

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ»**

**КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА, ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Р. Б. Папірник

« 02 » 09 2020 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтелектуальний бізнес

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Підприємницька діяльність»

(назва освітньої програми)

освітній ступінь (другий) магістерський

(назва освітнього ступеня)

форма навчання денна

(денна, заочна, вечірня)

розробник доц. Бабенко Валентина Андріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В умовах економіки знань основою конкурентних переваг особистості стає її спроможність до генерації нового знання та ступень володіння компетенціями інтелектуального бізнесу. Вивчення дисципліни «Інтелектуальний бізнес» засновано на ідеї особисто-орієнтованого компетентного розвитку студента та направлено на формування компетенцій в галузі інтелектуального підприємництва, що надають майбутньому спеціалісту можливість чітко визначити критерії майбутнього успіху, які необхідні для успішної конкуренції в економіці знань.

Інтелектуальний бізнес це особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку. Цей курс дозволяє студентам систематизувати знання з основ інтелектуального підприємництва, навчитися виявляти інтелектуальні продукти та на основі законодавчої бази створювати та вести інтелектуальний бізнес.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			1	
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		
Аудиторні заняття, у т. ч:	30		30	
лекції	16		16	
лабораторні роботи				
практичні заняття	14		14	
Самостійна робота, у т. ч:	60		60	
підготовка до аудиторних занять	15		15	
підготовка до контрольних заходів				
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	15		15	
Підготовка до екзамену	30		30	
Форма підсумкового контролю			залік	

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни.

формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Завдання дисципліни.

вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів; вивчення прийнятих бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу; розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів

Пререквізити дисципліни: міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами: інтелектуальна власність, економічне управління підприємства, економіка і організація виробництва, інноваційний розвиток підприємства.

Постреквізити дисципліни: навчальна практика, переддипломна практика, виконання дипломної роботи.

Компетентності (відповідно до освітньої програми, у тому числі компетентності, що спрямовані на формування соціальних навичок (soft skills))

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньої програми). У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- знати:

РН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

вміти:

РН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

РН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємницької діяльності.

Методи навчання. При викладанні курсу «Інтелектуальний бізнес» використовуються **методи навчання за джерелом отримання знань, зокрема:**

1. **Словесні методи**, які дозволяють в найкоротший термін передати, велику за обсягом, інформацію, поставити перед студентами проблеми і вказати шляхи їх вирішення. Використовуються такі види словесних методів: лекція, пояснення, бесіда (співбесіда), дискусія.

2. **Наочні методи** – використовуються при викладанні курсу «Інтелектуальна власність» у взаємозв'язку зі словесними і практичними методами і призначені для ознайомлення студентів за допомогою презентацій з об'єктами права інтелектуальної власності за допомогою схем, таблиць, класифікацій, малюнків, тощо. Впровадження технічних засобів в навчальний процес, зокрема демонстрації презентацій, розширює можливості наочних методів навчання.

3. **Практичні методи** (студенти отримують знання і виробляють вміння, виконуючи практичні дії (завдання для самостійної роботи)).

Робота з підручниками, законодавчими документами, основною та допоміжною літературою з курсу це один з найважливіших методів навчання, який здійснюється головним чином під час самостійної роботи студентів. При цьому студенти використовують прийоми самостійної роботи з друкованими джерелами: конспектування, цитування, анотування, рецензування, тощо.

Форми організації навчання колективні, групові.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі ²					
	усього	л	п	лаб	інд	с/р
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу						
Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Основні поняття інтелектуального бізнесу.	8	2				6
Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	10	2	2			6
Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.	10	2	2			6
Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу.	10	2	2			6
Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом	8	2				6
Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	10	2	2			6
Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів	9	1	2			6

