедра Філософії
аудиторія В-706