ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРАЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
(повна назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з навчально-виховної роботи
Галина ЄВСЄЄВА

«____» _____ 20___ року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційна конкурентоспроможність бізнесу як економічна категорія та підходи до її оцінки
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 051 «Економіка»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-наукова програма «Економіка»
(назва освітньої програми)

освітній ступень доктор філософії
(ступень)

форма навчання денна
(денна, заочна, вечірня)

розробник Кіра СПІРІДОНОВА
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна конкурентоспроможність бізнесу як економічна категорія та підходи до її оцінки» складена відповідно до освітньої програми підготовки докторів філософії спеціальності 051 «Економіка».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна конкурентоспроможність бізнесу як економічна категорія та підходи до її оцінки» є сучасні концепції, методичні підходи до оцінки інноваційної конкурентоспроможності бізнесу.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			III	IV
Всього годин за навчальним планом, з них:	120	4	120	
Аудиторні заняття, у т.ч:	46		46	
лекції	30		30	
лабораторні роботи				
практичні заняття	16		16	
Самостійна робота, у т.ч:	74		74	
підготовка до аудиторних занять	20		20	
підготовка до контрольних заходів	28		28	
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	26		26	
підготовка до екзамену				
Форма підсумкового контролю			Залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни- вдосконалення теоретичних знань та практичних навичок здобувачів щодо підходів управління інноваційною конкурентоспроможністю в сучасних умовах ведення бізнесу.

Завдання дисципліни: засвоєння здобувачами термінологічного апарату у сфері інноваційної конкурентоспроможності; набуття вмінь проведення конкурентного аналізу та прийняття рішень стосовно способів ведення інноваційних методів конкурентної боротьби; використання основних підходів до визначення інноваційної конкурентоспроможності бізнесу.

Пререквізити дисципліни: «Філософія науки», «Методологія наукових досліджень та управління науковими проектами».

Постреквізити дисципліни: виконання дисертаційної роботи.

Компетентності:

Загальні компетентності

ЗК-1. Здатність до системного наукового світогляду, абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК-2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-4. Здатність генерувати нові ідеї.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК-1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямах і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.

СК-3. Здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та освітній діяльності.

СК-4. Здатність здійснювати наукову та педагогічну діяльність у закладах вищої освіти, а також науково-дослідну діяльність в наукових установах та у реальному секторі економіки.

СК-5. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

РН-2. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері економіки з метою досягнення економічної та соціальної ефективності в умовах глобалізації.

РН-3. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямах.

РН-4. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, програмне забезпечення та інформаційні системи.

РН-5. Розробляти та реалізовувати наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів, лідерства, автономності та відповідальності, вміти складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень.

Додаткові:

- визначати вплив інноваційного розвитку на конкурентоспроможність бізнесу, розробляти стратегію забезпечення конкурентоспроможності на основі інноваційного розвитку та забезпечувати успішну реалізацію інноваційної політики підприємства, оцінювати підприємницький потенціал в умовах інноваційного розвитку.

Методи навчання: практичний, наочний, словесний.
Форми навчання: групові, аудиторні, позааудиторні, фронтальні і колективні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с.р
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні основи підходи до визначення інноваційної конкурентоспроможності бізнесу					
Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності в умовах глобалізації	**16**	**4**	**2**		**10**
Оцінка ефективності інноваційного розвитку бізнесу	**16**	**4**	**2**		**10**
Фактори впливу на конкурентоспроможність та інноваційну активність бізнесу	**16**	**4**	**2**		**10**
Організаційно-фінансовий механізм забезпечення інноваційного розвитку	**16**	**4**	**2**		**10**
Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій	**22**	**6**	**4**		**12**
Особливості формування інноваційної стратегії сучасного бізнесу	**18**	**4**	**2**		**12**
Напрями розвитку інноваційно активних підприємств	**16**	**4**	**2**		**10**
Разом за змістовим модулем 1	**120**	**30**	**16**		**74**
Усього годин	**120**	**30**	**16**		**74**

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1,2	Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності в умовах глобалізації	4
3,4	Оцінка ефективності інноваційного розвитку бізнесу	4
5,6	Фактори впливу на конкурентоспроможність та інноваційну активність бізнесу	4
7,8	Організаційно-фінансовий механізм забезпечення інноваційного розвитку	4
9,10,11	Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій	6
12,13	Особливості формування інноваційної стратегії сучасного бізнесу	4
14,15	Напрями розвитку інноваційно активних підприємств	4
Усього годин		**30**

