ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І АДМІНІСТРУВАННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з навчально-виховної роботи
Галина ЄВСЄЄВА

«22» 09 2021 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Креативна економіка

спеціальність 051 «Економіка»
(шифр і назва спеціальності)
освітньо-наукова програма «Економіка»
(назва освітньої програми)
освітній ступень доктор філософії
(ступень)
форма навчання денна
(денна, заочна, вечірня)
розробники Вероніка ЧАЛА, Ганна НЯМЕЩУК, Світлана МАЩЕНКО
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Креативна економіка» складена відповідно до освітньої програми підготовки здобувачів освіти «Економіка» за спеціальністю 051 «Економіка», в межах якої здобувачі отримують знання щодо тенденцій функціонування найбільш динамічного сектору національної та світової економіки в постіндустріальній епосі - креативного-, від розвитку якого залежить рівень розвитку та сучасне мегаекономічне лідерство держав.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			III	
Всього годин за навчальним планом, з них:	120	4	120	
Аудиторні заняття, у т.ч:	**44**		**44**	
лекції	30		30	
лабораторні роботи	-		-	
практичні заняття	14		14	
Самостійна робота, у т.ч:	**76**		**76**	
підготовка до аудиторних занять	28		28	
підготовка до контрольних заходів	8		8	
виконання курсового проекту або роботи	-		-	
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	40		40	
Форма підсумкового контролю			**залік**	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями та практичними аспектами ефективної розбудови, стимулювання креативного сектору в структурі національних економік, зокрема України, та забезпечення його міжнародної конкурентоспроможності.

Завдання дисципліни: узагальнення теоретичних засад формування креативної економіки в постіндустріальній економіці, вивчення наукових підходів до структури креативної економіки та факторів, тенденцій та напрямків її стрімкого розвитку; вивчення міжнародного практичного досвіду стимулювання креативних індустрій та відповідних креативних моделей міжнародної спеціалізації та інструментів, позиціонування України на міжнародному ринку креативної продукції.

Пререквізити дисципліни. Для вивчення дисципліни необхідні компетентності, що сформувалися під час вивчення курсу «Філософія науки»

Постреквізити дисципліни. Знання з даної дисципліни необхідні для опанування дисциплін «Актуальні проблеми підприємництва», «Сучасні проблеми міжнародної та національної економіки».

Компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність до системного наукового світогляду, абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК-6. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням різних методів та моделей на мікро-, мезо-, та макрорівнях.

Заплановані результати навчання.

РН-1. Мати теоретичні знання зі сфери дослідження, особливостей розвитку соціально-економічних систем, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.

РН-8. Набути та розвивати системний науковий світогляд, демонструвати під час планування та проведення досліджень здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Вивчення дисципліни «Креативна економіка» має сформувати:

- Обізнаність щодо значення креативної економіки в структурі національної та світової економіки та спроможність критично оцінювати економічні об'єкти, випрацьовувати їх стратегії розвитку в контексті посилення конкуренції на міжнародних ринках креативної продукції;
- Обізнаність щодо ефективних інструментів та сучасних моделей розвитку креативної економіки.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, дослідницькі, стимулювання й мотивації, використання кейс-методів,інструктивно-практичні.

Форми навчання: колективна, групова та індивідуальна; аудиторна, позааудиторна.

3. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Методологічні основи розвитку креативної економіки					
Сутність та структура креативної економіки	6	2	-	-	4
Роль креативної економіки в світовій економіці	10	2	2	-	6

Креативна економіка в теоріях постіндустріального розвитку	16	4		-	12
Мегаполіси як локомотив креативної економіки	10	2		-	8
Міжнародна спеціалізація на креативних товарах та послугах	10	2	2		6
Міжнародні моделі економічних політик розвитку креативних індустрій	10	4	2		4
Разом за змістовим модулем 1	**62**	**16**	**6**	**-**	**40**
Змістовий модуль 2. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні з огляду на міжнародну практику					
Сучасний стан креативних індустрій в Україні	20	4	2	-	14
Напрямки підтримки вітчизняної креативної економіки	18	4	4		10
Перспективи міжнародної спеціалізації України у торгівлі креативними товарами та послугами	20	6	2	-	12
Разом за змістовим модулем 2	**58**	**14**	**8**	**-**	**36**
Усього годин	**120**	**30**	**14**	**-**	**76**

4. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Сутність та структура креативної економіки	2
2	Роль креативної економіки в світовій економіці	2
3,4	Креативна економіка в теоріях постіндустріального розвитку	4
5	Мегаполіси як локомотив креативної економіки	2
6	Міжнародна спеціалізація на креативних товарах та послугах	2
7,8	Міжнародні моделі економічних політик розвитку креативних індустрій	4
9,10	Сучасний стан креативних індустрій в Україні	4
11,12	Напрямки підтримки вітчизняної креативної економіки	4
13,14, 15	Перспективи міжнародної спеціалізації України у торгівлі креативними товарами та послугами	6
	Усього годин	**30**

