

# СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

## План курсу

Тема 1 Соціальна відповідальність теоретичний аспект

Тема 2 Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку

Тема 3 Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства

Тема 4 Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

Тема 5. Формування відносин роботодавців із найманими працівниками на засадах соціальної відповідальності

Тема 6. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні



## Спеціальність:

051 "Економіка"

## Освітньо-кваліфікаційний рівень:

доктор філософії

## Мова викладання:

українська



Кафедра МПУА  
аудиторія В-500

## Короткі відомості про курс

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність» є вибірковою дисципліною в межах якої досліджуються теоретичні та практичні засади соціальної відповідальності різних суб'єктів соціально-економічних процесів через механізми формування та практики соціальної відповідальності на рівні відносин різного рівня складності, що спрямовано на встановлення таких суспільних відносин, які не перешкоджають інтересам окремих верств суспільства для провадження етичної, законної діяльності на умовах гендерної рівності, інклюзивності та які мають на меті досягнення глобальних цілей сталого розвитку.

Її *мета* – сформувати у здобувачів освіти теоретичні знання та практичні навички щодо соціальної відповідальності та набуття ними відповідних професійних компетентностей, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

**Основні завдання:** вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, підприємств, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови сталого розвитку суспільства; дослідження особливостей соціально-економічного забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю; аналіз формування відносин роботодавців із найманими працівниками на засадах соціальної відповідальності; дослідження особливостей формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.