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Інноваційний розвиток – основа конкурентоспроможності в умовах глобалізації	2

2	Оцінка ефективності інноваційного розвитку бізнесу	2
3	Фактори впливу на конкурентоспроможність та інноваційну активність бізнесу	2
4	Організаційно-фінансовий механізм забезпечення інноваційного розвитку	2
5,6	Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій	4
7	Особливості формування інноваційної стратегії сучасного бізнесу	2
8	Напрями розвитку інноваційно активних підприємств	2
Усього годин		16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Навчальним планом лабораторні роботи не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	20
2	підготовка до контрольних заходів	28
3	виконання курсового проекту або роботи	
4	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: - Конкурентоспроможність національної економіки як основа забезпечення конкурентоспроможного бізнесу: - Управління нематеріальними активами як фактор підвищення конкурентоспроможності бізнесу - Управління збутовою діяльністю як внутрішній фактор конкурентоспроможності бізнесу	26 8 9 9
	Усього годин	74

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи та засоби діагностики успішності навчання: тестування; розв'язування практичних задач; опрацювання теоретичних завдань, винесених на самостійну роботу.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна оцінка за змістовий модуль – 100 балів.

Оцінка поточного контролю за змістовий модуль складається з:

– присутності здобувача вищої освіти на лекціях (максимальна кількість – 15 балів. 1 лекція – 1 бал);

– робота здобувача вищої освіти на практичних заняттях (максимальна кількість – 80 балів. Активна робота, розв'язання всіх завдань вчасно, в повному обсязі, наявність обґрунтованих висновків– 5 бали, розв'язання всіх завдань в повному обсязі, але без наявності висновків, що обґрунтовують відповідь – 4 бали, розв'язання завдань не в повному обсязі, без висновків та пояснень– 3 бали, розв'язання містить непринципові помилки або наведено правильну відповідь без пояснень – 2 бали, відповідь вказано невірно – 1 бал, розв'язання відсутнє – 0 балів);

– конспектування розділів програми, які не викладаються на лекціях – 5 балів: надання повного розгорнутого конспекту – 5 балів; якщо у конспекті допущені непринципові помилки, відсутня необхідна деталізація, здобувач вищої освіти одержує 4 бали; якщо у конспекті розкрито сутність питання, але допущені невірні тлумачення, здобувач вищої освіти одержує 3 бали; здобувач вищої освіти не повністю розкрив сутність питання, допущені грубі помилки – 2 бали; якщо у відповіді містяться принципові помилки – 1 бал, конспект відсутній – 0 балів.

11.ПОЛІТИКА КУРСУ

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Здобувачі мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Порядок зарахування пропущених занять: пропуски занять реєструються викладачем у навчальному журналі. Кожне пропущене заняття має бути відпрацьоване, що передбачає відпрацювання лекційних та практичних занять методом підготовки реферативної роботи на тему, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених занять. У разі наявності невідпрацьованих пропусків занять аспірант не допускається до складання поточного та підсумкового контролю.

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти. Здобувачі мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки, а саме:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;
- надання згоди на перевірку письмових робіт здобувачів на антиплагіат за допомогою відповідного програмного забезпечення.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д. здобувачі повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств на базі інноваційного розвитку [Текст]: моногр. /за ред. О.С. Галушко. – Д.: Національний гірничий університет, 2012. – 212 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : монографія / За заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк– Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Кузьмін О.Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика [Текст]: монографія / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, Каф. екон. теорії. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 197 с.
5. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За

заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.
6. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства / П. І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О. І. Шемігон та ін.;– Київ: центр учбової літератури, 2020. – 320 с.
7. Chygryn, O., Bilan, Y., & Kwilinski, A. (2020). Stakeholders of Green Competitiveness: Innovative Approaches for Creating Communicative System. Marketing and Management of Innovations, 3, 358-370. https://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-26
8. Petrenko V., Karnaushenko A. Assessment competitiveness of innovative enterprises with foreign investments. New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges / ed. by M. Bezpartochnyi. Sofia, Bulgaria, 2020. P. 149–158http://hdl.handle.net/123456789/4458
9. .Androniceanu, A.-M., Kinnunen, J., Georgescu, I., & Androniceanu, A. (2020). Multidimensional Approach to Competitiveness, Innovation and Well-Being in the EU Using Canonical Correlation Analysis. Journal of Competitiveness, 12(4), 5–21. https://doi.org/10.7441/joc.2020.04.01