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Огляд міжнародних рейтингів креативності економік	2
2	Американська, європейська та азійська модель експортної спеціалізації креативних індустрій у цифрах і фактах.	2
3	Світові практики глобалізаційної, аккумуляційної та експонсивної моделей розвитку креативних індустрій	2
4	Еволюція ролі креативного сектору у вітчизняній економіці	2
5,6	Критика напрямів та інструментів підтримки креативних індустрій	4
7	Аналітичний огляд сучасної міжнародної спеціалізації України в сфері креативного виробництва	2
	Усього годин	**14**

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
Підготовка до аудиторних занять	28
Підготовка до контрольних заходів	8
Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	40
1. Роль креативного класу та креативних індустрій в економічному зростанні мегаполісів по Р. Флорид,і Ч. Лендрі, Дж.Хоукінсу (опрацювання першоджерел).	16
2. Концепції культурної економіки та культурних індустрій А. Скотта та А. Пратта	6
3. Систематизація елементів та факторів індексу креативного розвитку міста в методиках П. Коендера та А. Саксеніана	6
4. Теорія та практика креативного міста в працях Ч. Лендрі та Ф. Бьянчінні	6
5. Основні програми фінансування креативного розвитку мегаполісів ЄС	6
Виконання курсового проекту чи роботи	-
Усього годин	**76**

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі методи контролю: усний та письмовий, а також методи самоконтролю та самооцінки.

9. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. Методологічні основи розвитку креативної економіки Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка змістового модуля 1 складається із:

- роботи студента на практичних заняттях (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість – 6 балів;

-контрольної роботи (максимальна кількість балів – 94 б).

Контрольна робота складається з 24 тестових завдань.

Під час виконання тестів студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з перших 22 питань та 3 балів за правильну відповідь на питання 23-24 (максимальна кількість балів 93 бали), неправильна відповідь – 0 балів.

Змістовий модуль 2. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні з огляду на міжнародну практику

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка змістового модуля2 складається із:

-роботи студента на практичних заняттях (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість – 8 балів;

-контрольної роботи (максимальна кількість балів – 92 б).

Контрольна робота складається з 26 тестових завдань.

Під час виконання тестів студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з перших 20 питань, по 2 за правильну відповідь на питання 21-26 (максимальна кількість балів 92 бали), неправильна відповідь – 0 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни «Креативна економіка» визначається як середньоарифметична за змістовим модулем 1 та змістовим модулем 2.

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і здобувача освіти , прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності.

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Здобувачі мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: пропуски занять реєструються викладачем у навчальному журналі. Кожне пропущене заняття має бути відпрацьоване, що передбачає відпрацювання лекційних та практичних занять методом підготовки реферативної роботи на тему, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених занять. У разі наявності невідпрацьованих пропусків занять аспірант не допускається до складання поточного та підсумкового контролю.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти. Здобувачі мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки, а саме:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;
- надання згоди на перевірку письмових робіт здобувачів на антиплагіат за допомогою відповідного програмного забезпечення.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д. здобувачі повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265–р «Про затвердження видів господарської діяльності, які належать до креативних індустрій».
2. Flehantova, Anna. "Creative Industries: Essence and Current State." (2021).
3. Білоус, Є. В. "Емпірична ідентифікація креативного класу в українському суспільстві." (2020).
4. Гуменна, Олександра, and Г. Харламова. "Креативність врятує: уроки для України." (2018).
5. Диндар, А. С. "Позиції культурно-креативної індустрії в економіці ЄС." Інвестиції: практика та досвід 1 (2019): 53-59.
6. Карасьова, Н. А. "Креативні індустрії як джерело зростання експорту." Економіка та держава 12 (2019): 19-23.

7. Масна, Ольга Андріївна. Міжнародна торгівля продукцією креативних індустрій. Diss. 2020.
8. Мельничук О., Антонюк Л., Гуменна О., Жилінська О., Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку, Львів: «Кальварія», 2017
9. Орловська В.С. Розвиток мегаполісів у структурі європейської економіки: Дис... канд. екон. наук: 08.00.02 / ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». – К., 2013. – 197 с
10. Поснова, Т. В. "Креативний людський капітал як чинник інноваційного розвитку економіки." Економічний простір 141 (2019): 172-182.
11. Скавронська, І. В., and І. І. Синківський. "Детермінанти кластеризації креативних індустрій в міжнародному контексті." Молодий вчений 4 (2017): 752-757.
12. Сотнікова, Ю. В. "Теоретичні аспекти формування креативних кластерів в Україні." (2020).
13. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні : звіт з програми CultureandCreativity / К. Фарінья. – 2017. – 57 с. 2.
14. Чала, В. С., and І. С. Білова. "Мультиплікативний економічний ефект креативної економіки у Європейському Союзі." Економічний простір 125 (2017): 36-48.