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу	10	2	2		6
Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу	9	1	2		6
Разом за змістовим модулем	84	16	14		54
Підготовка до контрольних заходів	6				6
Усього годин	90	16	14		60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ лекційного заняття	Тема занять	Кіль-ть годин
	Змістовий модуль 1 Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу	
1.	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Концепції інформаційного суспільства та інтелектуальної економіки. Основні поняття інтелектуального бізнесу. Класифікації інтелектуального бізнесу та їх особливості. Види та результати інтелектуальної діяльності. Результати літературно-мистецької та науково-технічної діяльності.	2
2.	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів. Місце інтелектуального продукту в системі інтелектуальної власності. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.	2
3.	Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні. Регулювання правовідносин у сфері інтелектуального бізнесу на основі Конституції України. Загальне законодавство України стосовно підприємницької діяльності. Спеціальне законодавство в сфері інтелектуального бізнесу, у тому числі міжнародне законодавство. Інші нормативно-правові акти з питань інтелектуального бізнесу.	2
4.	Моделювання інтелектуального бізнесу Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу.	2
5.	Управління інтелектуальним бізнесом Поняття управління інтелектуальним бізнесом. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Основні площини управління інтелектуальним бізнесом.	2
6.	Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу Суть, роль і значення інформації. Інформація та інформаційна	2

	система. Теоретичні основи інформаційного забезпечення діяльності підприємства.	
7.	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів Сучасні підходи до мотивації інтелектуальної активності персоналу підприємства. Мотиваційний механізм формування інтелектуального капіталу на макрорівні.	1
8.	Ризики інтелектуального бізнесу Місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. Класифікація ризиків за певними критеріями. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики.	2
9.	Економічна безпека інтелектуального бізнесу Поняття економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Різні складові економічної безпеки. Організаційні та техніко-технологічні основи економічної безпеки інтелектуального бізнесу.	1

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ практичного заняття	Тема занять	Кіль-ть годин
	Змістовий модуль 1 Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу.	
1.	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів. Місце інтелектуального продукту в системі інтелектуальної власності. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.	2
2.	Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні. Регулювання правовідносин у сфері інтелектуальної власності та підприємницької діяльності на основі Конституції України. Загальне законодавство України стосовно підприємницької діяльності. Спеціальне законодавство та нормативно-правові акти в сфері інтелектуальної власності та інтелектуального бізнесу, у тому числі міжнародне законодавство.	2
3.	Моделювання інтелектуального бізнесу Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу. Принцип інтелектуального лідерства (А. Сливоцький, Г.Хамел, К.К.Прохалад). Стратегія блакитного океану (Чан Кім, Рене Моборн).	2
4.	Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу Суть, роль і значення інформації. Інформація та інформаційна	2

	система. Теоретичні основи інформаційного забезпечення діяльності підприємства.	
5.	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів Сучасні підходи до мотивації інтелектуальної активності персоналу підприємства. Мотиваційний механізм формування інтелектуального капіталу на макрорівні.	2
6.	Ризики інтелектуального бізнесу Місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. Класифікація ризиків за певними критеріями. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики.	2
7.	Економічна безпека інтелектуального бізнесу Поняття економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Різні складові економічної безпеки. Організаційні та техніко-технологічні основи економічної безпеки інтелектуального бізнесу.	2

7. ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Лабораторні заняття не передбачені програмою

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кіль-ть годин
	Підготовка до аудиторних занять	54
	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	54
1.	Інтелектуальна економіка – складова інноваційної моделі розвитку.	5
2.	Роль інтелектуальної власності для економічного і соціального розвитку суспільства та розвитку інтелектуального бізнесу.	5
3.	Формування Концепції розвитку національної системи інтелектуального бізнесу. Нормативно-правові акти органів виконавчої влади України з питань інтелектуальної власності та інтелектуального бізнесу	5
4.	Гармонізація національного законодавства з питань інтелектуального бізнесу з відповідними міжнародними визнаними нормами і правилами. Суперечності інтелектуальної власності та інтелектуального бізнесу.	5
5.	Економічна ефективність ліцензування для інтелектуального бізнесу.	5
6.	Оподаткування операцій з інтелектуальними активами в інтелектуальному бізнесі.	5
7.	Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом. Соціальна відповідальність інтелектуального бізнесу.	6
8.	Проблеми формування глобального ринку прав на об'єкти права інтелектуальної власності.	6

9.	Інтелектуальна власність та інтелектуальний бізнес в епоху Інтернету.	6
10	Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму.	6
	Всього	60

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Усний контроль, письмова робота (поточне тестування), підсумкова контрольна робота (тестування).