Допоміжна

1. Мерчанський, В.В. Конкурентоспроможність підприємства та управління стратегією його розвитку [Текст] : [кол. моногр.] / В. В. Мерчанський, В. М.Клочко, І. М. Клочко. – Х. : [Бровін О. В.], 2010. – 156 с.
2. Майкл Портер Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. – К.: Наш формат, 2020.- 424 с.
3. Поповиченко І.В., Спірідонова К.О., Болсунова Н.А., Кірнос О.В. Інноваційні процеси в сучасній економіці України: аналіз, фактори впливу, проблеми та напрямки їх розв'язання // Комерціалізація інновацій : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. – Суми : Триторія, 2020. – 264 с
4. Чевганова В.Я. Конкурентоспроможність: сутність, оцінка та шляхи підвищення її рівня (регіон, галузь, підприємство) [Текст] : монографія / В. Я. Чевганова, І. А. Брижань, К. А. Земцова, О. О. Олійник ; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтава : [ПолтНТУ], 2010. – 255 с.
5. Shay J. P. Dynamic Competitive Strategy: Towards a Multiperspective Conceptual Framework [Electronic resource] / Jeffrey P. Shay, Frank T. Rothaermel. – Access mode: http://scheller.gatech.edu/directory/faculty/rothaermel/pubs/ 99LRP.pdf.

12.INTERNET-РЕСУРСИ

1. Державна служба статистики. http://www.ukrstat.gov.ua/
2. Законодавча база України http://zakon2.rada.gov.ua/laws/

Розробник _____ (Кіра СПІРІДОНОВА)
(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (Юлія ОРЛОВСЬКА)
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
Економіки підприємництва
Протокол від «31» 09 2021 року № 1

заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.
6. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства / П. І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О. І. Шемігон та ін.;– Київ: центр учбової літератури, 2020. – 320 с.
7. Chygryn, O., Bilan, Y., & Kwilinski, A. (2020). Stakeholders of Green Competitiveness: Innovative Approaches for Creating Communicative System. Marketing and Management of Innovations, 3, 358-370. https://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-26
8. Petrenko V., Karnaushenko A. Assessment competitiveness of innovative enterprises with foreign investments. New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges / ed. by M. Bezpartochnyi. Sofia, Bulgaria, 2020. P. 149–158http://hdl.handle.net/123456789/4458
9. .Androniceanu, A.-M., Kinnunen, J., Georgescu, I., & Androniceanu, A. (2020). Multidimensional Approach to Competitiveness, Innovation and Well-Being in the EU Using Canonical Correlation Analysis. Journal of Competitiveness, 12(4), 5–21. https://doi.org/10.7441/joc.2020.04.01

Допоміжна

1. Мерчанський, В.В. Конкурентоспроможність підприємства та управління стратегією його розвитку [Текст] : [кол. моногр.] / В. В. Мерчанський, В. М.Клочко, І. М. Клочко. – Х. : [Бровін О. В.], 2010. – 156 с.
2. Майкл Портер Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. – К.: Наш формат, 2020.- 424 с.
3. Поповиченко І.В., Спірідонова К.О., Болсунова Н.А., Кірнос О.В. Інноваційні процеси в сучасній економіці України: аналіз, фактори впливу, проблеми та напрямки їх розв'язання // Комерціалізація інновацій : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. – Суми : Триторія, 2020. – 264 с
4. Чевганова В.Я. Конкурентоспроможність: сутність, оцінка та шляхи підвищення її рівня (регіон, галузь, підприємство) [Текст] : монографія / В. Я. Чевганова, І. А. Брижань, К. А. Земцова, О. О. Олійник ; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтава : [ПолтНТУ], 2010. – 255 с.
5. Shay J. P. Dynamic Competitive Strategy: Towards a Multiperspective Conceptual Framework [Electronic resource] / Jeffrey P. Shay, Frank T. Rothaermel. – Access mode: http://scheller.gatech.edu/directory/faculty/rothaermel/pubs/ 99LRP.pdf.

12.INTERNET-РЕСУРСИ

1. Державна служба статистики. http://www.ukrstat.gov.ua/
2. Законодавча база України http://zakon2.rada.gov.ua/laws/

Розробник _____ (Кіра СПІРІДОНОВА)
(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (Юлія ОРЛОВСЬКА)
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
Економіки підприємництва
Протокол від «31» серпня 2021 року № 1