Допоміжна

1. Закон України «Про культуру».
2. Закон України «Про валюту та валютні операції в Україні».
3. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні».
4. Скавронська І., Креативні індустрії в Україні, аналіз і перспективи розвитку, 2017.
5. Benzoni L., Hardouin P., The Economic Contribution of the Creative Industries to the EU in terms of GDP and Jobs, 2014.
6. Cohender P. The anatomy of the creative city./ P. Cohender, D.Grandadam, L. Simon Industry and innovation - №17 - vol 1, P. 91-111
7. Ernst & Young, Cultural times: the First Global Map of Cultural and Creative Industries, 2015.
8. European Commission, Report on the Protection and Enforcement of Intellectual Property Rights in Third Countries, Working Document, Brussels, 2018.
9. Filming in Croatia: www.filmingincroatia.hr. Farinha Ch., Developing Cultural and Creative Industries in Ukraine, EU–Eastern Partnership Culture and Creativity Programme, 2017.
10. Howkins, J. (2001). The creative economy. London: Penguin.
11. ITC, SME Competitiveness Survey in Ukraine, 2019.
12. ITC, Strategic Trade Development Roadmap 2017 – 2021.
13. Progressive Economy, Trade Facts: www.progressive-economy.org. TERA Consultants, The Economic Contribution of the Creative Industries to the EU in terms of GDP and Jobs, 2014.
14. Talavera J., Gilles M., Fontaine Martin Kanzler, Public Financing for Film and Television Content, European Audiovisual Observatory (Council of Europe), Strasbourg, 2016.
15. UNCTAD, Creative Economy Outlook and Country Profiles – Trends in International Trade in Creatives Industries, UNCTAD, 2018.
16. UNCTAD, Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries, 2016.
17. UNCTAD, Creative Economy Report, The Challenges of Assessing the Creative Economy: Towards Informed Policy–making, 2008.
18. UNCTAD, Global Database on Creative Economy, 2015.
19. UNESCO, Cultural times: the First Global Map of Cultural and Creative Industries, 2015.
20. The development potential index of creative economy for Brazilian federal state capitals João Luiz de Figueiredo, Diego Santos, Vieira de Jesus, Diogo, Tavares Robaina

&Cristina Lohmann Couri Pages 185-203 | Received 20 Dec 2018, Accepted 18 Apr 2019, Published online: May 2019 https://doi.org/10.1080/17510694.2019.1610344
21. J. Fazlagić &R. Skikiewicz Measuring sustainable development - the creative economy perspective Pages 635-645 | Received 05 Jun 2019, Accepted 29 Jul 2019, Published online: 08 Aug https://doi.org/10.1080/13504509.2019.1651418
22. Чала В.С. Особливості розвитку телекомунікаційних послуг в постіндустріальній економіці// Економічний простір: Збірник наукових праць. – №121. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017.- С.58 – 67
23. Чала, В. С., and І. С. Білова. "Мультиплікативний економічний ефект креативної економіки у Європейському Союзі." Економічний простір 125 (2017): 36-48
24. . Орловська Ю.В., Квактун О.О.,Чала В.С. Світові ринки креативних послуг в умовах сучасної економічної глобалізації: ІТ, телекомунікації, дизайн та інжиніринг: Монографія. – Дніпро, ПДАБА, 2017. – 228с

13. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Creative economy report 2010 [Електронний ресурс] / United Nations Conference on Tradeand Development //зб. аналіт. матеріалів – 2010 – Режим доступу до зб.: http://www.unctad.org/creative-economy/2010.
2. Florida R. Europe in the creative age. [Електронний ресурс] / R. Florida, I. Tinagli. Carnegie Mellon Software Industry Center. London - Demos. 2004.- Режим доступу: http://creativeclass.com/rfcgdb/articles/Europe_in_the_Creative_Age_2004.pdf
3. Florida R. Sweden in the creative age.[Електронний ресурс] /R. Florida, I. Tinagli. – 2007.- Режим доступу: http://www.creativeclass.com/rfcgdb/ articles/Sweden%20in%20the%20Creative%20Age.pdf
4. Florida R. Flight of the creative class. / R/ Florida -HarperBusiness-2005. – 326.
5. Florida R. The rise of the creative class. / R. Florida. - New York: The Perseus Books Group,2002 – 325p.
6. Creative metropoles. (Final report) [Електронний ресурс] / Interreg IVC. Baltic Metropoles.- 2011.- 139 p.- Режим доступу: http://www.tallinn.ee/est/g2420s48759
7. A study on creativity index. [Електронний ресурс]/ Hui D. Home affairs bureau, the Hong Kong special administrative region government.- 2005 – Режим доступу: http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/Hui.pdf
8. Global Creativity Index: [Електронний ресурс] www.martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015.

Розробники _____ (Вероніка ЧАЛА)
(підпис)

_____ (Ганна НЯМЕЩУК)
(підпис)

_____ (Світлана МАЩЕНКО)
(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (Юлія ОРЛОВСЬКА)
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1