

# ІННОВАЦІЙНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ ТА ПІДХОДИ ДО ЇЇ ОЦІНКИ

## План курсу

- Тема 1 Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності в умовах глобалізації
- Тема 2 Оцінка ефективності інноваційного розвитку бізнесу
- Тема 3 Фактори впливу на конкурентоспроможність та інноваційну активність бізнесу
- Тема 4 Організаційно-фінансовий механізм забезпечення інноваційного розвитку
- Тема 5 Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій
- Тема 6 Особливості формування інноваційної стратегії сучасного бізнесу
- Тема 7 Напрями розвитку інноваційно активних підприємств

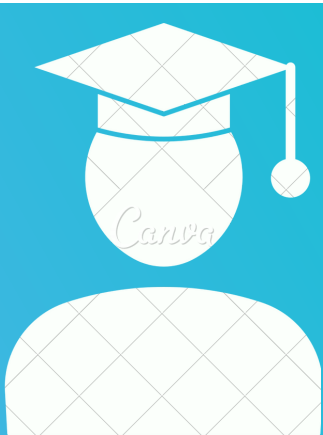
## Короткі відомості про курс

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна конкурентоспроможність бізнесу як економічна категорія та підходи до її оцінки» складена відповідно до освітньої програми підготовки докторів філософії спеціальності 051 «Економіка».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна конкурентоспроможність бізнесу як економічна категорія та підходи до її оцінки» є сучасні концепції, методичні підходи до оцінки інноваційної конкурентоспроможності бізнесу.

Її *мета* – вдосконалення теоретичних знань та практичних навичок здобувачів щодо підходів управління інноваційною конкурентоспроможністю в сучасних умовах ведення бізнесу.

*Основні завдання:* засвоєння здобувачами термінологічного апарату у сфері інноваційної конкурентоспроможності; набуття вмінь проведення конкурентного аналізу та прийняття рішень стосовно способів ведення інноваційних методів конкурентної боротьби; використання основних підходів до визначення інноваційної конкурентоспроможності бізнесу.



## Спеціальність:

051 "Економіка"

## Освітньо- кваліфікаційний рівень:

доктор філософії

## Мова викладання:

українська



Кафедра Е та П  
аудиторія В-1007