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумкова оцінка виставляється студентам, які виконали всі види робіт і набрали не менше 60 % від 100 балів протягом семестру.

Оцінка в 100 балів – це середньоарифметична оцінка з виконання таких видів робіт:

аудиторна робота (100 балів) – оцінювання роботи студентів під час лекційних та практичних занять (включає наявність конспекту роботи на аудиторному занятті, виконання ситуаційних завдань, перевірочних тестів);

аудиторна робота під час практичних занять (100 балів) – оцінювання роботи студентів включає:

усні відповіді (70 балів: усні відповіді оцінюються в 0-10 балів під час кожного практичного заняття);

письмові роботи (30 балів: оцінюються по 2 бали за кожне правильно виконане тестове завдання із запропонованих протягом практичного заняття).

Критерії оцінювання усної відповіді:

10-8 балів: студент чітко і логічно відповідає на поставленні питання, не припускається жодної помилки, робить правильні логічні висновки;

6-4 бали: студент показав знання теоретичного матеріалу, застосував їх на практиці, але допустив неточності при висвітленні окремих завдань чи вправ;

3-2 бали: студент у цілому відповів на поставленні запитання, але має певні прогалини у знаннях теоретичного та практичного матеріалу;

1-0 балів: студент не зумів дати задовільну відповідь на питання, не орієнтується у вивченому матеріалі.

наявність конспекту роботи на аудиторному занятті (100 балів);

конспект роботи на аудиторному занятті оцінюється:

100-84 балів за умови наявності в ньому матеріалів згідно з тематичним планом; законспектованого лекційного матеріалу, виконаних ситуаційних та тестових завдань під час аудиторних занять;

85-75 балів за умови наявності в ньому матеріалів згідно з тематичним планом; законспектованого лекційного матеріалу;

74-60 балів якщо студент конспектує за лектором, але неуважно, з пропусками; у конспекті відсутні виконані ситуаційні та тестові завдання;

50-0 балів якщо робота студента на аудиторному занятті не підтверджується виконанням аудиторних завдань в конспекті студента.

конспект поза аудиторної самостійної роботи студента оцінюється:

60-50 балів за умови наявності в ньому матеріалів винесених на самостійне опрацювання.

самостійна робота (100 балів) – оцінювання роботи студентів у поза лекційний час (включає наявність конспекту самостійної роботи);

конспект самостійної роботи оцінюється:

100-84 балів за умови наявності в ньому опрацьованих та законспектованих матеріалів згідно розділу 8 «Самостійна робота» даного силабусу. Опрацьоване теоретичне завдання на основі законодавчих джерел та програмних матеріалів оцінюються по 10 балів й дає максимально 100 балів.

85-75 балів за умови наявності в ньому матеріалів згідно з планом самостійної роботи, якщо студент виконав не усі види запропонованих робіт.

74-60 балів за умови наявності в ньому матеріалів згідно з планом самостійної роботи, опрацьованого матеріалу, в залежності від кількості виконаних видів робіт.

50-0 балів якщо робота самостійна робота студента підтверджується виконанням завдань на 50% (менше ніж 60 балів).

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична між оцінкою змістового модуля та оцінкою підсумкового контролю:

підсумковий контроль (100 балів): виконання студентом підсумкової контрольної роботи з тестових завдань. Підсумкова контрольна робота має 50 тестових завдань, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється у 2 бали. У сумі студент може набрати 100 балів.

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Нарахування балів у випадках несвочасного виконання завдань

Якщо студент не з'явився на контрольний захід, його результат оцінюється нулем балів.

За несвочасне виконання індивідуального семестрового завдання без поважних причин його результат оцінюється на 20 балів нижче від приведеного в критерії оцінювання. Поважними причинами є хвороба, відрядження на наукову конференцію, донорство та виконання державних обов'язків.

Порядок зарахування пропущених занять

Студенти самостійно вивчають матеріал, готують реферат за темою пропущеної лекції та захищають його у відведений викладачем час.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей;
- недопустимість підробки підписів викладачів у залікових книжках, відомостях, тощо;
- заборону використання під час контрольних заходів допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалки, мікронавушники, телефони, планшети тощо).

За порушення принципів академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, заліку, тощо);
- повторне проходження навчального курсу;
- відрахування із навчального закладу.

Поведінка в аудиторії.

Вивчення курсу вимагає від студентів: обов'язкового відвідування занять (лекцій) та надання виконаних завдань самостійної роботи (опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях). Студенти повинні дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно статуту академії (неприпустимість пропусків, запізень, обов'язкового відключення телефонів та ін.)

Брати активну участь на заняттях у засвоєнні необхідного мінімуму навчальної роботи та знань.

У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т. п.) студенти повинні беззаперечно виконувати правила поведінки, які приведені в інструкціях для ситуацій, що наступили.

При переході ЗВО на дистанційну форму навчання у випадку надзвичайної ситуацій (епідемії, пандемії) бути присутніми на онлайн-заняттях (лекціях, консультаціях, тощо), які організовані викладачем за допомогою Інтернет ресурсів та платформ.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Березін О. В. Економіка підприємства Навчальний посібник / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко Н. В. - К.: Знання, 2009. – 390с.
2. Бутнік-Сіверський О. Б. Економіка інтелектуальної власності: Конспект лекцій для студентів спеціальності 7.000002 «Інтелектуальна власність». – К. Інститут інтелектуальної власності і права, 2003. – 296 с.
3. Гетало В. П. Бізнес-планування [Текст] :навчальний посібник / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. - К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. - 240 с.
4. Економіка підприємства: Навч. посібник / за ред А. В. Шегди – К.: Знання-Прес, 2006. – 614 с.
5. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Г. Грабар [та ін.]. - К.: Центр навчальної літератури, 2011. - ел. опт. диск
6. Інноваційний розвиток промисловості України: Навчальний посібник/ Під ред. О.І. Волкова, М. П. Денисенка. - К.: КНТ, 2006. - 648 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: Навчальний посібник/ П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 392 с
8. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: Навчальний посібник/ О. М. Скібіцький. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.
9. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: Підручник/ Т. О. Скрипко. - К.: Знання, 2011. - 423 с.
10. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В.В. Стадник. - К.: Академвидав, 2006. - 464 с. - (АЛЬМА-МАТЕР)

Допоміжна

1. Бабенко В. А. Інтелектуальний бізнес:формування, проблеми та перспективи / В. А. Бабенко, С. М. Акімова// Мат. Міжнародної науково-практичної конференції «Економічний потенціал країни:наукові підходи та практика реалізації» (м. Одеса, 4.05.2018) – 2018, 0 С.43-47;
2. Бабенко В. А. Інтелектуальний бізнес в епоху інформаційного суспільства / В. А. Бабенко, А. В. Петренко // Міжнародна науково-практична конференція «Пріоритетні напрями розвитку економіки: нові реалії та можливості в умовах євроінтеграції» (м. Запоріжжя, 12. 05. 2018) – 2018, - С. 23-28;
3. Комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності як основа розвитку інтелектуального бізнесу / Бабенко В. А. // Перша Всеукраїнська науково-практична конференція «Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності» (м. Київ, 18.05.2018, НДІ інтелектуальної власності НАПрН України) – 2018, 176 с., С.169-173;
4. Бабенко В. А. Інтелектуальний бізнес:ризики та перспективи розвитку в період економічної кризи /В. А. Бабенко, О. Д. Чутчев// «Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 27 червня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. – 108 с., С.82-86;
5. Бабенко В. А. Інтелектуальний бізнес в умовах глобалізації економіки /В. А. Бабенко, С. Є. Койнаш// Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового,

контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (26-27 червня 2020 р). / відп. ред. В. В. Чудовець. Вип. 12. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. 176 с., С. 7-11;

6. Бабенко В. А. Інтелектуальна власність як фактор інноваційного розвитку України в умовах європейської інтеграції /Бабенко В. А. // Матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» - Київ:КНТЕУ, 2019, 154 с. – С.17-19;

7. Бабенко В. А. Проблеми розвитку інтелектуального капіталу ЗВО України в умовах інтелектуалізації суспільства /Бабенко В. А. //Збірник наукових праць II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності» (м. Київ, 24 травня 2019 р.) НДІ інтелектуальної власності НАПрН України – К., 2019. – 146 с., С.60-65;

8. Бабенко В. А. Інноваційний потенціал та інтелектуальна власність в Україні за показниками світових рейтингів /Бабенко В. А. // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформація, аналіз, прогноз – стратегічні важелі ефективного державного управління» м. Київ, 07 листопада 2019 р.// МОН України; УкрІНТЕІ [та ін.]. – Київ: УкрІНТЕІ, 2019. – 268с. – С.36-41;

9. Методичні вказівки до вивчення курсу «Інтелектуальний бізнес» для студентів ступеня магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання / Укладач: Бабенко В. А. – Дніпро: ПДАБА, 2018. – 28 с.;

10. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з курсу «Інтелектуальний бізнес» для студентів ступеня магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» заочної форми навчання/Укладач:Бабенко В. А. – Дніпро:ПДАБА, 2019. – 26 с.

11. Бутнік-Сіверський О.Б. Інноватика та інтелектуальна економіка //Теорія і практика інтелектуальної власності, 2008. – Вип. №1.

12. Бутнік-Сіверський О.Б. Проблеми стимулювання науково-дослідної та інноваційної діяльності / О. Б. Бутнік-Сіверський // Наука та наукознавство. - 2011. - № 1. - С. 19-25.

13. Инновационная экономика: Монография/ Под. ред. Л.Н. Ивина. - Х.: НТУ "ХПИ", 2009. - 588 с

14. Петрова І.Л. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди: монографія/ І.Л.Петрова, Т.І.Шпильова, Н.П.Сисоліна; за наук. ред. І.Л.Петрової; Університет економіки та права "КРОК". - К.: Дорадо-друк, 2010. - 320 с.

15. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник/ Л. І. Федулова. - К.: Либідь, 2006. - 480 с.

13. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Инвестиции, инвестиционные стратегии, бизнес. URL: <http://www.business-investor.net>

2. Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та інтелектуального підприємництва. Офіційний сайт Верховної Ради України.UPL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-2020-%D0%BF#Text>

3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. UPL:<https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=f282e17e-9c14-4b88-9450-8f7cc12c158e&title=ZakonodavstvoVSferiIntelektualnoiVlasnosti&isSpecial=true>

4. Центр підтримки технологій та інновацій (TISC) – міжнародний проект підтримки винахідництва, інновацій та стартап проектів Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO). UPL: <https://tisc.net.ua/>

5. Офіційний сайт Науково-дослідний центр судової експертизи з питань інтелектуальної власності URL: <http://www.intelect.org.ua>

6. Інтелектуальна власність. Науково-практичний журнал. URL: <http://www.intelvlas.com.ua>

7. Офіційний веб-портал Міністерства науки і освіти України URL: <http://www.mon.gov.ua>

8. Офіційний веб-портал фінансової звітності емітентів. URL: <http://www.smida.gov.ua>

9. Офіційний веб-портал Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

10. Офіційний веб-портал Державної служби Інтелектуальної власності України URL: <http://www.sips.gov.ua>

Розробник _____ (В. А. Бабенко)
(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (П. А. Фісуненко)
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні кафедри

УДІД

Протокол від « 25 » серпня 2020 року № 1